

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	40150
<b>Name</b>	The registers of spanish and discourse genres
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	12.0
<b>Academic year</b>	2024 - 2025

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. year</b>	<b>Period</b>
2080 - Master's Degree in Advanced Hispanic Studies: Applications and Research	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	Second term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
2080 - Master's Degree in Advanced Hispanic Studies: Applications and Research	3 - The registers of spanish and discourse genres	Optional

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
GONZALEZ GARCIA, MARIA VIRGINIA	150 - Spanish

**SUMMARY**

En el plan de estudios del Título, esta asignatura se integra en los módulos del nivel 1 Itinerario 1: Lengua española, e Itinerario III: Formación Hispanística. A comienzo de curso, cada docente presentará su programa específico respecto de la unidad temática que imparta de la asignatura (bibliografía incluida), cuyos contenidos, descritos y ampliados en el apartado 6, son los siguientes:

-La variación diafásica en español. Los registros del español y su relación con los géneros discursivos. Análisis de la conversación. Las unidades de análisis. Categorías y funciones pragmáticas.

-Principales teorías del análisis pragmático. Contexto, usuario y cognición. La investigación en pragmática del español: los hechos pragmáticos. Discursos de especialidad en español.



-Definición del discurso de especialidad en el marco de la variación lingüística. Descripción de los géneros discursivos y de los textos de especialidad: Terminología y Terminografía. Metodología y práctica terminológica: las bases de datos y otras herramientas informáticas. Aplicaciones en la enseñanza de lenguas y en otros ámbitos profesionales.

-El español en los medios de comunicación. Fuentes de información y grupos de comunicación. Géneros y tipología textual. Constitución de la norma e instrumentos normativos. Uso de neologismos y su propagación. Análisis de marcas ideológicas, eufemismos y manipulación lingüística. Estrategias lingüísticas, pragmáticas y retóricas en los medios de comunicación. Análisis del género lingüístico y tratamiento no discriminatorio.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

None

## 2080 - Master's Degree in Advanced Hispanic Studies: Applications and Research

- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Ser capaces de emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio.
- Ser capaces de debatir las ideas de diferentes teorías lingüísticas y analizar críticamente sus aportaciones, con el fin de contextualizar sus logros y contrastarlos con el saber adquirido.



- Ser capaces de realizar una lectura crítica, analítica y competente de todo tipo de textos lingüísticos, en función de un método de análisis adecuado al mismo, por el que sea posible extraer todas sus implicaciones, tanto de forma como de contenido.
- Ser capaces para la docencia e investigación del español en materias de Estudios Hispánicos.
- Ser capaces de adquirir y transmitir conocimientos sobre las épocas, movimientos, corrientes de pensamiento, temas y problemas en relación con la cultura hispánica.
- Ser capaces de adquirir y transmitir conocimientos avanzados sobre las grandes corrientes de la crítica y los estudios hispánicos, contrastadas en su encuentro con textos significativos, teniendo en cuenta, en dicho contraste, los enfoques transversales, multidisciplinares y de estudios culturales y de género.
- Ser capaces de desempeñar un trabajo en equipo, fomentando las relaciones interpersonales, el diálogo, el respeto al otro y la no discriminación, ni lingüística ni social.
- Ser capaces de aplicar en entornos profesionales los conocimientos y destrezas adquiridos, y de analizar el conjunto de variables que intervienen en el cruce entre teoría y práctica, captando conflictos y negociando soluciones, en el marco del diálogo y de la defensa de derechos y obligaciones, con criterios deontológicos y laborales.

---

-Ser capaces de investigar e impartir la docencia correspondiente en los ámbitos relacionados con la variación diafásica y sus aplicaciones, como son la enseñanza del español coloquial como L2 o del español como un fin específico, o el asesoramiento lingüístico en los medios de comunicación.

