



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33114
Nombre	Gestión Ambiental en la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1104 - Grado de Ciencias Ambientales	Facultad de Ciencias Biológicas	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1104 - Grado de Ciencias Ambientales	182 - Gestión ambiental en la empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MENDEZ MARTINEZ, MANUEL	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Gestión Ambiental en la Empresa (GAE) es una asignatura que pertenece al módulo de materias optativas del Grado en Ciencias Ambientales y computa con 6,0 créditos ECTS. Se imparte en el primer cuatrimestre del cuarto curso, integrada en el bloque temático “*Gestión y Tecnología Ambiental*” de 30 créditos ECTS. Esta asignatura está relacionada con la asignatura de formación obligatoria “Sistemas de Gestión Ambiental” de tercer curso.

GAE pretende servir de medio para que los estudiantes del Grado de Ciencias Ambientales tengan un acercamiento a la realidad de la gestión empresarial y puedan delimitar un esquema de referencia para la conexión entre la toma de decisiones en la empresa y el medio ambiente. De esta forma, el estudiante será capaz de identificar y analizar las repercusiones y las alternativas del comportamiento de la empresa en su entorno natural y la interrelación entre ambos.



Por otra parte, la asignatura trata de transmitir a los estudiantes la realidad del funcionamiento del mundo de la gestión de la empresa y de la definición e implementación de estructuras y estrategias empresariales, para de esta forma hacer compatibles sus conocimientos y posibles aportaciones, bajo un punto de vista de ambientólogo, con las necesidades y demandas de la empresa.

Por último, se pretenden ampliar los aspectos de la gestión medioambiental con el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa y con sus estrategias de comunicación vinculadas, como son los informes de sostenibilidad, que permiten a la empresa, por una parte, dar respuesta estructurada a la clara y creciente demanda social de mejora en su comportamiento medioambiental, y por la otra, mostrar a su entorno social más próximo sus avances en esta materia.

Para conseguir estos objetivos, los contenidos principales de la asignatura son:

- Fundamentos de dirección empresas (primera parte).
- Estrategias medioambientales corporativa, de negocio, funcionales y operativas (segunda y tercera parte).
- Responsabilidad social de la empresa: análisis de los grupos de interés y elaboración de memorias de sostenibilidad (cuarta parte).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay

COMPETENCIAS

1104 - Grado de Ciencias Ambientales

- Capacidad de diseñar estrategias empresariales que permitan integrar de forma transversal la dimensión ambiental en la gestión empresarial.
- Capacidad de elaborar memorias de sostenibilidad para organizaciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos básicos de dirección de empresas.

Dominio de las principales herramientas y técnicas de formulación e implementación de estrategias empresariales que permitan integrar de forma transversal la dimensión ambiental en la gestión empresarial y su aplicación a casos prácticos.



Conocimiento de la metodología para la elaboración de memorias de sostenibilidad para organizaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 1.1. Concepto de empresa
- 1.2. Elementos de la empresa
- 1.3. Tipos de empresa
- 1.4. Áreas funcionales

2. EL EMPRESARIO, EL DIRECTIVO Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 2.1. Empresario y directivo
- 2.2. El directivo y el management
- 2.3. Roles del directivo
- 2.4. Cualidades del empresario
- 2.5. Niveles directivos

3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 3.1. Concepto y tipos de entorno.
- 3.2. El entorno general.
- 3.3. El entorno específico.

4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS COMO PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

- 4.1. El proceso de toma de decisiones.
- 4.2. Tipología de las decisiones.
- 4.3. La dirección de la empresa: planificación y control.
- 4.4. La dirección de la empresa: la organización.

5. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 5.1. Introducción: Algunos conceptos clave en Dirección Estratégica.
- 5.2. Estrategia: concepto y niveles
- 5.3. El proceso de la Dirección Estratégica.



6. LA EMPRESA Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

- 6.1. Los asuntos medioambientales en la sociedad.
- 6.2. La búsqueda a nivel internacional de caminos viables en las temáticas medioambientales.
- 6.3. La situación en el marco de la Unión Europea.
- 6.4. La situación en el contexto nacional.
- 6.5 Marcos de referencia para la relación de la empresa con el entorno.

7. LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA EMPRESA Y EL MEDIO

- 7.1. Introducción: la estrategia corporativa de la empresa.
- 7.2. Influencias del medio ambiente sobre la estrategia corporativa.
- 7.3. El sector medioambiental.

8. LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

- 8.1. Introducción: la estrategia de negocio de la empresa.
- 8.2. Elaboración e integración de la estrategia medioambiental de negocio.
- 8.3. Alternativas estratégicas.
- 8.4. Selección de la estrategia medioambiental para la empresa.
- 8.5. Rutas para la implantación de las cuestiones ambientales en las estrategias de negocio.

