

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	46829
<b>Nombre</b>	Marketing aplicado a las artes y a la cultura
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	3.0
<b>Curso académico</b>	2024 - 2025

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultad de Ciencias Sociales	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	7 - Marketing aplicado a las artes y a la cultura	Obligatoria

**RESUMEN****CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos****COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**



**RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	10,00	100
Seminarios	6,00	100
Prácticas en aula	6,00	100
Tutorías regladas	4,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>26,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

**EVALUACIÓN**

**REFERENCIAS**