FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	46448
Nombre	Organisation and cognition
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psycholog	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psycholog	4 - Organisation and cognition	Obligatoria

RESUMEN

Esta materia se imparte en la Universidad de Maastricht durante el primer semestre del primer curso académico.

el coordinador de la materia es el profesor G.J.A.M.L. Uitdewilligen.

Con este curso, nuestro objetivo es proporcionar a los estudiantes un conocimiento científico estructurado de los principales temas de la psicología organizacional y desarrollar su capacidad para aplicar este conocimiento a los problemas prácticos que enfrentan las organizaciones del día a día. Conocerán las principales teorías y conceptos relacionados con la estrategia, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación, la cultura y el clima organizacional y la gestión del cambio. Diseñamos los problemas como casos que se asemejan a organizaciones reales. Se pedirá a los estudiantes que adopten el punto de vista de un consultor que aplica estas teorías y conceptos a estos problemas.

Se consideran dos aspectos importantes para todos los problemas a lo largo de este curso: 1) La interrelación entre temas y 2) la estructura multinivel de las organizaciones. En primer lugar, los diferentes conceptos y temas no se sostienen por sí solos sino que están interrelacionados. Por ejemplo, el liderazgo puede afectar la cultura organizacional y viceversa. Por lo tanto, es importante explicar dichas conexiones entre los diferentes conceptos y problemas y desarrollar una visión general de cómo se relacionan todos los temas entre sí.

BORRADOR

En segundo lugar, los procesos en las organizaciones ocurren en múltiples niveles. Por ejemplo, la innovación ocurre a nivel individual, de equipo y organizacional. Además, los conceptos en estos diferentes niveles pueden influirse entre sí tanto de abajo hacia arriba como de arriba hacia abajo. Como ejemplo ascendente, la creatividad a nivel individual es esencialmente necesaria para que un equipo y una organización sean creativos. Como ejemplo de arriba hacia abajo, es probable que el clima de innovación de una organización afecte la creatividad a nivel individual. Por lo tanto, adoptamos explícitamente una perspectiva multinivel, examinando constructos en los niveles micro (individual), meso (equipo) y macro (organizacional). Es importante destacar que también discutimos las relaciones entre constructos en estos tres niveles.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psycholog

- Students have the knowledge and understanding that provide a basis or an opportunity for originality in developing and/or applying ideas, often within a research context.
- Be able to reflect on one's own professional behaviour and development (including ethical considerations and obligations).
- Be able to communicate effectively in English, both orally (group discussions, presentations) and in writing, on topics related to work and organisational psychology.
- Be able to work in an international team.
- Be able to apply theories, interventions, instruments and evaluation methods to practice in the field of work and organisational psychology.
- Be able to make a critical assessment of a research question and an experimental design, taking into account the ethical responsibilities in research.
- Be able to analyse, evaluate, interpret and synthesize research methods, data, theories and publications in the field of work and organisational psychology.
- Be able to communicate scientific theories and empirical results in an understandable manner, to both professionals (experts and non-experts) and lay audiences (including clients).

BORRADOR

- Be able to read, understand, integrate and critically reflect on scientific communications, professional reports and new developments.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los estudiantes serán capaces de:• resumir y explicar los resultados de investigaciones actuales sobre estrategia, liderazgo, trabajo en equipo, innovación, cultura y clima organizacional y gestión del cambio;• comparar y contrastar estudios en psicología organizacional y encontrar lagunas en la investigación;• traducir los hallazgos científicos al lenguaje práctico cotidiano.• contribuir a tareas grupales que requieran generar una propuesta de intervención• preparar una sesión de admisión de consultoría• presentar artículos científicos a sus pares.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Palabras clave:

Estrategia
Liderazgo
Innovación
Trabajo en equipo
Clima y cultura organizacional
Gestión del cambio

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	50,00	100
Estudio y trabajo autónomo	75,00	0
TOTAL	**125,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Trabajos prácticos individuales

Conferencia(s)- lección magistral,

Aprendizaje Basado en Problemas,

Presentación(es)

BORRADOR

EVALUACIÓN

Presentación, Trabajo final, Trabajos prácticos individuales.

REFERENCIAS

BORRADOR