

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44844
Nom	Investigació i anàlisi multivariada en psicologia del treball i de les organitzacions
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	4.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2235 - M.U. Erasm.Mund.en Psicol.Treball,Organ. i RR:HH.	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2235 - M.U. Erasm.Mund.en Psicol.Treball,Organ. i RR:HH.	5 - Metodologia. Aproximació Explicativa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GONZALEZ ROMA, VICENTE	306 - Psicologia Social
HERNANDEZ BAEZA, ANA MARIA	267 - Metodologia de les Ciències del Comportament
TOMAS MARCO, MARIA INES	267 - Metodologia de les Ciències del Comportament

RESUM

El programa del Master inclou un entrenament i formació en metodologia, que el seu objectiu és proporcionar una base científica als futurs professionals en el camp de la Psicologia del Treball, les Organitzacions i els Recursos Humans (Work, Organizational and Personnel Psychology; WOP-P). Aquest objectiu és congruent amb el model Científic-Pràctic.

El curs s'imparteix en el primer semestre i se centra en disseny d'investigacions i en tècniques estadístiques d'anàlisi multivariada. En els temes introductoris es farà especial recalcament en la necessitat de tenir en compte els aspectes contextuals i culturals en dissenyar una investigació en WOP-P. També s'abordaran els problemes a tenir en compte en el mesurament de les variables, quan el focus d'interès siga la comparació transcultural. Respecte a les anàlisis estadístiques, es prestarà una especial atenció a com controlar i tenir en compte el paper de les variables contextuals i culturals.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El present curs assumeix que els estudiants graduats tenen un coneixement bàsic en estadística, que inclou estadística descriptiva (mesures de tendència central i de variabilitat), covariància, correlació i regressió simple.

2235 - M.U. Erasm.Mund.en Psicol.Treball,Organ. i RR:HH.

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Que els estudiants siguin capaços de revisar la literatura, formular hipòtesis i posar a prova aquestes hipòtesis en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de formular preguntes d'investigació, estratègies de recerca, qüestions de disseny de recerca (fiabilitat, validesa, etc.) i qüestions de disseny de recerca en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de recopilar dades per a la investigació en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços d'analitzar dades de recerca en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de redactar treballs de recerca en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de presentar oralment treballs d'integració en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.



Al final del procés d'aprenentatge, els estudiants seran capaços de:

1. Comprendre el procés d'investigació en WOP-P.
2. Entendre la necessitat de tenir en compte factors contextuals i culturals en realitzar investigacions en WOP-P.
3. Dissenyar estudis empírics en WOP-P amb especial èmfasi (encara que no limitat a ells) en temes de Responsabilitat Social Corporativa, Psicologia Humanitària, Benestar i Productivitat, així com en Emprendimiento.
4. Triar instruments de mesura amb propietats psicomètriques adequades (i comprovar empíricament aquestes propietats en les dades).
5. Realitzar una anàlisi multivariada per a:
 - 5.1. Comprendre i realitzar anàlisi factorial. Quan els efectes culturals siguen rellevants, es prestarà especial atenció a la comparabilitat dels mesuraments entre cultures (invarianza de mesures).
 - 5.2. Comprendre i realitzar anàlisi de regressió. Quan la cultura siga un aspecte a considerar, es prestarà especial atenció al paper moderador d'aquesta variable.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Investigació i anàlisi multivariada.

Descripció de continguts:

1. Fonaments: El llenguatge de la investigació. Filosofia de la investigació. Formulació del problema de la investigació. Revisió de literatura. Ètica en la investigació.
2. Elecció de la mostra: Grandària i representativitat. Qüestions culturals i contextuals. Validesa externa.
3. Triar i analitzar els instruments de mesura: Tipus de mesures, fiabilitat i validesa de constructo, introducció a l'equivalència de les mesures.
4. Disseny de la investigació. Tipus de dissenys i validesa interna.
5. Anàlisi
 - 5.1. Estadística descriptiva. Preparació de dades, gràfics i estadístics bàsics.
 - 5.2. Estadística inferencial. El model lineal general: Anova i anàlisi de regressió (mediació, moderació i mediació moderada). Validesa de conclusió.
6. Conclusió i discussió. Escriptura: Elements clau, seccions de l'informe i format.



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Elaboració de treballs en grup	22,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Resolució de casos pràctics	8,00	0
TOTAL	100,00	

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzaran les següents tècniques d'ensenyament:

- Lectura, anàlisi i discussió d'articles d'investigació publicats. Treballs on les diferències culturals siguin importants (en mesurar els constructes i/o en contrastar les hipòtesis) seran utilitzats com a exemples pedagògics. Es consideraran explícitament diferents grups culturals (per exemple països), així com diferents valors culturals (per exemple, individualisme-col·lectivisme, distància de poder).
- Presentacions orals per part del professor.
- Presentacions orals per part dels estudiants.
- Exercicis guiats que se centren en bases de dades que inclouen variables relacionades amb temes com a Responsabilitat social corporativa, Psicologia humanitària, Benestar i productivitat, i Emprendimiento, i on els factors culturals poden exercir un paper rellevant.
- Exercicis individuals i de grup (resolució de problemes, tutories individuals i grupales).

AVALUACIÓ

Els estudiants seran avaluats en una escala de 0 a 10, considerant els següents apartats complementaris:

1. Examen individual: estimació de continguts teòrics i pràctics mitjançant una prova escrita individual. Representarà el 50% de la qualificació final.
2. Activitat grupal: es tracta d'un treball de recerca que va incorporant moltes de les activitats i exercicis realitzats pels estudiants (exercicis resolts, anàlisi crítica de treballs i casos i altres tasques individuals i grupales). Representarà el 50% de la qualificació final. Donada la naturalesa de les competències a avaluar en aquesta part de l'avaluació, les competències no es poden avaluar a través d'examen

Consideracions addicionals:

1. Per a aprovar el curs, els estudiants han d'aconseguir un mínim del 50% en tots dos apartats (examen individual i Portfolio).
2. Si un estudiant no aprova algun dels apartats en primera convocatòria, els punts de l'altre apartat es guardaran per a la segona convocatòria.
3. La còpia o plagi de qualsevol tasca de l'avaluació suposarà la impossibilitat d'aprovar el curs.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Evans, J. (2007). *Your Psychological project*. London: Sage.
- Bernstein, I.H. & Rowe, N. A. (2001) *Statistical Data Analysis Using Your Personal Computer*. Sage
- Lewis-Beck, M. S. (1980). *Applied regression*. Newbury Park, CA: Sage
- Pedhazur EJ, Pedhazur, L. (1991). *Measurement, design and analysis: an integrated approach*. LEA. Hillsdale. New Jersey.
- Tabachnick, B. G., and Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* , 5th ed. Boston: Allyn and Bacon
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis. A Regression-Based Approach*. Guilford Press
- Hayes, A. F. (2012). *PROCESS: A versatile computational tool for observed variable mediation, moderation, and conditional process modeling [White paper]*. Retrieved from <http://www.afhayes.com/public/process2012.pdf>
- Lorenzo-Seva, U. & Ferrando, P.J. (2006) *FACTOR: a computer program to fit the exploratory factor analysis model*. *Behavioral Research Methods*, 38, 88-91

Complementàries

- Berry, W. D. & Feldman, S. (1985). *Multiple regression in practice*. Newbury Park, CA: Sage
- Kim, J. & Mueller, C. W. (1978). *Factor analysis*. Newbury Park, CA: Sage
- Cohen, J. & Cohen, P., West, S. G. & Aiken, L. S. (2003). *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences*, 3rd ed. Hillsdale, NJ: LEA