

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44899
Nom	Pràctiques Externes
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polít.Sociedad Coneixem.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polít.Sociedad Coneixem.	9 - Pràctiques Externes	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
MERCADO SAEZ, MARIA TERESA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El Màster en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement inclou un mòdul de pràctiques externes com una de les assignatures obligatòries d'aquest. Amb ell es pretén el desenvolupament dels coneixements i les capacitats dels alumnes a través de la formació pràctica i professional, que permeta facilitar la seua posterior inserció laboral. Encara que el màster és d'investigació, assumeix que la pràctica és també un estímul per a la formació investigadora.

La realització i aprovació de les pràctiques dona lloc a l'assignació de 6 crèdits ECTS, i la duració de les mateixes serà d'un temps de 150 hores. Les pràctiques del Màster s'acullen al Reglament de Pràctiques de la UV: <https://www.uv.es/graus/pe/reglamento.pdf>

La Universitat compta amb una Fundació Universitat-Empresa (ADEIT) que, en col·laboració amb la coordinació acadèmica del màster, intervé en la gestió de les pràctiques externes dels alumnes. Es pot accedir a aquesta unitat a través de la pàgina <https://www.adeituv.es/practicas/>



Amb la finalitat d'oferir un ventall de possibilitats ampli, la Comissió de Coordinació Acadèmica ha signat diversos convenis amb entitats privades, públiques i del tercer sector, que treballen en els diferents àmbits de formació del Màster, aprofitant les xarxes amb les quals manté relació la Universitat de València. Existeixen dues modalitats per a la realització de les pràctiques:

- **Rànquing:** la Universitat ofereix un llistat d'entitats vinculades a les pràctiques externes, d'entre el que l'estudiant tria en funció d'un ordre de prelación establert per la nota d'accés al màster. L'oferta de pràctiques figura en la pàgina web del màster (<https://www.uv.es/uvweb/nulles/practicas-externas-1286389838144.html>) i serà publicada amb la suficient antelació en Aula Virtual per al coneixement de l'alumnat.
- **Autopràcticum:** l'alumnat per iniciativa pròpia es busca l'empresa/entitat on realitzar les pràctiques. L'empresa/entitat emplenarà el document d'autopràcticum facilitat per l'alumnat, que després ha de ser aprovat per la direcció del màster.

Els agents que intervé en la formalització de les Pràctiques Externes són:

- **Professorat coordinador de les pràctiques externes.** Responsable de contactar amb les entitats amb les quals existeix un conveni per a la realització de pràctiques; garantir que l'àmbit formatiu s'ajusta al perfil del/de l'estudiant; assegurar un tutor/a acadèmic/a en l'entitat col·laboradora per a cada estudiant.
- **Professorat tutor/a de l'estudiant.** Responsable d'efectuar el seguiment i avaluació de la pràctica formativa en coordinació amb el tutor de l'entitat col·laboradora i amb el/a coordinador/a de les Pràctiques Externes. A aquest efecte, manté contactes periòdics amb el/la estudiant per a detectar possibles disfuncions que puguin tindre lloc.
- **ADEIT,** responsable últim de l'organització, planificació i gestió de les pràctiques acadèmiques externes de la Universitat de València.
- **Tutor/a de l'entitat col·laboradora.** Responsable que es complisca el Pla Formatiu inclòs en el perfil de la Pràctica Externa.

Cada matriculat/a tindrà un/a tutor/a docent i un/a tutor/a en l'empresa/institució/centre col·laborador. Els/as dos tutors/as i el/la estudiant coordinaran les seues activitats mitjançant un pla de treball. Existeix un període de prova d'una setmana durant la qual l'empresa/entitat pot sol·licitar, motivadament, la remoció de l'alumnat.

L'alumnat està cobert per una assegurança d'accidents, i per un altre de responsabilitat civil a càrrec de la Universitat de València, veure condicions <https://www.adeituv.es/practicas/seguros/>

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.

- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Desenvolupar la sensibilitat pel treball realitzat amb rigor, compromís i èmfasi en correspondència amb els altres, a través del llenguatge inclusiu, no sexista i no discriminatori.
- Desplegar les facultats d'iniciativa, proposició i inventiva en la selecció de problemes i en la cerca de solucions i intervencions en contextos de treball.
- Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..
- Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Capacitat per a localitzar, elaborar i gestionar fonts informatives de tota naturalesa per a abordar l'acció informativa sobre assumptes socials rellevants, com la llibertat i la seguretat, la salut, la política, l'activitat cultural, l'acció comunicativa, etc., integrant en el procés a les tecnologies de la informació, la comunicació i l'organització (TICO).
- Capacitat per a aplicar metodologies i tècniques de recerca sociocomunicativa, quantitatives i qualitatives, en el camp dels nous periodismes i de la comunicació política.
- Ser capaz de realizar trabajos prácticos, adaptados a entornos comunicacionales reales, con especificidad en los campos de la comunicación política y/o de las nuevas especializaciones periodísticas, aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas.

Són:

1. Capacitat de desenvolupar continguts, avaluació i anàlisi dels processos en el camp propi de la comunicació elaborada des d'institucions, empreses i organitzacions socials.



2. Capacitat de desenvolupar continguts, avaluació i anàlisi de processos en el camp propi de la comunicació elaborada des dels mitjans de comunicació social.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. GENERAL

Los contenidos y las actividades formativas básicas del módulo son:

- a) La realización de prácticas relacionadas con el periodismo, los medios en red y las redes sociales, la comunicación corporativa y la comunicación política.
- b) La elaboración de un informe de evaluación (Memoria Final de Prácticas Curriculares) de las prácticas externas; un documento completo sobre su experiencia en la realización de las prácticas, explicando los problemas afrontados, las vías de solución adoptadas y los conocimientos adquiridos tras la realización de la práctica empresarial. El alumnado recibirá una plantilla para la cumplimentación de la memoria.