9. LA ESTRATEGIA OPERATIVA DE LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

- 9.1. Introducción: la estrategia operativa de la empresa.
- 9.2. Los sistemas de gestión medioambiental
- 9.3. Principales herramientas para la gestión medioambiental.

10. MARKETING Y MEDIO AMBIENTE

- 10.1. Introducción: conceptos básicos de la función de comercialización.
- 10.2. El producto ecológico.
- 10.3. El precio ecológico.
- 10.4. La promoción ecológica.
- 10.5. La distribución ecológica.

11. PRODUCCIÓN Y MEDIO AMBIENTE

- 11.1. Introducción: conceptos básicos de la función de producción.
- 11.2. Medio natural y objetivos de producción.
- 11.3. Medio natural y decisiones de producción.
- 11.4. El caso de la logística integrada.



12. I+D+i Y MEDIO AMBIENTE

- 12.1. Introducción: conceptos básicos de la función de I+D+i.
- 12.2. Las tecnologías medioambientales. Cartera de tecnologías medioambientales.
- 12.3. Adquisición externa de tecnología medioambiental.
- 12.4. I+D+I medioambiental.
- 12.5. Cooperación empresarial y tecnología medioambiental.

13. FINANCIACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

- 13.1. Introducción: conceptos básicos de la función de financiación
- 13.2. Fuentes de financiación de proyectos medioambientales.
- 13.3. Instrumentos de soporte a la financiación.
- 13.4. Los casos de los fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios y de los índices bursátiles verdes.

14. RECURSOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE

- 14.1. Introducción: conceptos básicos de la función de RRHH.
- 14.2. Captación, motivación, desarrollo y medio ambiente.
- 14.3. Nuevos puestos de trabajo con contenido medioambiental.

15. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 15.1. El impacto social de la actividad empresarial.
- 15.2. Marco legal, ético y stakeholders. Hacia el buen gobierno.
- 15.3. La transparencia en la RSC: iniciativas gubernamentales i voluntarias.
- 15.4. La normalización de la RSC.

16. MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD: GRI

- 16.1. Las memorias de sostenibilidad. El cas de la GRI.
- 16.2. Elaboración de la memoria: Definición del contenido, cobertura i calidad de la memoria.
- 16.3. Elaboración de la memoria: Contenidos básicos.
- 16.4. Verificación de la memoria.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	36,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Prácticas en aula informática	6,00	100
Tutorías regladas	3,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Para las sesiones de teoría, optamos por los métodos expositivos, mientras que para las prácticas pretendemos potenciar las modalidades de aprendizaje colectivo y en colaboración, mediante medios didácticos más participativos.

Concretamente, el seguimiento de la asignatura exigirá el estudio de la bibliografía básica que se recomendará al inicio de cada tema. En algunos casos, la bibliografía podrá complementarse con material de soporte (lecturas, noticias de prensa, estadísticas, etc.).

En lo que respecta a las prácticas, la estrategia que utilizaremos de forma habitual es el método del caso, con el estudio de empresas, y la realización de propuestas e informes —cuyas conclusiones tendrán que exponerse y discutirse en el aula—, combinado con dinámicas de grupo. También se pretende el análisis y comentario de textos y documentales y la búsqueda de información en internet.

En las tutorías se monitorizarán los trabajos en grupo y se reforzarán los contenidos de la materia.

EVALUACIÓN

Prueba de síntesis: 50%



La prueba escrita puede combinar tanto pruebas de carácter objetivo (test) como pruebas de ensayo restringido. En cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos. Preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione diversos conceptos de la materia. El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultat de Biologia habilite para ello dentro del calendario académico del curso.

Evaluación continua: 50%

En esta parte se valorará la evolución del estudiante en su adquisición de las destrezas o competencias específicas, las competencias genéricas y habilidades sociales propuestas en este programa docente.

El profesor, a lo largo del curso, solicitará a los estudiantes la entrega de casos prácticos que se realizarán individualmente y/o en grupo. Asimismo, se valorará la participación en las diferentes actividades propuestas. Por último, se evaluará la realización de un trabajo monográfico en grupo. Además se valorarán las exposiciones de las principales conclusiones del trabajo con objeto de verificar la capacidad de comunicación oral del estudiante. El profesor ofrecerá información periódica, tanto individualmente como en grupo, de los avances realizados por los estudiantes, así como de los puntos que deben mejorar y la calificación de las actividades realizadas hasta el momento.

