

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	33301
<b>Nom</b>	Psicologia social II
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1319 - Grau Psicologia	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Segon quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1319 - Grau Psicologia	4 - Psicologia Social	Formació Bàsica

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES	306 - Psicologia Social

**RESUM**

La psicologia social estudia l'orige social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals (percepció, judici, memòria). Entre els processos fonamentals figura la interacció social, la influència social i la comunicació social. Planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que ocupa l'individu en eixe context; la definició d'eixes posicions socials ve donat principalment pels grups de pertanyença i referència de l'individu. Aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis, en articular la psicologia i la sociologia. Segons la orientació, aquesta articulació entre lo social i lo mental se estudia en quatre planols: intraindividual, interindividual, grupal i ideològic.

El programa de Psicologia Social II té com objectiu fonamental, oferir un panorama històric, teòric i conceptual d'aquesta disciplina. Hom ensenyarà als alumnes allò mes significatiu i principal de la psicologia social, los mètodes de investigació que són propis i habituals i los principals àmbits d'aplicació de la psicologia social.



Conexió dins de la titulació i camps professionals. La matèria de psicologia social suposa un coneixement fonamental en la formació dels professionals de la Psicologia. L'estudi dels processos bàsics de la Psicologia Social es pertinent i necessari per cursar assignatures posteriors que se'n deriven d'aquesta, com són la Psicologia de les Organitzacions, la Psicologia Social de la Família i de l'Esport o les assignatures vinculades amb l'itinerari de la Psicologia del Treball, i els Recursos Humans.

La psicologia social aboca a múltiples aplicacions i eixides professionals, com són: l'empresa i la gestió de recursos humans, els serveis socials, el turisme o la salut, la psicologia jurídica, la psicologia ambiental, la psicologia política, la psicologia de les organitzacions en totes les seues dimensions, la psicologia del màrqueting, l'àmbit escolar, campanyes de comunicació, mesura i canvi d'actituds, opinions i valors, la integració social, la innovació social, etc.

## **CONEXIMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

### **1319 - Grau Psicologia**

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Saber descriure i mesurar els processos d'interacció, la dinàmica dels grups i l'estructura grupal i intergrupala
- Ser capaç d'identificar problemes i necessitats grupals i intergrupals
- Saber descriure i mesurar els processos d'interacció, la dinàmica i l'estructura organitzacional i interorganitzacional.



- Saber analitzar el context on es desenvolupen les conductes individuals, els processos grupals i organitzacionals
- Saber seleccionar i administrar els instruments, productes i serveis i ser capaç d'identificar les persones i els grups interessats
- Conèixer les funcions i les característiques dels models teòrics de la psicologia social i la psicologia dels grups.
- Conèixer els principis psicosocials del funcionament dels grups i de les organitzacions, així com les lleis bàsiques dels processos psicosocials.
- Conèixer els diferents camps d'aplicació de la psicologia social.
- Conèixer la dimensió social de l'ésser humà considerant factors històrics i socioculturals.

Al final de l'assignatura de Psicologia Social II, l'estudiant deuria ser capaç de demostrar:

- Capacitat per a interpretar el comportament individual en termes psicosocials
- Capacitat per a la conceptualització psicosocial dels fenòmens socials
- Capacitat per a realitzar investigació en psicologia social
- Capacitat per a elaborar instruments de mesura en psicologia social
- Capacitat per a recórrer al grup como agent de canvi de l'individu
- Capacitat para treballar amb grups i gestionar el conflicte social
- Capacitat per a dissenyar una campanya de comunicació
- Capacitat per a la lectura comprensiva d'articles científics en psicologia social
- Creativitat
- Capacitat per a l'aprenentatge autònom
- Pensament crític i autocrític

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Comportament emocional i relacions interpersonals

Les emocions

El conflicte

L'agressió

L'atracció

L'altruisme i la conducta prosocial

Societats modernes i noves formes de relació



## 2. Identitat personal i identitat social

El si mateix  
Psicologia social dels grups  
Categorització social  
Comparació i competició social  
Diferenciació social  
Discriminació social

## 3. Presa de decisions en grup

Pensament grupal  
El grup com a agent de canvi de la conducta  
Dinàmica de grups  
Polarització col·lectiva

