FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33300
Nombre	Psicología Social I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1319 - Grado de Psicología	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1319 - Grado de Psicología	4 - Psicologia Social	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
LUQUE AGUES, OTO	306 - Psicología Social
MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES	306 - Psicología Social
PEREZ PEREZ, JUAN ANTONIO	306 - Psicología Social

RESUMEN

La psicología social estudia el origen social del comportamiento, los afectos, los sistemas de creencias o los procesos mentales (percepción, juicio, memoria). Entre los procesos fundamentales figura la interacción social, la influencia social y la comunicación social. Plantea que los procesos psíquicos superiores están vinculados al contexto social y a las posiciones que ocupa el individuo en ese contexto; la definición de esas posiciones sociales viene dada principalmente por los grupos de pertenencia y referencia del individuo. Esta disciplina constituye una perspectiva *sui generis*, al articular la psicología y la sociología. Según la orientación, esta articulación entre lo social y lo mental se estudia en cuatro planos: el intraindividual, el interindividual, el grupal y el ideológico.

El programa de Psicología Social tiene como objetivo ofrecer un panorama histórico, teórico y conceptual de esta disciplina. Se enseñará al alumno los principales hitos de la psicología social, los métodos de investigación que le son propios y los principales ámbitos de aplicación de la psicología social.

Conexión dentro de la titulación y campos profesionales. La materia de psicología social supone un conocimiento fundamental en la formación de los profesionales de la Psicología. El estudio de los procesos básicos de la Psicología Social es directamente pertinente para cursar asignaturas posteriores que derivan de ésta, como son la Psicología de las Organizaciones, la Psicología Social de la Familia y del Deporte o las asignaturas que tienen que ver con el itinerario de la Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos.

La psicología social aboca a múltiples aplicaciones y salidas profesionales, como son: la salud, la psicología jurídica, la psicología ambiental, la psicología política, la psicología de las organizaciones, la psicología del marketing, el ámbito escolar, campañas de comunicación, medidas y cambio de actitudes, opiniones y valores, la integración social, la innovación social, etc.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda conocimiento de inglés y conocimiento básico de estadística y diseños de investigación

COMPETENCIAS

1319 - Grado de Psicología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
- Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales
- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e ínter-organizacional.

- Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados
- Conocer las funciones y las características de los modelos teóricos de la psicología social y la psicología de los grupos.
- Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones, así como las leyes básicas de los procesos psicosociales.
- Conocer los distintos campos de aplicación de la psicología social.
- Conocer la dimensión social del ser humano contemplando factores históricos y socioculturales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final de la asignatura de Psicología Social I, el estudiante debería ser capaz de demostrar:

- Conocimiento de las principales teorías y enfoques en psicología social
- Conocimiento de los conceptos y métodos básicos en psicología social
- Capacidad para interpretar el comportamiento individual en términos psicosociales
- Capacidad para la conceptualización psicosocial de los fenómenos sociales
- Conocimiento de la influencia de los factores sociales en los procesos mentales
- Comprensión de fenómenos psicosociales esenciales tales como el prejuicio
- Conocimiento de procesos psicosociales básicos tales como la influencia social
- Capacidad para la lectura comprensiva de artículos científicos en psicología social
- Familiaridad con algunos estudios clásicos fundamentales en psicología social
- Capacidad para el aprendizaje autónomo
- Pensamiento crítico y autocrítico

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. HISTORIA, TEORÍAS Y MÉTODOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Panorama histórico, teórico y conceptual de la disciplina.
La conducta como interacción.

2. PENSAMIENTO SOCIAL

Percepción social
Cognición social
Atribución causal y explicación social
Relación entre conceptos y distancias semánticas
Representaciones sociales

3. ORIGEN PSICOSOCIAL DE LO IRRACIONAL

Sesgos cognitivos. Prejuicios. Estereotipos. Autoritarismo. Dogmatismo
Comportamiento inhumano (genocidio, esclavitud, explotación)
El desfase entre ideales y prácticas (ej.: respeto y aplicación de los Derechos Humanos)

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTO.

Actitudes, valores y creencias
Persuasión y cambio de actitudes.
Racionalización y justificación del comportamiento (consonancia, disonancia)
Técnicas dirigidas al comportamiento (p. ej.: Técnica del pié en la puerta).