-Saber describir las teorías que actualmente desarrollan la descripción del uso de la lengua en situación, desde la Pragmática clásica (Teoría de los Actos de habla) hasta las teorías más recientes (Teoría de la Relevancia)

-Saber describir el registro coloquial del español y sus diversas manifestaciones a través de distintos soportes (orales o escritos), así como establecer los fundamentos pragmáticos que rigen la progresión discursiva en la comunicación cotidiana en español.

-Conocer el marco teórico-metodológico para la descripción y análisis de los diferentes discursos de especialidad, y en concreto, caracterizar el español de alguno de estos ámbitos: jurídico-administrativo, económico-empresarial, sanitario, turístico o deportivo.

-Dominar los procesos básicos en la redacción de textos y discursos periodísticos. Adquirir práctica en el análisis de textos periodísticos y desarrollar las estrategias más eficaces de comunicación en los medios de comunicación.

-Ser capaces de debatir las ideas de diferentes teorías lingüísticas conectadas con la Pragmática o la Terminología, entre otros, y analizar críticamente sus aportaciones con el fin de contextualizar sus logros y contrastarlos con el saber adquirido.

-Emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio de la lingüística hispánica en el marco de la Pragmática, del Análisis del Discurso y de la Terminología, tanto de una manera guiada como autónoma.

-Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con los medios de comunicación o los géneros de especialidad, entre otros.

---



## DESCRIPTION OF CONTENTS

### 1. Pragmática y Análisis del Discurso del español

Por un lado, se describirán las teorías que actualmente desarrollan la descripción del uso de la lengua en situación, desde la Pragmática clásica (Teoría de los Actos de habla) hasta las teorías más recientes (Teoría de la Relevancia). Por otro lado, se estudiarán en profundidad los marcadores del discurso, las unidades de la conversación y la cortesía verbal.

### 2. La variedad diafásica del español

Con esta unidad temática se aspira a llegar a una descripción pragmlingüística de la variedad informal (o coloquial) del español hablado en la conversación, entendiendo que, por su naturaleza, el discurso conversacional es el más propicio para el desarrollo del registro coloquial. Además de una descripción exhaustiva de las constantes del español coloquial, la asignatura profundizará en el estudio de los aspectos prosódicos anejos a la conversación coloquial, de donde se derivará un diseño experimental de base prosódica y fundamentado en un corpus conversacional.

### 3. Discursos de especialidad en español

Esta unidad temática describe géneros textuales concretos, pertenecientes a diversos ámbitos de especialidad, con la finalidad de que el estudiante sea capaz de asesorar sobre dichos discursos o crear sus propias producciones lingüísticas, ejercer como docente de español con un fin específico o desarrollar con posterioridad una investigación en este campo.

El enfoque será fundamentalmente deductivo, esto es, se describirán las características esenciales de cada uno de estos lenguajes de especialidad a partir de unos textos seleccionados, y se insistirá en todos aquellos aspectos metodológicos (herramientas informáticas, bibliográficas, etc.) que el estudiante pueda necesitar para aplicar con posterioridad sus conocimientos.

### 4. La lengua española en los medios de comunicación

Esta unidad temática propone el conocimiento de las bases teóricas y prácticas para el análisis de la lengua española en los medios de comunicación: sus usos y peculiaridades. Tiene un perfil de preparación para la investigación, mas también para la aplicación profesional (asesoramiento y documentación para instituciones privadas o públicas, enseñanza especializada en lengua española, asesoramiento lingüístico y de estilo para los medios de comunicación).

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	80,00	100
Attendance at events and external activities	15,00	0
Study and independent work	180,00	0
Preparation of practical classes and problem	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>300,00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY**

Lección magistral: exposición de contenidos a partir de desarrollos teóricos y con diferentes recursos (textos, audiovisuales, etc.).

Uso de procedimientos y estrategias inductivos para la aplicación del conocimiento adquirido: detección de problemas y su resolución (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de directrices básicas para formular un desarrollo teórico posterior.

**EVALUATION**

Valoración de la asistencia y participación activa en el aula y/o en las tutorías (ejercicios, lecturas, actividades, debates, etc.)

