

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36630
Nom	Disseny gràfic i infografia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau de Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau de Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
NAVAZ AYERRA, GORKA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura de Disseny gràfic i infografia es dirigeix a l'estudi i posada en pràctica dels principis del disseny periodístic a través d'eines i programes professionals. L'alumnat obté coneixements avançats per a la realització de pàgines i infografies de premsa escrita i digital. També eines per a desenvolupar un sentit crític i analític dels continguts informatius per al seu posterior tractament

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

Està parcialment relacionada amb Tecnologies de la Comunicació I i II de primer curs, amb Periodisme multimèdia de tercer i amb Periodisme de dades de quart.

1334 - Grau de Periodisme

- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Demostrar la capacitat i l'habilitat per a l'acompliment de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Presentar la capacitat i habilitat per a l'edició i el tractament de l'àudio en algun dels programes de programari a l'ús.
- Descobrir la capacitat i habilitat per a l'edició i tractament audiovisual en algun dels programes de programari a l'ús.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari a l'ús.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que intervenen.
- Adaptar una pàgina per a una publicitat impresa i per a l'edició dels seus continguts, tant des del punt de



vista dels elements redaccionals com dels gràfics.

- Reorganitzar els continguts impresos en format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).
- Enumerar els diferents gèneres periodístics interpretatius en premsa radio i televisió amb referències de diferents autors que els defineixen i els classifiquen.
- Identificar les particularitats de la notícia, la crònica, el reportatge i l'entrevista.
- Il·lustrar l'evolució dels gèneres en l'actualitat i la nova realitat que es dona als mitjans de comunicació amb la mescla de diferents gèneres.
- Citar els diferents gèneres aconseguint a través de pràctiques individuals i en grup una redacció i estructura adequada amb el temps i l'espai assignat per a cadascun dels treballs sol·licitats.
- Definir les diferents particularitats que envolta a cadascun d'aquests mitjans de comunicació.
- Produir continguts amb correcció i eficàcia comunicativa en premsa, ràdio i televisió.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció al disseny periodístic i a la infografia

Introducció al disseny gràfic i el seu vessant informatiu a través de la maquetació i la infografia.

2. Disseny Gràfic

Estudi en profunditat dels elements que componen el disseny de periòdics: estructura de pàgina, tipografies, ús de color i la importància de la imatge de marca.

També es realitzarà un repàs per la història del fotoperiodisme i la seua importància en el periodisme visual com a introducció al treball amb fotografies, il·lustracions i animacions.

3. Infografia

Coneixement dels tipus d'infografia en paper. Des dels elements més simples com a taules o gràfics simples a mapes o infografies de gran format.

A més, anàlisi de la infografia web a través d'eines en línia i la seua aplicació a diferents suports.

4. Principis del disseny Web



Introducció al concepte de disseny web responsive. Estudi de l'adaptació dels conceptes clàssics del periodisme a formats digitals i anàlisi de les noves narratives des del punt de vista del disseny periodístic.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia a seguir combina dos tipus d'activitats:

-Classes teòriques:

Explicació dels continguts teòrics amb casos i material real. Debat i discussió sobre qüestions de periodisme visual.

-Classes pràctiques:

Activitats específiques sobre els continguts teòrics i preparatòries per al posterior treball individual i en grup

AVALUACIÓ

1a convocatòria:

Per a poder aprovar l'assignatura, l'alumnat necessita superar les tres parts formatives que la constitueixen amb almenys un 5 de nota, el valor de les quals és:

1) Teoria: assistència i participació en la dinàmica de debat en classe: 20% de la nota. L'assistència és obligatòria.

2) Pràctiques setmanals: es posaran en pràctica els coneixements teòrics de manera individual i grupal: 40% de la nota. A causa de l'ús d'eines professionals amb requisit informàtics especials, no es podran entregar les pràctiques fora de l'horari de classe. L'assistència és obligatòria.



3) Projecte final: Treball final d'assignatura que englobe tots els coneixements adquirits tant a nivell teòric com pràctic: 40% de la nota

2a convocatòria:

Els estudiants tan sols hauran de recuperar la part suspesa i se'ls guardarà la nota de les altres parts per a traure la mitjana corresponent

Atenció:

L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2006). Diccionario visual del diseño gráfico. Barcelona, Index Book
- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2007). Layout. Barcelona, Ava publishing
- AUSTIN, TRICIA Y DOUST, RICHARD (2008). Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona, Blume
- BAER, KIM (2008). Information Design workbook. Beverly, Quayside
- BAEZA, PEPE (2001). Por una función crítica de la fotografía de prensa, Gustavo Gili SA
- CARTIER-BRESSON, HENRY (2003). Fotografía al natural. Barcelona, Gustavo Gili SA
- CASES I ASSOCIATS (2004). Information design, projects. Barcelona, Cases i associats.
- COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA (2006) Publicidad en Cataluña. Barcelona, RBA