

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33396
Nom	Anglès professional per a periodistes
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	12 - Materias Optativas	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'objectiu d'aquesta assignatura és dotar als estudiants del vocabulari, estructures, expressions i fluïdesa - tant oral com escrita- en llengua anglesa per dur a terme les tasques professionals en l'àmbit de la informació i la comunicació.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Els estudiants haurien de ser competents en anglès a nivell B1.

1308 - Grau Periodisme

- Ampliació i desenvolupament del nivell B1 consolidat de la llengua anglesa per comprendre la producció informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en anglès estàndard.

Al completar amb èxit aquesta assignatura, els estudiants haurien de poder

- Usar vocabulari general i específic aplicat a l'àmbit de la informació i la comunicació,
- Usar estructures gramaticals bàsiques, però també lleugerament complexes en anglès,
- Entendre la informació principal, escrita i audiovisual, en mitjans de comunicació en anglès,
- Comparar diferent estils i enfocament a la informació en mitjans de comunicació en anglès,
- Crear alguns discurs bàsics en anglès característics dels mitjans de comunicació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Diaris

2. Televisió

3. Revistes

4. Ràdio

5. El món professional



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Estudi i treball autònom	67,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contacte amb el/la professor/a

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press.
 - Dictionary of Media Studies. 2006. London: A & C Black.
 - Hicks, W. 1998. English for Journalists (2nd edition). London and New York: Routledge.
 - Marshall, J. & Werndly, A. 2002. The Language of Television. London and New York: Routledge.
 - McLoughlin, L. 2000. The Language of Magazines. London and New York: Routledge.
 - Reah, D. 2002. The Language of Newspapers (2nd edition). London and New York: Routledge.
 - Shortis, T. 2005 (2001). The Language of ICT (Information and Communication Technology). London and New York: Routledge.
 - Watson, J.& Hill, A. 2006 (7th edition). Dictionary of Media and Communication Studies. London: Hodder Arnold.

Complementàries

- Bryson, B (ed.). 1991. Penguin Dictionary for Writers and Editors. New York & Harmondsworth: Viking Penguin.
 - Cutts, M. 1996. The Plain English Guide. Oxford: OUP.
 - Duff, B. & Shindler, R. 1996. Language and Style in the Press. London and Glasgow: Collins, ELT.
 - Franklin, B. et al. 2005. Key Concepts in Journalism Studies. London: Sage Publications.
 - Le Divenach, E. 1997. El Inglés para el Periodismo / English in the News. Barcelona: Planeta.
 - Swan, M. 1984 (1980). Practical English Usage. Oxford: OUP.
 - Swan, M. & Walker, C. How English Works. A Grammar Practice Book. Oxford: OUP.
 - The Oxford Writers Dictionary. 1990. Oxford: OUP



ESBORRANY