Total: 30 % (actividades no recuperables)

Valoración de ejercicios prácticos y/o lecturas y/o exposiciones (individuales y en grupo)

Valoración de los trabajos escritos que demuestren la competencia adquirida

Total: 70 % (actividades recuperables)

Al inicio del curso académico, a través del Aula Virtual, la coordinadora informará al alumnado de las actividades recuperables o no para la segunda convocatoria, tal como recoge la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consejo de Gobierno el 30/5/2017 - ACGUV108/2017.

**REFERENCES**



### Basic

- ALEZA IZQUIERDO, Milagros (coordinadora) et alii (2006): Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales, Valencia, Tirant lo Blanch.
  
- ÁLVAREZ, MIRIAM (1997): Tipos de escrito III: Epistolar, administrativo, jurídico, Madrid, Arco Libros.
  
- ANSCOMBRE, J.-C. and O. DUCROT (1994). La argumentación en la lengua. Madrid, Gredos.
  
- ARMENTIA, JOSÉ IGNACIO y CAMINOS, JOSÉ M. (2002): Fundamentos de periodismo impreso, Barcelona, Ariel.
  
- ARNTZ, REINER y PICHT, HERIBER (1995): Introducción a la terminología, Madrid,
  
- BEINHAUER, W. (1929, 1991), El español coloquial. Madrid, Gredos.
  
- BENGOECHEA, MERCEDES y CALERO, MARÍA LUISA (2003): Sexismo y redacción periodística, Valladolid, Junta de Castilla y León. 19
  
- BLAKEMORE, D. (1987). Semantic Constraints on Relevance. London, Basil-Blackwell.
  
- BRAVO, D. (2001), Sobre la cortesía lingüística, estratégica y conversacional,
  
- BRAVO, D. Y BRIZ, A. (eds.) (2004), Pragmática sociocultural: análisis del discurso de cortesía en español. Barcelona, Ariel.
  
- BRIZ GÓMEZ, A. (1998a). El español coloquial en la conversación. Esbozo de pragmagramática. Barcelona, Ariel.11
  
- BRIZ GÓMEZ, A. and G. V. Es.Co, Eds. (2000). Cómo se comenta un texto coloquial. Barcelona, Ariel.
  
- BRIZ, A HIDALGO, A, NAVARRO, X. PADILLA, S. PONS, L. RUIZ, J. SANMARTÍN, M. ALBELDA, M.J. FERNÁNDEZ, M. PÉREZ (2003b): Un sistema de unidades para el estudio del lenguaje coloquial, Oralía, 6. Madrid. Arco-Libros. (pp. 7-61).
  
- Briz, A. (1994): La atenuación en la conversación coloquial. Una categoría pragmática, en L. Cortés (ed.) (1994), págs. 103-122; ampliado en Briz (1998: cap. 4 y 6).
  
- BRIZ, A. (1996), El español coloquial: situación y uso. Madrid, Arco-Libros.
  
- BRIZ, A. y grupo Val.Es.Co. (2002), Corpus de conversaciones coloquiales. Anejo de la Revista Oralía. Madrid, Arco-Libros.
  
- BRIZ, A., GOMÉZ MOLINA, J.R., Y MARTÍNEZ ALCALDE, M.J. y grupo Val.Es.Co. (eds.) (1997), Pragmática y gramática del español hablado. El español coloquial. Zaragoza, Pórtico.



