

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	36628
<b>Nom</b>	Periodisme digital
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1334 - Grau de Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1334 - Grau de Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.	11 - Complementes de Formació	Optativa

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
CALVO MIGUEL, DAFNE	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUM**

L'assignatura s'enfoca en l'estudi de les característiques de la comunicació digital. Per a això, s'aborden qüestions com ara les pràctiques periodístiques en Internet, els processos comunicatius en plataformes digitals i les dinàmiques per a la constitució del missatge en línia. Durant l'assignatura, es treballa la creació, edició, publicació i distribució de continguts digitals, així com les característiques pròpies de la comunicació en xarxa.



## CONEXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Coneixement i familiaritat amb el maneig d'Internet i les aplicacions més importants d'ús comú.

### 1334 - Grau de Periodisme

- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumnat adquireisca competència suficient per a treballar en Internet en qualsevol dels àmbits que aquest mitjà ofereix en el sector de la comunicació, com ara el disseny, la producció de continguts escrits i audiovisuals o la gestió d'un lloc web. Aquesta capacitació és paral·lela a la d'un coneixement crític sobre les transformacions comunicatives pròpies del context digital.

- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Demostrar la capacitat i l'habilitat per a l'acompliment de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Desenvolupar la comprensió bàsica del lèxic habitual en anglés.
- Presentar la capacitat i habilitat per a l'edició i el tractament de l'àudio en algun dels programes de programari a l'ús.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari a l'ús.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que intervenen.
- Reorganitzar els continguts impresos en format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).
- Enumerar els diferents gèneres periodístics interpretatius en premsa radie i televisió amb referències de



diferents autors que els defineixen i els classifiquen.

- Identificar les particularitats de la notícia, la crònica, el reportatge i l'entrevista.
- Produir continguts amb correcció i eficàcia comunicativa en premsa, ràdio i televisió.
- Presentar coneixement bàsic a la crítica literària, musical i cinematogràfica.
- Operar en Internet en qualsevol dels àmbits de treball que aquest mitjà ofereix en el sector de la comunicació (disseny i producció de continguts escrits i/o audiovisuals, gestió de llocs web, etc.).
- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Demostrar la capacitat i l'habilitat per a l'acompliment de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Desenvolupar la comprensió bàsica del lèxic habitual en anglés.
- Presentar la capacitat i habilitat per a l'edició i el tractament de l'àudio en algun dels programes de programari a l'ús.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari a l'ús.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que intervenen.
- Reorganitzar els continguts impresos en format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).
- Enumerar els diferents gèneres periodístics interpretatius en premsa radie i televisió amb referències de diferents autors que els defineixen i els classifiquen.
- Identificar les particularitats de la notícia, la crònica, el reportatge i l'entrevista.
- Produir continguts amb correcció i eficàcia comunicativa en premsa, ràdio i televisió.
- Presentar coneixement bàsic a la crítica literària, musical i cinematogràfica.
- Operar en Internet en qualsevol dels àmbits de treball que aquest mitjà ofereix en el sector de la comunicació (disseny i producció de continguts escrits i/o audiovisuals, gestió de llocs web, etc.).

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Fonaments de la comunicació a internet

- 1.1. Comunicació i canvi tecnològic
- 1.2. Funcionament d'internet
- 1.3. Característiques de la comunicació en xarxa
- 1.4. Comunicació de masses i comunicació en xarxa

### 2. Producció de continguts per a internet

- 2.1. Gèneres digitals
- 2.2. Edició de continguts periodístics per a internet



### 3. Característiques dels mitjans digitals

- 3.1. Perfil professional del periodista digital
- 3.2. Evolució dels mitjans digitals en Espanya
- 3.3. Condicions estructurals del periodisme digital
- 3.4. Models de negoci

### 4. Les audiències digitals

- 4.1. Els usuaris d'internet
- 4.2. Informació en xarxes socials
- 4.3. Cerca de la informació i el seu posicionament

