

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36635
Nom	Periodisme radiofònic
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau de Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau de Periodisme	8 - Organització i producció informatives	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MERCADO SAEZ, MARIA TERESA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
TARULLO, MARIA RAQUEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura "Periodisme radiofònic" s'integra en el mòdul de matèries obligatòries, dins del bloc 'Organització i producció informatives'. Els seus objectius són que l'alumnat conegui, d'una banda, les característiques del llenguatge radiofònic, les qualitats de la veu i com escriure per a ràdio. Per un altre, que domini, des del punt de vista de la producció radiofònica, els gèneres del periodisme radiofònic de caràcter informatiu i els seus processos de realització des de l'elaboració de la idea, passant per la seva planificació i guió, fins a la realització d'un programa en condicions per a la seva emissió. L'estudiantat coneixerà els models de programació radiofònica en el context de la consolidació del pòdcast en l'entorn web.



CONEXIMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No existeixen restriccions de matrícula en relació amb altres assignatures del pla d'estudis.

Es treballa a partir dels coneixements i habilitats adquirides en les assignatures 'Fonaments del periodisme', 'Gèneres informatius', 'Gèneres interpretatius', i, especialment, 'Tecnologies de la Comunicació II', on s'imparteix un bloc sobre edició d'àudio.

1334 - Grau de Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.



- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Capacitat i habilitat per a l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenrotllades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Capacitat per a la ideació, planificació i execució de projectes informatius o comunicatius en diferents entorns (mass media, entorns digitals, gabinets de comunicació, etc.) .
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

- Idear, planificar i executar projectes periodístics.
- Adaptar els continguts al llenguatge propi i específic de la ràdio, mitjançant el domini de les diferents estructures de la narració adaptades a programes informatius i d'entreteniment.
- Valorar la locució, ateses les característiques físiques de la veu, als elements prosòdics que li són propis i a les formes d'expressió oral i corporal en contextos de producció diferents.
- Seleccionar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives de la ràdio.
- Preparar projectes informatius en ràdio.
- Reproduir el coneixement del treball col·lectiu en la redacció de mitjans informatius radiofònics.
- Aplicar el llenguatge propi de cadascun dels mitjans de comunicació tradicionals, en les seves modernes formes combinades o nous suports digitals, mitjançant la hipertextualitat.
- Adaptar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius.
- Mostrar les principals tasques periodístiques i/o comunicatives, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics i/o comunicatius.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El marc general de la ràdio espanyola. Models de programació radiofònica i podcasting

2. El llenguatge radiofònic: veus, música, so ambiental, efectes sonors i silenci.

3. Terminologia i eines per a l'edició: el guió radiofònic.



4. Com s'escriu per a ràdio. Escriure per a explicar-ho.

5. Locució. Les necessàries qualitats del llenguatge verbal i sonor.

6. La notícia en la ràdio. Formats informatius en la ràdio: avanç informatiu, connexions en directe, butlletins i programes de notícies.

7. El reportatge radiofònic. La planificació, guió i edició d'un reportatge sonor.

8. Els gèneres dialògics: l'entrevista, el debat, la tertúlia i el consultori (participació de l'audiència).

9. Pòdcasts periodístics: els daily, entrevistes, grans reportatges, docu-sèries i continguts informatius especialitzats.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El la matèria es divideix en dues parts clarament diferenciades:

- Classes teòriques centrades en l'adquisició de coneixements i terminologia sobre l'ús i aplicació de les tècniques i eines necessàries per a exercir el periodisme radiofònic.
- Classes pràctiques consistents en la posada en pràctica de diferents gèneres radiofònics informatius i la creació d'un podcast periodístic.

Es formaran equips de treball (màxim 4 persones) per al desenvolupament de les pràctiques i agilitzar els torns d'utilització de l'estudi d'enregistrament en horari de classe. Cada grup tindrà alternativament



preferència en cada sessió per a usar l'estudi d'enregistrament.

AVALUACIÓ

La matèria es divideix en dues parts clarament diferenciades:

- Classes teòriques centrades en l'adquisició de coneixements i terminologia sobre l'ús i aplicació de les tècniques i eines necessàries per a exercir el periodisme radiofònic.
- Classes pràctiques consistents en la posada en pràctica de diferents gèneres radiofònics informatius i la creació d'un podcast periodístic.