- BRIZ, A. et alii (2008): Saber hablar, Madrid, Aguilar.
- BROWN, R. Y LEVINSON, A.G. (1978, 1987), Politeness. Some Universals in Language Use. Cambridge University Press.
- CABRÉ, M<sup>a</sup> TERESA (1993): La terminología. Teoría, metodología y aplicaciones, Barcelona, Atàrtida-Empúries.
- CABRÉ, M<sup>a</sup> TERESA (1999): La terminología: representación y comunicación. Elementos para una teoría de base comunicativa y otros artículos, Barcelona, Institut Universitari de Lingüística Aplicada. Universitat Pompeu Fabra.
- CALERO, M. LUISA; LLITERAS, MARGARITA Y SASTRE; M. ÁNGELES (2003): Lengua y discurso sexista, Valladolid, Junta de Castilla y León.
- CALVI, M<sup>a</sup> VITTORIA, BORDONABA, CRISTINA Y MAPELLI, GIOVANNA Y SANTOS, JAVIER (2009) Las lenguas de especialidad en español, Roma, Carocci.
- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (1992): Géneros informativos en radio y televisión, Madrid, Ciencia 3.
- CORTÉS, L. (2002), Estudios del español hablado entre 1940 y 1999. Anejo de la Revista Oralia. Madrid, Arco-Libros.
- CORTÉS, L. (ed.) (1994), El español coloquial. Actas del I Simposio sobre análisis del discurso oral. Universidad de Almería.
- CORTÉS, L. Y BAÑÓN, A. (1997a): Comentario lingüístico de textos orales I. Teoría y practica (La tertulia). Madrid, Arco-Libros.
- CORTÉS, L. Y BAÑÓN, A. (1997b): Comentario lingüístico de textos orales II: el debate y la entrevista, II. Madrid, Arco-Libros. 14
- DUCROT, O. (1972:1982). Decir y no decir. Barcelona, Anagrama.
- DUCROT, O. (1986). El decir y lo dicho. Barcelona, Paidós.
- DUEÑAS, A. (2008): Retórica y Pragmática. En A. Arroyo (coord.): La lengua en los medios de comunicación. Madrid: Laberinto.
- ESCANDELL VIDAL, M. V. (2000). Introducción a la pragmática. Barcelona, Ariel.
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Versión original: Einführung in die Terminologearbeit, 1989.
- GALÁN RODRÍGUEZ, C. y MARTÍN CAMACHO, J. C. (2002): El discurso tecnocientífico: la caja de herramientas del lenguaje, Madrid/ Arco Libros.



GALLARDO, B. (1998): Comentario de textos conversacionales II. Los textos. Madrid, Arco-Libros.

GARCÍA PALACIOS, J. y FUENTES MORÁN, M<sup>a</sup> T. (eds.): Texto, terminología y traducción, Salamanca; Ediciones Almar.

- GARRIDO MEDINA, J. (1994): Idioma e información. La lengua española de la comunicación, Madrid, Síntesis.

GARRIDO MEDINA, J. (1997): Estilo y texto en la lengua, Madrid, Gredos.

GÓMEZ CAPUZ, J. (1998): El préstamo lingüístico. Conceptos, problemas y métodos. Cuadernos de Filología, Anexo XXIX, Universitat de València.

GÓMEZ DE ENTERRRÍA, JOSEFA (2009): El español lengua de especialidad: enseñanza y aprendizaje, Madrid, Arco Libros.

GÓMEZ FONT (2004): El español internacional en los medios de comunicación, [http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/rosario/ponencias/internacional/gomez\\_a.htm](http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/rosario/ponencias/internacional/gomez_a.htm).

GÓMEZ FONT, Alberto (2001): Los libros de estilo de los medios de comunicación en español: necesidad de un acuerdo, ELE Espéculo, 1-11, ([http://www.ucm.es/info/especulo/ele/g\\_font.html](http://www.ucm.es/info/especulo/ele/g_font.html)).

GÓMEZ SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> ELENA (2001): Eufemismos en citas textuales: un caso de cortesía política y redacción periodística desde un enfoque pragmático, Español Actual, 75, pp. 81-90.

- GÓMEZ SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> ELENA (2003): Expresiones eufemísticas en los textos

GÓMEZ SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> ELENA (2005): Los sustitutos eufemísticos y la claridad del texto informativo, Estudios sobre el mensaje periodístico, 11, 00. 309-327.

GONZALO GARCÍA, C. y GARCÍA YEBRA, V. (2000): Documentación, terminología y traducción, Madrid, Editorial Síntesis.

GRICE, H. P. (1975). Logic and conversation. Syntax and Semantics. P. Cole and Morgan. New York, Academic Press. 3: Speech Acts: 41-58.

GRICE, H. P. (1989). Studies in the way of words.

GRIJELMO, A. (2001): El estilo del periodista, Madrid, Taurus.

GUERRERO RAMOS, G. y PÉREZ LAGOS, M. (coords.) (2002): Panorama actual de la terminología, Granada, Comares.

GUERRERO SALAZAR, S. y NÚÑEZ CABEZAS, E. A. (2002). Medios de comunicación y español actual, Málaga, Aljibe.



- HAVERKATE, H. (1994): La cortesía verbal. Estudio pragmatolingüístico. Madrid, Gredos.
- HERRERO, G. (1991), Procedimientos de intensificación-ponderación en el español coloquial, *Español Actual*, 46, 39-42.
- HIDALGO, A. (1997), La entonación coloquial. Función demarcativa y unidades de habla. Anejo XXI de la Revista *Cuadernos de Filología*. Universidad de Valencia.
- HIDALGO, A. (2000): Las funciones de la entonación, en A. Briz y Grupo Val.Es.Co. (2000), págs. 264-284.
- HIDALGO, A. (2002), Comentario fónico de textos coloquiales. Madrid, Arco- Libros
- HIDALGO, A. (2006a), Aspectos de la entonación española: viejos y nuevos enfoques. Madrid. Arco Libros.
- HOFT, A. Van (dir.) (2004): Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios, *Foro Hispánico* 26.
- HUERTAS BAILÉN, A. y PERONA PÁEZ, J. J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio, Bosch, Barcelona.
- informativos: normas y prácticas, *Interlingüística*, 14, pp. 473-480.
- KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1990). Les interactions verbales. Paris, Armand Colin.
- KOTSCHI, T., OESTERREICHER, W. Y ZIMMERMANN, K. (eds.) (1996): El español hablado y la cultura oral en España e Hispanoamérica. Frankfurt am
- LÁZARO CARRETER, F. (1990): El idioma de periodismo: ¿Lengua especial?, en García Domínguez, P. y Gómez Font, A. (comps.): El idioma español en las agencias de prensa, Madrid, Fundación Sánchez Ruipérez.
- LERAT, P. (1997): Las lenguas especializadas, Barcelona, Ariel Lingüística.
- LEVINSON, S. (2000). Presumptive meanings. Cambridge, MIT Press. Bruxelles.
- LOUREDA, Ó. (2009): Introducción a la tipología textual, Madrid, Arco Libro.
- Main, Vervuert Verlag, Bibliotheca Ibero-americana.
- MARTÍN CAMACHO, J. C. (2004): El vocabulario del discurso tecnocientífico, Madrid, Arco Libro
- MARTÍN ZORRAQUINO, M<sup>a</sup> A.; E. MONTOLÍO, (coords.) (1998): Los marcadores del discurso. Teoría y análisis. Madrid, Arco/Libros.
- NARBONA, A. (1989), *Sintaxis española: nuevos y viejos enfoques*. Barcelona, Ariel.



Oralia, vol. 4, págs. 299-314.

PADILLA, X. (2000): El orden de palabras, en A. Briz y Grupo Val.Es.Co. (2000), págs. 221-242.

PÉREZ, G. (2003): Curso básico de periodismo audiovisual, Pamplona, Eunsa.

PONS, S. (2000): Los conectores, A. Briz y Grupo Val.Es.Co. (2000), págs. 193-220.

PORTOLÉS LÁZARO, J. (1998a). Los marcadores del discurso. Barcelona, Arco.

PORTOLÉS, J (1998), Marcadores del discurso. Barcelona, Ariel Practicum.

POYATOS, H. (1994a), La comunicación no verbal. Cultura, lenguaje y conversación. Madrid, Itsmo.

- Main, Vervuert Verlag, Bibliotheca Ibero-americana.

MARTÍN CAMACHO, J. C. (2004): El vocabulario del discurso tecnocientífico, Madrid, Arco Libro

MARTÍN ZORRAQUINO, M<sup>a</sup> A.; E. MONTOLÍO, (coords.) (1998): Los marcadores del discurso. Teoría y análisis. Madrid, Arco/Libros.

