FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44897
Nombre	Seminario sobre nuevos periodismos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	2.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	8 - Seminarios	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Se trata de un Seminario especializado en temática monográfica vinculada con el eje de Nuevos Periodismos del Máster. Podrá varias en función del curso, puesto que se trata de un formato abierto, que puede traducirse tanto en Jornadas como en Talleres Teórico Prácticos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que surgen en diferentes modos de relación social y de actividad política.
- Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que se manifiestan en forma de información, propaganda, acción comunicativa o publicidad, entre otras.
- Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones económicas o étnicas, por la opción sexual o por las creencias.
- Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.
- Conocimiento de la relación histórica y presente entre la opinión pública y los medios de comunicación social, en atención a contextos sociales y políticos diferentes, así como a la implantación de la sociedad del conocimiento y a la relevancia en ella de las TIC.
- Comprensión diferenciada de la comunicación informativa y de la comunicación persuasiva, tanto dentro de las organizaciones como en la relación entre éstas, la sociedad y sus comunidades políticas.
- Capacidad para delimitar un marco conceptual de carácter transversal y pluridisciplinar con el objetivo de determinar las interconexiones entre sociedad, política y medios de comunicación.
- Ser capaz de realizar trabajos de orden teórico en el campo específico de la comunicación y el periodismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Capacidad para vincular los conocimientos adquiridos en los campos del nuevo periodismo y con los estudios de caso específicos.

2. Diseñar proyectos originales sobre periodismo, con carácter innovador, bien en su modelo de negocio, bien en su adaptación tecnológica, bien en sus estructuras redaccionales e informativas.

3. Formular planes e integrar grupos de manera positiva.

4. Interactuar con otros y organizar acciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Revisterismo, nuevos periodismos y nuevos modelos de negocio

1. Introducción
2. El impacto de la prensa digital en los formatos de papel
3. La revista desde 0
4. Los problemas con el modelo de financiación y distribución

2. Orientaciones para el trabajo en grupo

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	12,50	100
Asistencia a eventos y actividades externas	29,50	0
Elaboración de trabajos en grupo	8,00	0
TOTAL	**50,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente se basa en:

a) Asistencia y participación activa en talleres y seminarios.

b) Debates

c) Estudios de caso

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en:

-Participación activa en las sesones 20%

-Elaboración del informe/trabajo (en grupo) sobre el taller: 80%

ATENCIÓN:

1. Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la asignatura.

2. Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes. Cuando se detecten las faltas graves mencionadas en este punto, el profesor deberá comunicarlo a la coordinación de la Titulación.

REFERENCIAS

Básicas

- CASARES, Alfredo (2021): La hora del periodismo constructivo. Astrolabio Comunicación
  CEREZO, Pepe (2018): Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Barcelona. Ed. UOC.
  MARCONI, Francesco (2020): Newsmakers: artificial intelligence and the future of journalism. Columbia University Press.
  MAYORAL, Javeir (2018): Periodismo herido busca cicatriz. Plaza y Valdés S.L.
  NAFRIA, Ismael (2017) La reinvención de The New York Times: cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. Knight Center for Jounalismo in the Americas.
  PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (2022): Ultrasaturados. Plaza y Valdés S.L.
  RUSBRIDGER, Alan (2018): Breaking news. The remaking of journalism and why it matters now. Canongate
  VIDAL CARRETERO, Antoni (2024): El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo. Marcombo.

Complementarias

- BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated
  GARBISO BUESA, M. y BLANCO ALFONSO, I. (Coords.) (2019). Periodismo cultural. Ediciones CEF.
  MARTÍNEZ EZQUERRO, A. (2017). Entre el ejercicio literario y periodístico: aplicaciones retóricas en la prensa actual. Tonos Digital.,