

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	40550
Nom	Complementos per a la formació disciplinària de les especialitats d'empresa, comerç i turisme
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2024 - M.U. Prof.Educa.Secu	Facultat de Magisteri	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2024 - M.U. Prof.Educa.Secu	58 - Complementos per a la formació disciplinària de les especialitats d'empresa, comerç i turisme	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
VIVAS LOPEZ, SALVADOR	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Com disciplina acadèmica la matèria s'incardina en el mòdul de didàctica específica del currículum del Màster Universitari en Professor/a de Educació Secundària, juntament amb les matèries Complementos per a la Formació Disciplinària, Practicum de les especialitats d'Empresa, Comerç i Turisme i Innovació Docent i Iniciació a la Investigació Educativa.

Aquesta matèria constitueix un focus formatiu d'especial rellevància per al perfil professional del professorat perquè proporciona a l'estudiant formació imprescindible per a la seva intervenció en el procés educatiu en les etapes que li concerneixen. Más en concret, proporciona una visió eminentment TEÒRICO-CONCEPTUAL de la didàctica en els mòduls professionals de les famílies professionals d'Empresa, Comerç i Turisme:

Aspectes conceptuals generals/nuclears a l'àmbit de l'especialitat.



Desenvolupament de procediments i actituds i la seua concreció en la programació i implementació en l'aula.

Les diferents metodologies que amb caràcter general es poden aplicar.

Els recursos educatius necessaris.

Al costat de les altres matèries que configuren el mòdul genèric i el mòdul específic, pretén proporcionar al futur professor la formació necessària perquè aquest sigui capaç d'analitzar críticament la realitat educativa que s'ha d'exercir la seua tasca, de resoldre problemes en un entorn complex i canviant i d'intervenir en el context educatiu que li competeix, com professional reflexiu i eficaç.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs específics.

2024 - M.U. Prof.Educa.Secu

- Conèixer els continguts curriculars de les matèries relatives a l'especialització docent corresponent, així com el cos de coneixements didàctics sobre els processos d'ensenyament i aprenentatge respectius. Per a la formació professional s'inclourà el coneixement de les respectives professions.
- Planificar, desenvolupar i avaluar el procés d'ensenyament i aprenentatge potenciant processos educatius que facilitin l'adquisició de les competències pròpies dels respectius ensenyaments, atenent al nivell i formació prèvia dels / de les estudiants així com l'orientació dels mateixos, tant individualment com en col·laboració amb altres docents i professionals del centre.
- Buscar, obtenir, processar i comunicar informació (oral, impresa, audiovisual, digital o multimèdia), transformar-la en coneixement i aplicar-la en els processos d'ensenyament i aprenentatge en les matèries pròpies de l'especialització cursada.
- Dissenyar i desenvolupar espais d'aprenentatge posant una atenció especial en l'equitat, l'educació emocional i en valors, la igualtat de drets i oportunitats entre homes i dones, la formació ciutadana i el respecte dels drets humans que faciliten la vida en societat, la presa de decisions i la construcció d'un futur sostenible
- Adquirir estratègies per estimular l'esforç de l'estudiant i promoure'n la capacitat per aprendre per si mateix i amb altres, i desenvolupar habilitats de pensament i de decisió que faciliten l'autonomia, la confiança i iniciativa personals.



- Dissenyar i realitzar activitats formals i no formals que contribuïsquen a fer del centre un lloc de participació i cultura en l'entorn on estiga situat; desenvolupar les funcions de tutoria i d'orientació de l'alumnat de l'etapa o àrea corresponent, de manera col·laborativa i coordinada; participar en l'avaluació, la investigació i la innovació dels processos d'ensenyament i aprenentatge.
- Conèixer i analitzar les característiques històriques de la professió docent, la seua situació actual, perspectives i interrelació amb la realitat social de cada època.
- Informar i assessorar les famílies sobre el procés d'ensenyament i aprenentatge i sobre l'orientació personal, acadèmica i professional dels fills.
- Adquirir els coneixements i les estratègies per poder programar les àrees, les matèries i els mòduls que tinguen encomanats.
- Conèixer els procediments de tutoria de l'alumnat, direcció i orientació del seu aprenentatge i suport en el seu procés educatiu.
- Conèixer les estratègies i els programes generals d'orientació educativa, acadèmica i professional de l'alumnat.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Treballar en equip i amb equips, i desenvolupar actituds de participació i de col·laboració com a membre actiu de la comunitat educativa.
- Generar propostes innovadores i competitives en l'activitat professional i en la recerca educativa.
- Comunicar-se de manera efectiva tant de manera verbal com no verbal.
- Fer un ús eficaç i integrat de les tecnologies de la informació i de la comunicació.

Conèixer el valor formatiu i cultural de les matèries corresponents de l'especialitat i els continguts que es cursen en els respectius ensenyaments.

Conèixer la història i els desenvolupaments recents de les matèries i de les seues perspectives per a poder transmetre una visió dinàmica d'elles.

Conèixer contextos i situacions en què es fan servir o s'apliquen els diversos continguts curriculars.



Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dintre de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació què, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber comunicar les seues conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics espacialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Poseir les habilitats d'aprenentatge que permeten continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigit o autònom.