NARBONA, A. (1989), Sintaxis española: nuevos y viejos enfoques. Barcelona, Ariel.

Oralia, vol. 4, págs. 299-314.

PADILLA, X. (2000): El orden de palabras, en A. Briz y Grupo Val.Es.Co. (2000), págs. 221-242.

PÉREZ, G. (2003): Curso básico de periodismo audiovisual, Pamplona, Eunsa.

PONS, S. (2000): Los conectores, A. Briz y Grupo Val.Es.Co. (2000), págs. 193-220.

PORTOLÉS LÁZARO, J. (1998a). Los marcadores del discurso. Barcelona, Arco.

PORTOLÉS, J (1998), Marcadores del discurso. Barcelona, Ariel Practicum.

POYATOS, H. (1994a), La comunicación no verbal. Cultura, lenguaje y conversación. Madrid, Itsmo.

- POYATOS, H. (1994b), La comunicación no verbal. Paralenguaje, kinésica e interacción. Madrid, Itsmo.

RODRÍGUEZ, F (2002), El lenguaje juvenil. Barcelona, Ariel.

ROLDÁN PÉREZ, A. (1998): "Manipulación de la propiedad lingüística", en E. Ramón Trives et al. (eds.): Estudios de lingüística textual: homenaje al profesor Muñoz Cortés, Murcia, Universidad de Murcia, 1998, pp. 421-433.

ROMERO, M<sup>a</sup> V. (2002): Lengua española y comunicación, Barcelona, Ariel.



RUIZ, L. (1998): *La fraseología del español coloquial*. Barcelona, Ariel Practicum.

SACKS, H., E. A. SCHEGLOFF, et al. (1974). "A Simplest Systematic for the Organization of Turn-Taking for Conversation." *Language* L: 696-735.

SALINAS, P. (2002 [1944]): *Defensa del lenguaje*, en *El defensor*, Madrid, Alianza, pp. 281-335. (Discurso pronunciado por el autor en 1944 en la Universidad de Puerto Rico)

SANMARTÍN, J. (1998a), *Diccionario de argot*. Madrid, Espasa Calpe.

SPERBER, D. AND D. WILSON (1986). *Relevance*. Oxford, Basil Blackwell.

- Sperber, D. and D. Wilson (1994). *Postface* (a la segunda edición de

TRAUGOTT, E. (1999). *The role of pragmatics in a theory of semantic change*. *Pragmatics in 1998: Selected papers from the 6th International Pragmatics Conference*, Antwerp, International Pragmatics Association.

VERSCHUEREN, J., J.-O. ÖSTMAN, et al. (1995). *Handbook of Pragmatics*. Amsterdam, John Benjamins.

VIGARA, A. M<sup>a</sup> (1980): *Aspectos del español hablado. Aportaciones al estudio del español coloquial*. Madrid, SGEL.

VIGARA, A. M<sup>a</sup>. (1992): *Morfosintaxis del español coloquial. Esbozo estilístico*. Madrid, Gredos.

WILSON, D. AND D. SPERBER (1993). "Linguistic form and relevance." *Lingua* 90: 1-25.

Libros de estilo

AGENCIA EFE (1990): *Manual de español urgente*, Madrid, Cátedra.

ANTENA 3TV (2002): *Libro de estilo*, Madrid, Antena 3.

EL PAÍS (2002): *Libro de estilo*, Madrid, El País.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José (2001<sup>a</sup>, 2007): *Manual de estilo de la lengua española*, Gijón, Trea.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José (2003): *Libro de estilo Vocento*, Gijón, Trea.

MENDIETA, S., LÁZARO CARRETER, F., y GARCÍA YEBRA, V. (1993): *Manual de 20 estilo de TVE*, Barcelona, Labor.

VIGARA, A. M. (2001): *Libro de estilo de ABC*. Barcelona: Ariel.