

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	44850
<b>Nom</b>	Curs de formació complementària II
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	4.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2235 - M.U. Erasm.Mund.en Psicol.Treball,Organ. i RR:HH.	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2235 - M.U. Erasm.Mund.en Psicol.Treball,Organ. i RR:HH.	12 - Cursos de Formació Complementària	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
CANET GINER, MARIA TERESA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUM**

Dos cursos de formació complementària (II i III) (2 x 4 = 8 ECTS) centren l'atenció en enfocaments, des de l'economia i el dret, especialment orientats per a especialistes en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans. Aquests cursos s'han adaptat especialment per a donar una formació als estudiants del Master en nocions que van a ser d'especial utilitat en la seua futura pràctica professional. Aquesta formació no existeix en estudis de grau i per açò s'imparteix en el master com a matèries adaptades: organització d'empreses per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans; estratègia empresarial per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans; dret laboral per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.



## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs específics

### 2235 - M.U. Erasm.Mund.en Psicol.Treball,Organ. i RR:HH.

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Que els estudiants siguin capaços d'actualitzar i desenvolupar les seves competències, coneixements i habilitats d'acord amb els canvis de la professió i els estàndards i requisits de la professió psicològica, i la normativa nacional i europea.  
?
- Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb altres professionals i amb organitzacions rellevants.  
?
- Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb clients.  
?
- Que els estudiants siguin capaços de dissenyar i gestionar la pràctica mitjançant la qual es presten els serveis, bé com a petita empresa o com a part d'una empresa privada o pública més gran. Inclou aspectes operatius de personal i financers i requereix lideratge dels empleats.  
?



En finalitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge l'estudiant haurà de ser capaç de:

1. Entendre altres enfocaments disciplinaris (p.i., economia) que tenen connexió amb la psicologia del treball, les organitzacions i els recursos humans.
2. Familiaritzar-se amb un abordatge multidisciplinari a l'estudi i la pràctica professional en organitzacions i entorns laborals.
3. Establir diàlegs amb altres disciplines i professionals que investiguen i/o realitzen la seua pràctica professional en els àmbits del treball, les organitzacions, i els recursos humans.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Formació complementària

Dedicat a altres disciplines relacionades amb la Psicologia del Treball, les Organitzacions i els RRHH. Es tracten els següents temes: conceptes principals en gestió estratègica; el procés de gestió estratègica: formulació i implementació; l'estratègia corporativa com una combinació de diferents opcions estratègiques; internacionalització de l'estratègia: aspectes organizacionals i culturals; la gestió dels recursos humans en les organitzacions internacionals.

## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzaran les següents tècniques docents

- Presentacions orals del professor



- Presentacions orals dels alumnes
- Estudie i preparació de treball per a la classe
- Anàlisi d'articles
- Exercicis guiats de caràcter individual i/ o grupal
- Tutories individuals i/o grupales

## AVALUACIÓ

Els estudiants seran avaluats considerant els següents elements:

1. Qualitat de les presentacions orals
2. Anàlisi crítica dels treballs realitzats per l'alumne
3. Tasques per a integrar coneixements o analitzar un tema específic
4. Anàlisi de casos Las instruccions concretes de cada tasca i el criteri de puntuació seran exposats en el material proporcionado per cada professor.

Donades les característiques de la matèria i l'èmfasi al desenvolupament de competències, no es contempla la realització d'un examen, per considerar que l'adquisició de tals competències no poden ser evaluades correctament miantçant el mateix.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- - Child, J. (2008): Organization. Contemporary principles and practice. Blackwell publishing.
- - Huff, A., Floyd, S, Sherman, H, & Terjesen, S. (2009): Strategic Management, Logic and Action, Wiley
- - Angwin, D., Cummings, S., & Smith, C. (2011): The strategy pathfinder. Core concepts and live cases. Second edition. Wiley.
- - Grant, R. (2010): Contemporary Strategic Analysis. Seventh edition. Wiley Gibson, J.L., Ivancevich, J.M. & Donnelly, Jr, J.H. (1991): Organizations: Behavior, Structure, Processes; seventh edition, Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Il.
- - Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, R. (2005): Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, Prentice Hall, Pearson: Essex.
- - Pla, J. y Leon, F (2004) : Dirección de empresas internacionales. Pearson-Prentice 2
- - Mintzberg, H., Ahlstrand, B., and Lampel, J. (1998): Strategic Safari, Prentice Hall, Pearson, Essex.