Los estudiantes que por motivos debidamente justificados no puedan asistir a algunas sesiones del módulo deberán ponerse en contacto **previamente** con el profesor responsable de dichas sesiones con el fin de establecer un programa de trabajo alternativo.

Dado que el curso implica una gran cantidad de interacción entre los propios estudiantes, así como entre estudiantes y profesores, la asistencia a las clases se entiende fundamental para el seguimiento y superación del módulo. En el caso de exigirse requisitos de asistencia, se considera que el estudiante lo ha cumplido si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de esta actividad y ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir al 20% restante por la concurrencia de una causa de fuerza mayor.

La calificación de una asignatura es un acto jurídico de la administración, en el ejercicio de una potestad administrativa, que no es disponible por el estudiante, por lo tanto una vez superada una asignatura el estudiante no puede volver a examinarse con el fin de mejorar su nota.

Se recuerda a los alumnos que el plagio está severamente penado. La evidencia de copia por un alumno de cualquier trabajo individual o colectivo implicará el suspenso automático del módulo e imposibilitará su presentación en ninguna de las convocatorias del curso académico.



La puntuación mínima para obtener el aprobado es de 5 sobre 10. La calificación final será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen de síntesis (siempre y cuando se obtenga, al menos, cuatro puntos sobre diez) y en la evaluación continua. En caso de no superar el examen de síntesis la calificación máxima será de 4.5.

El profesor está abierto a cualquier iniciativa de los estudiantes que mediante su esfuerzo individual o colectivo pueda ser considerado como merito a efectos de la propia calificación final, siempre que estas se planteen durante las primeras semanas del cuatrimestre.

Para solicitar el adelanto de convocatoria de esta asignatura el alumno debe tener en cuenta que deberá haber realizado las actividades obligatorias que se indican en la guía docente de la asignatura. En el caso de las actividades de evaluación continua, la asistencia a las clases y la elaboración de trabajo práctico son requisitos imprescindibles.

REFERENCIAS

Básicas

- Aragón Correa, J.A. (1998): Empresa y medio ambiente: Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales, Comares, Granada.
- Del Brío González, J.A. y Junquera Cima de villa, B. (2000): Medio ambiente y empresa: De la confrontación a la oportunidad, Cívitas, Madrid.
- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ed. Thomson, Madrid
- Johnson, G; Scholes, K. y Whittington (2010): Fundamentos de estrategia. Perason Educación, Madrid.
- www.globalreporting.org

Complementarias

- Aragón Correa, J.A. (2002): La influencia de los aspectos medioambientales en los planteamientos estratégicos de la empresa: Hacia una perspectiva de capacidades dinámicas. A Morcillo, P. y Fernández Aguado, J., coord. (2002): Nuevas claves para la dirección estratégica, Ariel, Barcelona.
- Calomarde, J.V. (2000): Marketing ecológico, Pirámide Esic, Madrid.
- Camisón, C y Dalmau, J.I., (coord) (2009): Introducción a los negocios y su gestión, Perason Educación, Madrid.
- Claver, E., Molina, J.F. y Tarí, J.J. (2011). Gestión de la calidad y gestión medioambiental: fundamentos, herramientas, normas ISO y relaciones. Madrid: Pirámide.



- Durán, G. (2007): Empresa y medio ambiente. Políticas de Gestión Ambiental, Pirámide, Madrid.
- Generalitat Valenciana (2000). Las buenas prácticas medioambientales. Generalitat Valenciana, Conselleria de Medi Ambient. València.
- GRI (2006): En cinc passos. Guia per a comunicar polítiques de responsabilitat social corporativa en pimes. GRI.
- Hopfenbeck, W. (1993): Dirección y marketing ecológicos: Conceptos, instrumentos y ejemplos prácticos, Ediciones Deusto, Bilbao (traducción del original Umweltorientiertes, management und marketing: Konzepte, instrumente, praxiebeispiele, Verlag Moderne Industrie AG&Co).
- <http://www.fundacionentorno.org/>
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001): Dirección estratégica. Prentice Hall, 5ª edición, Madrid (traducción del original: Exploring Corporate strategy, 5ª edición, 1999, Prentice Hall Simon & Schuster).
- Menguzzato, M. y Renau, J.J. (1991): La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management. Editorial Ariel, Barcelona.
- Robbins, S. P. y Coulter, M. (2010). Administración (10ª edición). México: Pearson Educación.
- Rodríguez, M.A.; Ricart, J.E.; Sánchez, P. y Ventoso, L. (2006). La empresa sostenible: aprendiendo de los líderes del Índice Dow Jones de Sostenibilidad. Fundación BBVA.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno