

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	46829
<b>Nom</b>	Marketing aplicado a las artes y a la cultura
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	3.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	7 - Màrqueting aplicat a les arts i a la cultura	Obligatòria

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits**



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	10,00	100
Seminaris	6,00	100
Pràctiques en aula	6,00	100
Tutories reglades	4,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>26,00</b>	

### METODOLOGIA DOCENT

### AVALUACIÓ

### REFERÈNCIES