

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	43952
<b>Nom</b>	Iniciació a la investigació en comunicació i informació
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	5.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	1 - Iniciació a la investigació en comunicació i informació	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MORENO CASTRO, CAROLINA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUM**

Los objetivos de este módulo son: Analizar, examinar y revisar las diferentes estrategias que existen en las ciencias sociales para desarrollar investigaciones en Comunicación e Información desde un punto de vista cualitativo y simbólico. Se ha tratado de evitar la rigidez de los métodos cualitativos con una adaptación de los contenidos a tenor de los trabajos que vienen realizando los estudiantes del Máster.

- A) Estrategia cuantitativa como heredada de las ciencias físico naturales, el prestigio del método.
- B) Estrategias cualitativas: análisis de los escenarios simbólicos, de las retóricas visuales, del uso de la imaginación y de la ficción como herramientas para comunicar.
- C) El valor del receptor y del contexto.



1. Pasos para analizar contenidos en medios de comunicación:

Formulación del tema de investigación; b. Conceptualización; c. Operacionalización. d. Exhaustividad; e. Elaboración del libro de códigos y de la ficha de análisis. F. Pre-test de la codificación. G. Corpus de contenidos a analizar. H. Entrenamiento en el proceso de codificación. I. Codificación. J. Chequeo de fiabilidad. K. Análisis de los datos y elaboración del informe de investigación.

2. Distintos métodos cualitativos para investigación en comunicación

- a. Estudios de observación directa simple (participante y no participante);
- b. Grupos de discusión o entrevista de grupo.
- c. Entrevistas abiertas o intensivas. Entrevistas estructuradas.
- d. Estudios de caso

3. Análisis de contenido

- a. ¿Para qué se utiliza el análisis de contenido?
- b. Descripción de los componentes de una información
- c. Comprobación de las hipótesis.
- d. Definición del universo
- e. Selección de la muestra.
- f. Selección de la unidad de análisis.
- g. Diseño de categorías para realizar el análisis
- h. Codificación del contenido
- i. Análisis de datos
- j. Interpretación de los resultados



4. Encuestas de población
5. Análisis de estadísticos
  - a. Frecuencias
  - b. Variables
  - c. Correlaciones entre variables
  - d. Conglomerados
  - e. Tablas de contingencia

## CONEXIMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Ninguno

### 2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.
- Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.  
?
- Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.
- Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clar i sense ambigüitats.
- Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Aplicar les metodologies adequades per a la investigació científica en Humanitats i Ciències Socials, concretament en les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Capacitat per a localitzar, manejar i sintetitzar informació bibliogràfica especialitzada en interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Contrastar els coneixements i avanços dels temes relacionats amb la interculturalitat, comunicació i estudis europeus.  
?
- Saber organitzar el coneixement comunicatiu de manera coherent.
- Poder exposar de manera adequada els resultats de la investigació en interculturalitat, comunicació i estudis europeus.  
?
- Dominar les diferents tècniques i mètodes d'anàlisi i interpretació de textos sobre interculturalitat, comunicació i estudis europeus.  
?

---

1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la comunicación

2.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la comunicación



3.- Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos comunicativos en la sociedad de masas

4.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

**1. Planificació de la investigació en el EEES**

**2. Metodologia docent adequada a la nova estructura de la ensenyanza superior**

**3. La transmissió de coneixements i evaluació crítica de seus procediments: classes participatives, classe magistral, seminaris, debats, lectures crítiques, etc.**

**4. Evaluació de la ensenyanza y del aprendizaje de los estudiantes**

**5. Tutoría universitaria y atención personalizada al estudiante o a la estudiante**

## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	50,00	100
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	25,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>125,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

- Activitats presencials (classes magistrals, seminaris, exposició de treballs, debats, tutorías programadas): 35 % de ECTS

- Activitats no presencials (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, preparación y realización de prácticas, estudio y desarrollo de pruebas): 65 % de ECTS



-Actividad presencial, con material audiovisual y cuestionarios. MATERIAL VISUAL: (Biopic) Biografía de Marie Curie como ejemplo de elaboración de datos para el descubrimiento del radio. Dos películas sobre ella. Se pueden ver las dos o partes de cada una. En clase solo la selección ya realizada de las dos. Después, debate y que los estudiantes respondan a un cuestionario sobre instrumental, ciencia, técnica, métodos.

-Actividad no presencial, preparación en grupo de las sesiones que se van a realizar a lo largo del módulo. Lecturas complementarias seleccionadas y depositadas en el aula virtual.

-Foro con los estudiantes sobre temáticas relativas a las actividades que desarrollamos en el aula.

## AVALUACIÓ

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004): Teoría e investigación en comunicación social. Madrid, Síntesis.
- Ritchie, Donald A. (2014): Doing Oral History. Oxford University Press.
- Vallés, Miguel (2014) Entrevistas cualitativas, Cuadernos metodológicos, 32. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Vargas Jiménez, Ileana (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos, Revista Calidad en la Educación Superior, 3 (1): 119-139.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch.