

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43413
Nom	Gestió del coneixement i recursos informàtics
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U.Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U.Gestió Cultural	9 - Gestió del coneixement i recursos informàtics	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació han modificat substancialment els models de gestió i comunicació del patrimoni cultural. La gestió del coneixement, en qualsevol organització, es considera com un dels actius més valuosos que han de contemplar, com també la resta d'actius físics. Les tecnologies, amb la diversitat d'aplicacions informàtiques, són ara eines imprescindibles que el gestor cultural ha de dominar tant per a l'exercici de les activitats programades, com per a la comunicació dels esdeveniments que es proposen. Tant el coneixement d'aplicacions informàtiques com el coneixement del funcionament d'Internet són competències demanades per les empreses i organitzacions culturals a l'hora de valorar les aptituds dels nous empleats.

A l'assignatura es tractaran temes sobre organització, recuperació i gestió de la informació i del coneixement a les organitzacions, programari aplicat a la gestió de projectes culturals, etc. Els alumnes faran pràctiques al laboratori amb ordinadors sobre la implementació d'aplicacions informàtiques.



Aquesta assignatura és punt de control de la competència transversal "Instrumental específica", per la qual cosa s'avaluarà el grau assolit per l'alumne en el coneixement i l'ús de les aplicacions informàtiques i de tecnologia donades a classe.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es desenvoluparà i avaluarà la competència en ús de tecnologies

2155 - M.U.Gestió Cultural

- Saber dissenyar i dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Saber organitzar àrees i serveis en el si d'organitzacions relacionades amb la cultura.
- Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit de la gestió cultural.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.
- Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.
- Saber avaluar projectes de gestió cultural.
- Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.
- Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.

**Resultats fonamentals:**

CB6(GE) Posseir i comprendre coneixements que aporten una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CB7(GE) Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

CB8(GE) Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9(GE) Que els estudiants sàpiguen comunicar les seues conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CG6(GE) Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.

CE7(ES) Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CE9(ES) Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit de la gestió cultural.

CG4(GE) Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.

CE2(ES) Saber dissenyar campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**1. Web i aplicacions informàtiques**

- La gestió del coneixement i la informació aplicades a la cultura
- La gestió cultural en xarxa
- CMS, Sistema de Gestió de Continguts

2. Gestió del coneixement i de la informació

- La web com a mitjà de difusió

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	5,00	100
Classes de teoria	5,00	100
Treball en grup	2,00	100
Elaboració de treballs en grup	80,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	8,00	0
Resolució de casos pràctics	7,00	0
TOTAL	137,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Resolució de casos pràctics.
- Classes pràctiques amb ordinadors i recursos d'Internet.

AVALUACIÓ

- Treballs acadèmics.

Els alumnes realitzaran un projecte en grups reduïts que exposaran oralment per a la seua avaluació. El projecte deurà ser la planificació d'organització d'un esdeveniment.

Els alumnes que compten amb dispensa d'assistència a classe hauran de realitzar un projecte de gestió cultural d'un esdeveniment amb l'ús d'aplicacions informàtiques i realitzar els exercicis que estgaran registrats a les diapositives dels temes.

La recuperació consistirà en la realització d'una prova que determine el professor/ra. Els i les estudiants podran concórrer als actes de recuperació de l'assignatura, amb l'objecte de millorar la seua qualificació final. No obstant, la qualificació obtinguda als actes de recuperació podrà suposar una modificació de la qualificació final tant cap amunt com cap avall. Els estudiants comunicaran al professor/ra la seua intenció de presentar-se a l'examen previst per a la recuperació, amb el propòsit de millorar la seua qualificació. Els alumnes amb dispensa hauran de realitzar una prova escrita final que recollirà tot el temari de l'assignatura.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- BOPP, RICHARD E. (2001), Reference and information services : an introduction. Englewood (Colorado) : Libraries Unlimited
- CARRIZO, G. (2000), Manual de fuentes de información. Zaragoza : Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
- CORNELLA, A. (1994), Los recursos de información : ventaja competitiva de las empresas . Madrid : McGraw-Hill.
- HERNANDEZ, F. (1994), Manual de museología. Madrid: Síntesis.
- HODGE SILVER, A.; HAYDER, H. (2010), WordPress. Madrid: Anaya.
- LIGHT, R.B. (Ed.) (2015), Museum documentation systems: developments and applications. Butterworth
- MARTIN VEGA, A. (1995), Fuentes de información general Gijón: Trea.
- ROBERTS, A., LIGHT, R.B., STEWART, J.D. (eds) (1986), Museum Documentation Systems: developments and applications.. London: Butterworths.

Complementàries

- CACHO, C.; MARTI, J.; MAICAS, R.; ARMADA, M. (1995), La informatización del MAN, Madrid, Anabad.
- CARRETERO PÉREZ, A. (1997), La documentación en los museos: una visión general. Museo. Revista de la asociación profesional de museólogos de España, (2): 11-29
- FERNANDEZ ARENAS, J. (1990), Teoría y metodología de la historia del arte, Barcelona: Anthropos.
- MACIÁ DOMENE, F.; GOSENDE GRELA, J. (2009), Posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.
- SOSINSKI, B. ¿qué es la nube?: el futuro de los sistemas de información
- MINISTERIO DE CULTURA (1998), Normalización documental de museos, Madrid.
- ROBERTS, D.A. (1985), Planning the documentation of museum collections. Duxford: Museum Documentation Association.