

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43959
Name	Europe and globalisation
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2024 - 2025

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Faculty of Philology, Translation and Communication	2	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	8 - Europe and globalisation	Optional

Coordination

Name	Department
VERES CORTES, LUIS ENRIQUE	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

Estudio de la historia y cultura de Europa en relación con el concepto de globalización, que toma en cuenta diferentes factores (dimensión histórica, económica, social y cultural). Se abordarán las conexiones plurales de la construcción europea con diferentes ámbitos geopolíticos.

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**



There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Ninguno

2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.
- Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.



- 1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la globalización en el entorno europeo.
- 2.- Conocer los aspectos más importantes de la construcción de Europa, desde un punto de vista multidisciplinar (historia, sociedad, economía, cultura)
- 3.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la globalización

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. El papel de Europa en la era de la globalización

2. Europa y Asia extremo-oriental

3. Islam y Occidente: oposiciones estereotipadas entre las culturas islámica y cristiana y relaciones entre política y religión

4. Relaciones interculturales entre Europa y el Islam

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	100,00	100
Attendance at events and external activities	25,00	0
Development of individual work	50,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	50,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS



-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

EVALUATION

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

REFERENCES

Basic

- FISK, La gran guerra por la civilización. La conquista de Oriente Medio, Barcelona, Destino, 2005.
- GIL CALVO, Enrique, El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación, Madrid, Alianza Editorial, 2003.
- GUOLO, Renzo, Lultima utopía. Gli Jihadisti europei, Milán, Guerini e Associati, 2015.
- JAMESON, Fredric, La estética geopolítica: cine y espacio en el sistema mundial, Barcelona, Paidós ibérica, 1995.
- Mac CANNELL, Dean (2003): El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Barcelona, Melusina.
- MARTÍNEZ EXPÓSITO, Alfredo (2015): Cuestión de imagen. Cine y Marca España, Vigo, Editorial Academia del Hispanismo
- REINARES, Fernando, Terrorismo global, Madrid, Taurus, 2003.
- Hacia una carecterización social del terrorismo yihadista en España: implicaciones en seguridad interior y acción exterior, Madrid, Real Instituto Elcano, ARI, 2006.
- URRY, John (1990): The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. Londres, Sage Publications
- WIEVIORKA, Michel, El terrorismo. La violencia política en el mundo, Madrid, Plaza y Janés-Cambio 16, 1991.