### 5. Organització de la informació en internet

- 5.1. Privacitat i filtracions
- 5.2. Desinformació i notícies falses
- 5.3. Periodisme obert i ciutadà
- 5.4. Periodisme lent en l'era digita

### 6. Noves tendències en el periodisme digital

- 6.1. Intel·ligència artificial i automatització
- 6.2. Algorismes i macrodades en la internet de les coses
- 6.3. Blockchain en el periodisme
- 6.4. Periodisme digital davant el futur tecnològic constant

## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en laboratori	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	8,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	2,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	



## METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura té un fort component participatiu. La metodologia que s'utilitza és de divers tipus, que es pot resumir en les següents línies:

1. Classe magistral participativa dirigida a la comprensió dels coneixements teòrics.
2. Treball a l'aula, que conté discussions, estudis de cas i seminaris.
3. Classes pràctiques en el laboratori mitjançant activitats estructurades per la professora que inclouen l'anàlisi de continguts periodístics i el coneixement d'eines digitals.
4. Tutories, tant individuals com grupals, que en cap cas suposen un substitut a les classes teòriques o pràctiques.

## AVALUACIÓ

L'aprenentatge es duu a terme a través de l'observació de la professora del treball individual i en grup de l'alumnat. En la primera convocatòria, la ponderació de cada part es planteja com segueix:

- **Pràctiques:** 40%. Realització dels diversos lliurables proposats especialment en les classes pràctiques. L'assistència i realització d'almenys un 80% d'aquests és obligatòria per a superar eixa part de l'assignatura.
- **Treball final:** 20%. Elaboració d'una peça periodística que complisca amb les característiques de la comunicació en Internet. El seu lliurament és obligatori per a aprovar l'assignatura.
- **Examen:** 40%. Prova escrita sobre els continguts teòrics explicats en classe i els materials complementaris suggerits al llarg del curs. La contribució reflexiva als debats en classe entorn de la matèria teòrica durant les sessions magistrals pot suposar fins a un punt més sobre la nota de l'examen.

És necessari obtindre almenys un 5 per a aprovar l'assignatura –sempre que la nota global de tots els apartats siga com a mínim d'un 5-.

En la segona convocatòria, és possible recuperar l'examen, que constitueix el 100% de la nota final. És necessari obtindre almenys un 5 en aquesta prova aprovar l'assignatura.

### Atenció:

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres). En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugua incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o



destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, el o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografia o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxi, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Calvo, D. López-García, G., & Aguar Torres, J. (En prensa). Periodismo digital: Ecosistemas, plataformas y contenidos. Comunicación Social.

### Complementàries

- Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (2015). La brecha de las noticias: La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- Bowman, S., & Willis, C. (2003). We Media: How audiences are shaping the future of news and information. Recuperat de [http://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf)
- Castells, M. (Ed.). (2006). La sociedad red: Una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.
- Christakis, N., & Fowler, J. (2010). Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus.
- Díaz Noci, J. (2001). La escritura digital. Zarautz: Universidad del País Vasco.
- Díaz Noci, J., & Salaverría, R. (Eds.). (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- Duran, J., & Sánchez, L. (Eds.). (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- Himanen, P. (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información. Barcelona: Destino.
- Jenkins, H. (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Meso, K. (2006). Introducción al ciberperiodismo: Breve acercamiento al estudio del periodismo.
- Orihuela, J. L. (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- Palomo Torres, M. B. (2004). El periodista on-line: De la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Pérez Tornero, J. M., & Tejedor, S. (Dirs.). (2014). Escribir para la Red: Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperat de [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_754.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf)



- 
- Salaverría, R. (Coord.). (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel.
  - Salaverría, R., & Negrodo, S. (2008). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol 90.
  - VVAA. (2016). *Reuters Institute Digital News Report 2016*. Recuperat de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>
- 

ESBORRANY