

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42636
Nom	Producció, intercanvis i fiscalitat en la baixa edat mitjana
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2121 - M.U. Hist. Formació Món Occidental	Facultat de Geografia i Història	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2121 - M.U. Hist. Formació Món Occidental	5 - Producció, intercanvis i fiscalitat en la baixa edat mitjana	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CRUELLES GOMEZ, ENRIQUE	361 - Història Medieval i Ciències i Tècniques Historiogràfiques
GARCIA MARSILLA, JUAN VICENTE	361 - Història Medieval i Ciències i Tècniques Historiogràfiques

RESUM

Producció, intercanvis i fiscalitat en la baixa Edat Mitjana és una assignatura optativa de tres crèdits, que té com a objectiu aproximar l'alumne a l'anàlisi de la regulació, l'organització, la gestió i les realitats de les activitats econòmiques urbanes del període baixmedieval i la seva fiscalització dins el marc de la construcció d'un sistema fiscal urbà. Es pretén combinar les conclusions a què ha arribat la historiografia medievalista especialitzada en els diferents àmbits proposats amb l'aproximació a la documentació generada per la societat urbana valenciana dels segles XIII-XV. Aquesta assignatura pertany al mòdul *La ciutat i el camp*.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

2121 - M.U. Hist. Formació Món Occidental

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Ser competent en les tècniques i ferramentes pròpies del treball investigador característic dels historiadors en l'àmbit específic del Màster.
- Ser capaç d'aprofitar la bibliografia utilitzada en el marc dels grans corrents historiogràfics i les bases de dades històriques sobre la formació del Món Occidental.
- Saber presentar oralment i per escrit els resultats de la investigació en una o diverses de les àrees històriques objecte del Màster per mitjà d'un discurs elaborat i coherent, adaptat als seus potencials destinataris.
- Posseir les habilitats necessàries per a l'aprenentatge continu, així com per al treball autònom i en equips multidisciplinaris relacionats amb l'estudi, anàlisi i difusió de temes sobre la història de la formació del món occidental.
- Ser capaç d'aplicar les pràctiques adequades en la investigació científica sobre la Història de la formació del Món Occidental i l'aplicació responsable dels seus resultats, assumint els valors democràtics, la diversitat i igualtat humana i la multiculturalitat.
- Saber integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular juís a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a una perspectiva de gènere en l'àmbit del Màster.



- Ser competent en l'ús de les noves tecnologies en relació a la investigació i difusió de la Història de la formació del Món Occidental.
- Aplicar els coneixements adquirits a la valoració de les fonts i bibliografia històriques pròpies del Màster.
- Estar capacitat per a la busca i crítica de les fonts històriques dels períodes antic, medieval i modern, propis del Màster.

Aquesta assignatura té com l'objectiu fonamental adquirir un nivell de coneixements teòrics suficients sobre les activitats econòmiques de les ciutats baixmedievales, així com desenvolupar la capacitat de relacionar els aspectes econòmics urbans amb la dinàmica econòmica general. Així mateix, es pretén que, conjuntament amb altres assignatures del màster, l'alumne adquireixca un grau de destresa mínim en la identificació, la transcripció i l'anàlisi de la documentació medieval, en el cas d'aquesta assignatura, relacionada amb el tema teòric.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El treball: regulació, organització i activitats.

2. Lintercanvi: pràctiques i xarxes de comercialització.

3. Els condicionants de la demanda. Pautes de consum i mercat al detall.

4. Fiscalitat i regulació del mercat.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	15,00	100
Tutories reglades	1,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	19,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	1,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
TOTAL	91,00	

METODOLOGIA DOCENT

CLASSES TEÒRIQUES: En aquestes classes, els professors exposaran i explicaran els aspectes fonamentals que guiaran l'alumne en l'estudi i la comprensió dels diferents continguts de la matèria. Igualment podran fer diverses activitats de caràcter pràctic que tinguen la finalitat d'aplicar els coneixements teòrics adquirits. Els materials necessaris per al desenvolupament de cada activitat seran proporcionats oportunament pels professors.

PREPARACIÓ DE LES CLASSES TEÒRIQUES I PRÀCTIQUES: Per a la preparació de les classes teòriques i a fi d'aprofundir en aspectes concrets de particular relleu en els temes del programa, l'estudiant podrà llegir diferents textos. Els textos i els procediments d'avaluació en cada cas seran indicats pels professors. Així mateix, els professors proposaran la resolució de casos pràctics a partir de la teoria exposada en classe i de la documentació històrica analitzada.

TREBALL DE L'ASSIGNATURA: L'estudiant farà un treball de caràcter pràctic sobre qualsevol dels aspectes de què tracta l'assignatura o conjuntament la totalitat del mòdul, una vegada l'haja acordat amb els professors.

TUTORIES PROGRAMADES: Els professors es reuniran en les tutories programades amb els estudiants per fer les entrevistes d'orientació acadèmica, personals i/o en grup, destinades a afavorir l'aprenentatge autònom de l'estudiant per mitjà de la resolució de problemes concrets, el comentari de la bibliografia recomanada.



AVALUACIÓ

El professor avaluarà els coneiximents adquirits per l'alumne mitjançant la confecció de treballs de caràcter teòric relacionats amb lectures bibliogràfiques específiques de l'assignatura, o de caràcter pràctic amb documentació d'arxiu vinculada amb aspectes tractats en les hores presencials, procediment que haurà d'anunciar-se a l'inici de la impartició de les classes. En cas d'haver més de un treball, la avaluació es basarà sobre la nota mitjana obtinguda en els diferents treballs realitzats.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Enrique CRUSELLES GÓMEZ, *Los mercaderes de Valencia en la Edad Media*, Lleida, Editorial Milenio, 2001.
- James DAVIS, *Medieval market morality. Life, law and ethics in the english marketplace, 1200-1500*, Cambridge University Press, 2012.
- Donata DEGRASSI, *Leconomia artigiana nellItalia medievale*, Roma, Carocci, 1998.
- Jean FAVIER, *De lor et des épices. Naissance de l'homme d'affaires au Moyen Âge*, Paris, Fayard, 1987.
- Juan Vicente GARCÍA MARSILLA, *Vivir a crédito en la valencia medieval. De los orígenes del sistema censal al endeudamiento del municipio*, Valencia, PUV, 2002.
- Richard A. GOLDTHWAITE, *The Economy of Renaissance Florence*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 2009.
- Martha C. HOWELL, *Commerce before capitalism in Europe, 1300-1600*, Cambridge University Press, 2010. E. LÓPEZ OJEDA (ed.), *Comer, beber, vivir. consumo y niveles de vida en la Edad Media hispánica : XXI Semana de Estudios Medievales*, Nájera, Instituto de Estudios Riojanos, 2011.
- Peter SPUFFORD, *Il mercante nel Medioevo. Potere e Profitto*, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, 2005.
- Evelyn WELCH, *De compras en el Renacimiento*, Valencia, PUV, 2009.