Hi haurà activitats individuals i grupals. Es formaran equips de treball (mínim 3 i màxim 4 persones) per al desenvolupament de les pràctiques i agilitzar els torns d'utilització de l'estudi d'enregistrament en horari de classe. Cada grup tindrà alternativament preferència en cada sessió per a usar l'estudi d'enregistrament.

1a convocatòria:

-Examen de continguts teòrics: 30%

-Avaluació de tallers realitzats en classe: 40% , que es conformen de la següent manera

1. Part pràctica de anàlisi de continguts radiofònics: 10% grupal

2. Part pràctica de treball en el estudi de ràdio: 30 %

- Butlletí de notícies (5%). Individual
- Notícia llarga (7%). Individual
- Entrevista (8%). Grupal.
- Reportatge (10%). Individual

Avaluació del treball final: un pòdcast periodístic d'entre 15 i 20 minuts: 30%. Grupal

S'inclourà en l'avaluació el guió del podcast (3 punts el pòdcast i 0,5 el guió). El podcast és contingut original en el qual no es poden incloure les notícies, entrevista o reportatge realitzats en classe.

Perquè els 3 elements d'avaluació sumin, haurà de superar-se cadascuna de les parts amb un 5 sobre 10 (examen final, tallers de classe i pòdcast). En cas de no superar o no fer aquests treballs hauran de ser realitzats de manera individual i ser lliurats en termini per a la segona convocatòria en la tasca a l'aula virtual que s'obriria per a això. En cas de no aprovar la part teòrica, les qualificacions obtingudes durant el curs (tallers i pòdcast) es guarden fins a la segona convocatòria.

**2a convocatòria:**

Examen teòric: 30% Avaluació de tallers i/o pòdcast individual: 35% + 35%

Els millors treballs seran publicats en la pàgina de la UV. Per això els recursos utilitzats cal tindre drets d'autor. El material "crudo" ha d'estar en un repositori digital.

Atenció:

L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- - AMOEDO, A., MORENO, E., Negredo, S., KAUFMANN-ARGUETA, J. y VARA, A. (2023). Digital News Report 2023. La escucha de pòdcast se consolida en España. Universidad de Navarra. <https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/>
- - CEBRIÁN, M. (2008). La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. La Crujía.
- Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (2017). Llibre destil. Generalitat Valenciana-À Punt Mèdia. <https://www.cvmc.es/llibre-destil/>



- - GAMIR-RÍOS, J., y CANO-ORÓN, L. (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere. Between democratization and commercial logic. *Profesional De La información*, 31(5)
- - LARRANAGA ZUBIZARRETA, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. *Escribir noticias para la radio y la televisión*. Universidad del País Vasco.
- - LEGORBURU, J.M., EDO, C. y GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.712041>
- - LÓPEZ VIDALES, N. (2014). Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Universidad de Valladolid.
- - MARTA-LAZO, C., ORTIZ SOBRINO, M.A. (2016). La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Editorial Fragua.
- - MARTÍ, J.M. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. UOC.
- - MERCADO-SÁEZ, MT. y MONEDERO, C.R. (2022). Los pódcast, una oportunidad para contar historias de otra manera. En E. Smolak y C.R. Monedero (Coords.) *Audiovisual Branding* (pp. 177-203). Tirant Lo Blanc.
- - SOENGAS, X. (2003). Informativos radiofónicos. Cátedra.

Complementàries

- - ALCUDIA BORREGUERO, M. (2006). Los boletines horarios radiofónicos. Fragua.
- - CASTILLO, C. FENOLLOSA, F. et al. (2011). *Llibre destil per als mitjans audiovisuals en valencià*. Acadèmia Valenciana de la Llengua.
- - BALSEBRE, A., MATEU, M. y VIDAL, D. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid, Cátedra.
- - COMAS, Eva (2010). *La ràdio en essència*. Ed. Trípodos
- - CUNÍ, Josep (1999). *La ràdio que triomfa*. Ed. Pòrtic
- - GALLEGO-PÉREZ, J.I. (2010). *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para contenidos sonoros*. Barcelona: Editorial UOC.
- - RODERO, E. (2005) *Producción radiofónica*. Cátedra.