

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36890
Nom	Tecnologías de la Comunicación I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	1 - Primer Curs (Obligatori)	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BRIASCO GARCIA, OLGA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'objectiu general de l'assignatura és proporcionar a l'alumnat les eines bàsiques per a exercir la professió periodística en un entorn multimèdia. Inclou, en primer lloc, l'aprenentatge de programes de disseny i l'edició de continguts, tant en qüestions pròpies de disseny i maquetació de pàgines com l'edició de les fotografies i la seua transició a la web. En segon lloc, l'adquisició del coneixement teoricopràctic de les tecnologies de captació audiovisuals. Capacitació, ús i maneig de càmeres, micròfons i altres dispositius de captació de recursos audiovisuals; així com el coneixement i les prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relaci3n amb altres assignatures de la mateixa titulaci3n

No heu especificat les restriccions de matr3cula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No hi ha restriccions de matr3cula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs. Est3 parcialment emparentada amb Tecnolgies de la comunicaci3n II i III, Periodisme Digital, Disseny gr3fic i infografia, Periodisme Multim3dia, aix3 com amb les assignatures vinculades al G3neres period3stics, ja que la seua tasca 3s l'estudi de les eines tecnol3giques aplicades la creaci3n, edici3n i publicaci3n.

- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos inform3tics
- Mostrar la capacitat i l'habilitat per a comunicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans de comunicaci3n tradicional (r3dio, televisi3n)
- Demostrar la capacitat i l'habilitat per a l'acompliment de les principals tasques period3stiques i per a utilitzar tecnologies i t3cniques informatives i comunicatives
- Reproduir el coneixement de les caracter3stiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que intervenen.
- Reorganitzar els continguts impresos en format digital, tenint en compte les caracter3stiques de l'entorn (hipertextual, multim3dia i interactiu).
- Presentar la capacitat i habilitat per a registrar imatges correctament amb c3meres de v3deo professionals.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari a l'3s.



- Gestionar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicaci3n.
- Con3ixer els codis i maneres de representaci3n propis de la comunicaci3n audiovisual.
- Adaptar una posada en escena a les caracteristiques creatives i expressives d'un relat audiovisual.

DESCRIPCI3N DE CONTINGUTS

1. Presentaci3n de l'assignatura

2. Introducci3n al disseny periodistic (Interfície d'Indesign)

- Qu3 és el disseny periodistic
- La jerarquia informativa
- Parts d'un diari Interfície d'Indesign

3. Diaris, revistes, suplementes i... llibres

- Suplementes / revistes / llibres
- L'estructura
- Primers passos Indesign

4. Elements de disseny (II)

- Elements tipogràfics: cintell, foli, firma, peus de foto, textos i desglossats
- Indesign: Com inserir elements de disseny

5. La imatge

- Formats i tipus de fotografia Indesign: Elaboraci3n de la pràctica per parelles

6. La imatge (II)

- Il·lustraci3n, infografia, publicitat Indesign: Elaboraci3n de la pràctica per parelles



7. Recursos

- Fons, trames, filets, requadres
- Indesign: Elaboració de la pràctica per parelles

8. Recursos (II)

- La tipografia
- Indesign: Elaboració de la pràctica per parelles

9. Fonaments de la captació de la imatge. La càmera digital (I)

- - Introducció a l'ús de les càmeres digitals de vídeo: tipologia de càmeres i maneig de trípodes.
- Nivells i ajustos en vídeo: balanç de blancs, guany, formats digitals / compatibilitat.
- Vídeo entrellaçat vs vídeo progressiu.

10. Fonaments de la captació de la imatge. La càmera digital (II)

- Formats de gravació i resolució en càmera. Bolcat, formats, còdecs i compressió.
- El Pla: tipus de plans segons escala i angulació.
- Moviments de càmera.
- Pràctica avaluable 1.

11. Gramàtica del llenguatge audiovisual (I)

- Composició del pla o enquadrament: llei de la mirada i l'aire.
- La continuïtat o raccord i la llei dels 180 graus.
- Pràctica avaluable 2.

12. Gramàtica del llenguatge audiovisual (II)

- El temps: transicions, elements de puntuació, l'el·lipsi.
- Etapes en la creació de vídeos.
- Narrativa audiovisual: l'escena, la seqüència, l'espai fílmic.
- Pràctica avaluable 3.

13. La captació dimatge a nivell informatiu (I)

- Làudio en la captació de vídeo: micròfons.
- Introducció a gènere informatiu audiovisual.
- Notícies: veu en off, recursos.
- Entrevistes: posicions, estructura.

