

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	46670
Nom	Anàlisi de xarxes socials: poder econòmic i poder corporatiu en el segle XX
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2263 - M.U. Hª Contemp.	Facultat de Geografia i Història	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2263 - M.U. Hª Contemp.	10 - Canvis socials i econòmics	Optativa

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Seminaris	20,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Tutories reglades	10,00	100
TOTAL	50,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES