

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33440
Nom	El reportatge televisiu
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - G.Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - G.Comunicació Audiovisual	17 - Compl. format. caràcter optativo 4º curso	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
PELLICER ROSELL, MANUEL D.	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

“El reportatge televisiu” és una assignatura de caràcter teòric-pràctic en la que es fa una aproximació al gènere del reportatge audiovisual en el context del relat de fets. El procés de producció que es porta a terme en l’aula abasta des de la fase de selecció temàtica fins la postproducció. Al mateix temps, s’incideix en l’ús adequat dels conceptes bàsics de la realització, la planificació de la posada en escena i el procés d’edició i postproducció digital.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requireixen coneiximents previs

1301 - G.Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants sàprien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.



- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.
?
?

Obtenir una visió fonamental dels continguts, les competències i les destreces que es pretenen adquirir, com també una perspectiva clara de les delimitacions conceptuals més rellevants i necessàries. Assimilar les orientacions pertinents pel que fa al tractament dels textos proposats per a la lectura individual, l'anàlisi i l'estudi. Conèixer les pautes per a realitzar els treballs pràctics en allò que té a vore amb la metodologia i les tècniques que han de dominar els alumnes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El reportatge en televisió

- 1.1 Els gèneres de la informació
- 1.2. El reportatge en la programació televisiva
- 1.2 El procés delaboració del reportatge televisiu

2. Lorganització de la producció

- 1.1. La selecció temàtica
- 1.2. El procés de documentació

3. El procés de producció I

- 1.1. El pre-guió
- 1.2. El rodajtge
- 1.3. L'entrevista



4. El procés de producció II

- 1.1. El visionat
- 1.2. El guió

5. Lledició

- 1.1. Lloff i les imatges
- 1.2. El muntatge

6. La postproducció

- 1.1. Efectes de so
- 1.2. El grafisme

7. Lanàlisi del reportatge

- 7.1 Visionat i anàlisi crítica del reportatge

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	40,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professor



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Artero Rueda, Manuel (2004): El guión en el reportaje informativo. IORTV. Madrid.
- Bandrés, E.; García Avilés, José A.; Pérez, Gabriel; Pérez, Javier (2000): El periodismo en la televisión digital. Paidós. Barcelona.
- Barroso García, Jaime (1994): Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV. Madrid. U.D. 133.
- Barroso García, Jaime (2009): Realización de documentales y reportajes. Técnicas y estrategias del rodaje en campo. Madrid. Síntesis.
- Castillo, José Maria (2004): Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid. IORTV.
- De la Torre, Blanca/ Llauradó Ester (1999): Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodista. Pòrtic. Barcelona.
- Fernández Díaz, Federico, Martínez Abadía, José, (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. Barcelona.
- León, Bienvenido (2009) Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización. Eunsa. Pamplona.
- Úbeda, Joan. (1992): Reportatge a TV: el model americà. Barcelona. Íxia
- Vilalta, Jaume (2006): El espíritu del reportaje. Barcelona. UBe
- Vilalta, Jaume (2007): El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión. Barcelona. UBe.
- York, Ivor. (1991): Principios básicos del reportaje televisivo. Madrid. IORTV.

Complementàries

- Barroso García, Jaime (1989): Introducción a la realización televisiva. IORTV. Madrid.
- Barroso García, Jaime (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión, IORTV. Madrid.
- DD.AA. (1999): Darrera la càmera. Quinze anys de 30 minuts 1984-1999. Pòrtic. Barcelona.
- González Requena (1989): El espectáculo informativo. Madrid. Akal.
- Millerson Gerald. (1990): Técnicas de realización y producción en televisión, IORTV. Madrid.