## 4. La comunicació social

Els rumors  
Propaganda  
Campanyes polítiques  
Comunicació de masses  
Xarxes de comunicació social  
Enfoc de la pragmàtica  
Pressió a la referència i pressió a la inferència

## 5. Comportament col·lectiu

Formes col·lectives del comportament social i psicologia de les masses  
Moviments socials  
Dilemes socials

## 6. Aplicacions de la psicologia social

Psicologia jurídica i política  
Psicologia de la salut  
Psicologia ambiental  
Psicologia escolar



## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Estudi i treball autònom	45,00	0
Lectures de material complementari	45,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

- [i] Classes magistrals
- [ii] Lectura comprensiva de textos en psicologia social, amb la finalitat d'adquirir l'hàbit de llegir fonts originals
- [iii] Exposició en classe per part dels estudiants
- [iv] Treball de grup
- [v] Treball individual
- [vi] Us de la plataforma virtual con finalitats d'aprenentatge

## AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura tindrà en consideració els següents components:

SE1. Exàmens escrits sobre els continguts apresos en les dos convocatòries oficials (opcionalment mitjançant exàmens parcials): 70% de la qualificació final.

SE2. Activitats i treballs individuals i en grup: 20% de la qualificació final.

SE3. Avaluació continuada de les habilitats i competències adquirides per l'alumne a través de seua participació en les activitats formatives individuals i grupals proposades pel professor: 10% de la qualificació final.

No són recuperables en segona convocatòria, per la seva pròpia naturalesa, les proves grupals ni tampoc aquelles que requereixen d'assistència i participació presencial a l'aula. En qualsevol cas, el percentatge d'activitats no recuperables en la segona sessió no superarà el 30% de l'avaluació total de la assignatura.

Per superar la matèria, cada estudiant haurà d'obtenir al menys un 5 sobre 10 en l'examen i també a la mitjana global de les diferents proves, tant en la primera com en la segona convocatòria. En el cas que l'examen estigués suspès i les restants proves aprovades, es conservaria la nota d'aquestes últimes per a la segona convocatòria. La nota de les proves no recuperables també es conservaria de la primera a la segona convocatòria.



En cas d'avançament de convocatòria per a la finalització d'estudis, l'avaluació consistirà en la realització de l'examen corresponent i la realització dels informes de pràctiques que determini el professor.

La qualificació de l'assignatura estarà sotmesa al que disposa la Normativa de Qualificacions de la Universitat de València (ACGUV 108/2017).

([Http://www.uv.es/graus/normatives/2017\\_108\\_Reglament\\_avaluacio\\_qualificacio.pdf](http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf))

Serà d'aplicació la normativa de la Universitat sobre impugnació d'exàmens i sobre les conductes de còpia i plagi, i s'utilitzaran els procediments previstos per la Universitat per a la seva detecció i règim disciplinari (ACGUV 123/2020: <https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83sp.pdf>)

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Gaviria, E., Cuadrado, I., López, M. (Coord.) (2019). *Introducción a la psicología social* (3ª ed.). Madrid: Editorial Sanz y Torres.
- Hewstone, M. & Stroebe, W. (eds.) (2021). *An introduction to social psychology* (7th ed.) London: Wiley.
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010). *Psicología social* (5ª ed.). Madrid: Panamericana.
- Kassin, S., Fein, S., Markus, H.R. (2015). *Psicología Social* (9ª ed.). Cengage Learning.
- Sabucedo, J.M., Morales, J.F. (eds.) (2015). *Psicología social*. Madrid: Panamericana.

### Complementàries

- Ibáñez, T. (Comp.) (2003). *Psicología social*. Barcelona: UOC.
- Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S. & Nisbett, R.E. (2018). *Social psychology*, 5th ed. NY: W.W. Norton & Co.
- Morales, J.F. (ed.) (2007). *Psicología social* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Myers, D.G. y Twenge, J.M. (2019). *Psicología social* (13º ed.). McGraw-Hill.
- Rodríguez, A., Morales, J.F., Delgado, N. y Betancor, V. (Coord.) (2016). *50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social*. Alianza.