2. PROGRAMA FORMATIVO 1. Periodisme en mitjans de comunicació

Objectius específics:

Contribuir en les tasques i rutines productives pròpies dels mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, mitjans integrats, nadius digitals).

Activitats:

- Producció d'informació periodística: investigació, recopilació, contrastació, redacció i elaboració de peces en qualsevol dels gèneres periodístics segons el mitjà (notícies, butlletins, entrevistes, reportatges, etc.).
- Adaptació de formats a les particularitats del mitjà i publicació en xarxes socials.

Perfil de l'empresa:

Mitjans de comunicació en qualsevol suport i periodicitat.

Perfil del tutor/a de l'empresa:

Periodistes o gestors/as de mitjans convencionals amb experiència.

3. PROGRAMA FORMATIU 2. Comuniació corporativa, institucional i política

Objectius específics:

Familiaritzar-se amb la comunicació pública desenvolupada per entitats públiques i privades, fundacions, institucions, partits polítics i organitzacions del tercer sector (ONG), vinculada a estratègies de construcció de la imatge o del discurs públic (storytelling).

Activitats:



- Gestió comunicativa en gabinets de comunicació: relacions amb els mitjans, convocatòries de premsa, entrevistes, cobertura d'actes i producció de comunicats o notes de premsa i un altre tipus de continguts per a la seua difusió en l'entorn digital.
- Participació en l'elaboració, desenvolupament, seguiment, avaluació i difusió de campanyes i projectes.

Perfil de l'empresa:

Empreses amb gabinet de comunicació, corporacions empresarials, institucions públiques, partits polítics, sindicats, fundacions, organitzacions i associacions del tercer sector.

Perfil del tutor/a de l'empresa:

Gestor/as de la comunicació corporativa, institucional o política.

4. PROGRAMA FORMATIU 3. Investigació i consultoria en comunicació

Objectius específics:

Endinsar-se en la investigació de fenòmens socials i processos de comunicació, actuals o prospectius, per a tota mena d'organitzacions a través de diferents tècniques quantitatives i qualitatives.

Contribuir en el desenvolupament de campanyes de posicionament públic, construcció d'imatge i comunicació de crisi, processos electorals, etc.

Activitats:

- Participació en labors d'investigació i anàlisi per a l'elaboració d'informes estratègics de comunicació.
- Suport en el disseny d'estratègies de comunicació pública i relacions institucionals.

Perfil de l'empresa:

Consultores de comunicació, agències de comunicació, centres d'investigació i entitats públiques i privades.

Perfil del tutor/a de l'empresa:

Assessores/as de comunicació, especialistes en comunicació estratègica i consultoria.

5. PROGRAMA FORMATIU 4. Gestió de continguts digitals i xarxes socials

Objectius específics:

Gestionar continguts en l'entorn digital d'acord amb les formes actuals de consum comunicatiu i interacció amb els usuaris.

Activitats:

- Creació i gestió de continguts: storytelling per a vídeos, desenvolupament de contingut creatiu, copys per a post i xarxes socials.
- Documentació i cerca de tendències en xarxes socials.
- Gestió de comunitat en xarxes socials.

Perfil de l'empresa:

Mitjans de comunicació, agències informatives, entitats públiques o privades, tercer sector.



Perfil del tutor/a de l'empresa

Gestors/as de continguts digitals i xarxes socials en empreses i institucions.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
Realització de Pràctiques externes	80,00	0
Seguiment i tutorització de Pràctiques externes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

-Pràctiques guiades fora de l'aula.

-Activitats formatives presencials en centres de pràctiques, amb supervisors de seguiment.

-Tutories

AVALUACIÓ

L'avaluació de les pràctiques es realitzarà del següent mode:

- 1) -Avaluació del seguiment de les pràctiques: 10%
- 2) -Avaluació del treball realitzat en el centre de pràctiques, en funció de l'Informe del Tutor de Pràctiques de l'Entitat: 40%
- 3) -Avaluació de l'informe final de les pràctiques externes, en funció del Tutor de Pràctiques del Màster: 50%.

Els treballs en l'empresa o entitat de destí de pràctiques o la Memòria Final de Pràctiques, tots aquells que l'alumnat elabore en la pràctica o per a la seua avaluació docent, hauran de ser originals, sense plagi ni ús indegut de la intel·ligència artificial. La detecció de plagi, com falta greu, donarà lloc a la suspensió immediata de la respectiva convocatòria del curs. També es considerarà falta greu, i per tant donarà lloc a la suspensió immediata de la convocatòria, la còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnes de la titulació; accedir irregularment o apropiarse anticipadament de continguts; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la personalitat en l'àmbit de desenvolupament de la pràctica o en la confecció de la Memòria.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- COTTER, Colleen (2010). News talk. Investigating the language of Journalism. Cambridge, Reino Unido. Cambridge University Press.
- IZQUIERDO, José María (2013). ¿Para qué servimos los periodistas? Madrid. Los libros de la Catarata.
- PASTOR, Gema (2008): Prácticas universitarias de calidad: gestión y seguimiento. Netbiblo.
- ZABALZA, Miguel A. (2013): Prácticum y las prácticas en empresas en la formación universitaria. Narcea.