**14. La captació dimatge a nivell informatiu (II)**

- Pràctica avaluable 4.
- Pràctica avaluable 5.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Elaboració de treballs individuals	35,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia de treball general proposat en l'assignatura de Tecnologies de la Comunicació I es basa en l'assistència a l'aula-taller, el treball personal i en grup. Les diferents metodologies que implica aquesta assignatura són:

- Lliçó magistral en què s'expliquen els conceptes base de l'assignatura i la manera de procedir amb les qüestions pràctiques.
- Resolució de problemes teòrico-pràctics.
- Estudi i anàlisi de casos.
- Pràctiques avaluable.
- Examen test.
- Activitat pràctica final per grups.

La realització de projectes audiovisuals en classe es proposa com a expressió i pràctica de les competències adquirides per l'alumnat. Les pràctiques avaluable estan pensades per a una posterior edició en l'assignatura Tecnologies de la Comunicació II, en el quadrimestre següent: tipus de pla, seqüència de continuïtat, entrevista, notícia i vídeo narratiu per a difusió en xarxes.

L'activitat final per grups implica la posada en comú de tots els coneixements adquirits a l'assignatura. L'objectiu de la mateixa és la simulació d'una redacció, amb la presa de decisions conjunta i l'elaboració d'una revista col·lectiva sobre un tema acordat i amb diferents reportatges a doble pàgina.



AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Per poder aprovar l'assignatura l'alumnat necessita superar les dues parts formatives (teoria i pràctica) de cadascuna de les parts de l'assignatura amb un 5 de nota en cadascuna d'elles:

Teoria:

Participació a classe: 5%

Examen teòric: 20% (el 10% serà de cada part de l'assignatura)

Pràctica:

El còmput de totes les pràctiques realitzades a classe serà: 25%

Realització de la pràctica per parelles (disseny): 50%

Primera convocatòria:

Activitat	% Nota
Prova teòrica test	20%
Activitat final en grup	50%
Pràctiques avaluables	25%
Participació	5%

Segona convocatòria:

En cas d'haver seguit l'avaluació continuada i no haver superat en primera convocatòria la prova teòrica i/o els treballs pràctics, l'alumnat podrà recuperar-los presentar-se a un examen teòric i/o presentar els treballs pendents en segona convocatòria. Si no s'ha seguit avaluació continuada, caldrà presentar-se a l'examen teòric (30%) i entregar els treballs pràctics equivalents (70%).

**Faltes d'ortografia:**

La presentaci3 de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografia o d'ortotipografia i/o errors de sintaxi, coherència o redacci3 serà penalitzada amb un 0,3 cadascuna i pot arribar a suposar la suspensi3 de la prova.

Qüestions generals

L'honestetat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluaci3 del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboraci3 fraudulenta o la composici3 amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluaci3 d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificaci3 numèrica de zero i suposar la suspensi3 de la convocat3ria, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislaci3 vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensi3 immediata de la convocat3ria, c3pia o facilitar la c3pia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiaci3, alteraci3 o destrucci3 posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantaci3 de la persona en exàmens.

Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, el/ la docent haurà de comunicar-lo a la coordinaci3 del Grau. La presentaci3 de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacci3 serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensi3 d'aquesta prova.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel
- CARLSON Sylvia y CARLSON, Verne (2003). Manual profesional de cámara. IORTV: Madrid.
- CASTILLO, José María (2010). Televisi3n, realizaci3n y lenguaje audiovisual. IORTV: Madrid.-
- CHION, Michel (1993). La audiovisi3n: introducci3n a un anàlisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paid3s.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paid3s: Barcelona.
- L3PEZ OLANO, Carlos (2015), Tecnol3gias de la Comunicaci3n I. Valencia: Tirant lo Blanch.



Complementàries

- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2012), Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2013), Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- GALÁN GAMERO J. - AGUADO G. (2014), Periodismo Emprendedor. Planificaci3n y desarrollo de empresas informativas, MacGrawHill, Madrid.
- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producci3n periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El peri3dico: la producci3n periodística en el umbral del siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- MONTERO RODRÍGUEZ, Fernando (2005). Marketing de peri3dicos y revistas. Madrid. Editorial Pirámide
- OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producci3n periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicaci3n Social Editores
- SANCHO, Francisco (2004). En el coraz3n del peri3dico. Pamplona Eunsa
- TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. C3mo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: T3rculo Edici3n
- KATZ, Steven (2000). Plano a plano. Plot: Madrid.
- VILLAIN, Dominique (1997). El encuadre cinematogràfico. Paid3s Comunicaci3n: Barcelona.