Planificar, desenvolupar i avaluar el procés d'ensenyament i aprenentatge potenciant processos educatius que faciliten l'adquisició de les competències pròpies dels respectius ensenyaments, atenent al nivell i formació prèvia dels/de les estudiants així com l'orientació dels mateixos, tant individualment com en col·laboració amb altres docents i professionals del centre.

Buscar, obtenir, processar i comunicar informació (oral, impresa, audiovisual, digital o multimèdia), transformar-la en coneixement i aplicar-la en els processos d'ensenyament i aprenentatge en les matèries pròpies de l'especialització cursada.

Disenyar i desenvolupar espais d'aprenentatge amb especial atenció a l'equitat, l'educació emocional i en valors, la igualtat de drets i oportunitats entre varons i dones, la formació ciutadana i el respecte dels drets humans que faciliten la vida en societat, la presa de decisions i la construcció d'un futur sostenible.

Adquirir estratègies per a estimular l'esforç de l'estudiantat de l'etapa o àrea corresponent, i promoure la seua capacitat per a aprendre per si mateix i amb altres, i desenvolupar habilitats de pensament i de decisió que faciliten l'autonomia, la confiança i iniciativa personals.

Dissenyar i realitzar activitats formals i no formals que contribuïsquen a fer del centre un lloc de participació i cultura en l'entorn on es trobe ubicat.

Desenvolupar les funcions de tutoria i d'orientació de l'estudiantat de l'etapa o àrea corresponent, de manera col·laborativa i coordinada; informar i assessorar a les famílies al voltant del procés d'ensenyament i aprenentatge i sobre l'orientació personal, acadèmica i professional dels seus fills.

Participar en l'avaluació, investigació i la innovació dels processos d'ensenyament i aprenentatge.

Conèixer i analitzar les característiques històriques de la professió docent, la seua situació actual, les seues perspectives i interrelació amb la realitat social de cada època.

Conèixer l'evolució del món laboral, la interacció entre societat, treball i qualitat de vida, així com la necessitat d'adquirir formació adient per a l'adaptació als canvis i transformacions que poden requerir les professions.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. EMPRESA I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

- 1.1. L'empresa com a objecte d'anàlisi científic: Economia i Direcció de l'empresa.
- 1.2. La funció social de l'empresa. Funció vs. objectius.
- 1.3. Empresa i empresari: evolució de la funció directiva.
- 1.4. El tractament del fenomen empresarial a la FP espanyola.

2. ESTRATÈGIA, DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I ÀREES FUNCIONALS

3. LA FAMÍLIA PROFESSIONAL D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

4. FP BÀSICA EN LA FAMÍLIA D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

5. (CFGM en) GESTIÓ ADMINISTRATIVA

6. (CFGS en) ADMINISTRACIÓ I FINANCES

7. LA FAMÍLIA PROFESSIONAL DE COMERÇ I MARQUÈTING

8. FP BÀSICA EN LA FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING

9. (CFGM en) ACTIVITATS COMERCIALS

10. (CFGS en) GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS

12. (CFGS en) TRANSPORT I LOGÍSTICA



13. (CFGS en) COMERÇ INTERNACIONAL

14. (CFGS en) MÀRQUETING I PUBLICITAT

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	48,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Estudi i treball autònom	50,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	17,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

En funció de les competències, dels objectius d'aprenentatge i dels continguts de la matèria s'utilitzaran diversos mètodes: metodologia expositiva, treball cooperatiu, discussió en grup, comentari de text, activitats pràctiques i d'aplicació individuals i grupals, etc. S'utilitzarà una metodologia participativa i dinàmica amb la finalitat de promoure la implicació i la participació de les alumnes i els alumnes en les classes, incloent explicacions del professorat per a clarificar els pressupostos teòrics. S'usarà el debat quan escaigui i es desenvoluparan treballs pràctics, exposicions i projectes de diversa índole relacionats amb la professió docent i amb la temàtica de l'assignatura.

AVALUACIÓ

La normativa del màster determina el seu **caràcter presencial**, per la qual cosa **és obligatòria l'assistència a les classes i altres activitats lectives que es programen en aquesta matèria. En la qualificació final de les dues convocatòries anuals de la matèria es valorarà especialment aquest aspecte.**

L'avaluació de l'adquisició de les competències per part de l'alumnat (en cadascuna de les unitats didàctiques) es realitzarà combinant diferents tipus d'informació, vinculada a les diferents activitats que els alumnes desenvoluparan en el mòdul. Els criteris i procediments d'avaluació seran:

- Assistència, participació i implicació activa en classe: 20%
- Activitats, exercicis i treballs individuals: 40%



c) Activitats i treballs col·lectius: 40 %

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, (2010): Fundamentos de Estrategia. Pearson Educación, Madrid.
- Santasmases, M., Merino, M.J., Sánchez, J. y Pintado, T. (2010): Fundamentos de Marketing. Ediciones Pirámide, Madrid.

Complementàries

- Catálogo de libros de la Editorial Paraninfo de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la editorial McGraw-Hill de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la Editorial Editex de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.