5. INFLUENCIA SOCIAL

Socialización
Imitación, sugestión y contagio
La facilitación social
Conformismo y uniformidades sociales. La moda.
Las normas: creación y cambio. Obediencia y desobediencia
Innovación y cambio social
Poder. Liderazgo. Reactancia

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Estudio y trabajo autónomo	45,00	0
Lecturas de material complementario	45,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

[i] Clases magistrales
[ii] Lectura comprensiva de textos clásicos en psicología social, con el fin de adquirir el hábito de leer fuentes originales
[iii] Exposición en clase por parte de los estudiantes
[iv] Trabajo de grupo
[v] Trabajo individual
[vi] Uso de la plataforma virtual con fines de aprendizaje

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta los siguientes componentes:

1. Exámenes escritos sobre los contenidos aprendidos en las dos convocatorias oficiales

   (opcionalmente mediante exámenes parciales): 70% de la calificación final.

2. Actividades y trabajos individuales y en grupo: 20% de la calificación final.

3. Evaluación continuada de habilidades y competencias adquiridas por el alumno a través de su participación en las actividades formativas individuales y grupales propuestas por el profesor: 10% de la calificación final.

Para superar la materia, cada estudiante deberá obtener al menos un 5 sobre 10 en la media de las diferentes pruebas.

En caso de adelanto de convocatoria para la finalización de estudios, la evaluaciónconsistirá en la realización del examen correspondiente y la realización de los informes de prácticas que determine el profesor.

La calificación de la asignatura será sometida a lo dispuesto en la Normativa deCalificaciones de la Universidad de Valencia (ACGUV 108/2017).
(http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)

Será de aplicación la normativa de la Universidad sobre impugnación de exámenes y sobre las conductas de copia y plagio, y se utilizarán los procedimientos previstos por la Universidad para su detección y régimen disciplinario.

REFERENCIAS

Básicas

- Ibáñez, T. (Comp.) (1997). Psicologia social. Barcelona: UOC.

Baron, R. A. y Byrne, D. (2005). Psicología Social . Madrid: Pearson.

Hewstone, M., Stroebe, W. & Jonas, K. (eds.) (2008). Introduction to social psychology: A European perspective (4th ed.). Oxford: Blackwell.

Collier,G., Minton, H.L. y Reynolds, G.(1996). Escenarios y tendencias de la Psicología Social. Madrid: Tecnos

Moscovici, S. (Comp.) (1984). Psicología Social (2 vols). Barcelona, Paidós.

Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2011). Social psychology (6th ed.). Harlow: Pearson Education.

Worchel, S; Cooper, J, Goethatls, J; Olson, J.M. (2003). Psicología Social. Madrid: Thomson

Complementarias

- Allport, G. (1954/1963). La naturaleza del prejuicio. Buenos Aires: Eudeba

Allport, G. (1968). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey y E. Aronson (Eds.): Handbook of Social Psychology, vol. 1, 1-80. New York

Aronson, E. (1990). El animal social., Introducción a la Psicología social. Madrid: Alianza Universidad

Bell, D. (1973). El advenimiento de la sociedad post-industrial. Madrid: Alianza Editorial, 1976

Dalton,R.J., Kuechler, M. (1990). Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político. Valencia: Edicions Alfons El Magnànim

Eiser, J.R.(1989). Psicología Social. Actitudes, cognición y conducta social. Madrid: Pirámide

Festinger, L. Riecken, H.W & Schachter, S. (1956). When Prophecy Fails: A Social and Psychological Study of a Modern Group that Predicted the End of the World. Minnesota: University of Minnesota Press

Ibáñez, T (1981). Poder y libertad. Barcelona: Hora

- Inglehart, R.(1997). Modernización y posmodernización. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas

Janis, I. L. (1972). Victims of Groupthink. Boston: Houghton Mifflin Company

Mead, G.H. (1904/1993). Espíritu, persona y sociedad. México: Paidós

Milgram, S. (1974/1984). La obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental. Bilbao: Desclée de Brouwer

Moscovici,S.(1981): La era de las multitudes. Un tratado histórico de la psicología de las masas. México: FCE

Moscovici (1976/1981). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata

Moscovici, S. (1976/1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul

Torregrosa, J.R., Alvaro, J.L, Garrido, A. (1996). Psicología Social Aplicada. Barcelona: Hora

Sherif, M. (1936). The psychology of social norms. New York: Harper

Turner, J. C. (1987). Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno