FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44895
Nombre	Nuevos periodismos: complejidad y responsabilidad
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	7.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	6 - Nuevos periodismos: complejidad y responsabilidad	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CANO ORON, LORENA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura abarcará diversos temas relacionados con el periodismo en distintos contextos y perspectivas. Se estudiarán aspectos clave del periodismo de ciencia y salud, incluyendo investigaciones, metodologías y prácticas profesionales, así como los desafíos actuales en la comunicación de temas científicos y de salud. Además, se explorará el periodismo de riesgo, crisis y seguridad, analizando cómo se informa sobre situaciones de riesgo y emergencias, y se reflexionará sobre el papel del periodismo en la reducción de desastres. La asignatura también abordará la perspectiva de género en el periodismo, examinando las relaciones entre comunicación y género, así como la inclusión de género en los discursos periodísticos. Por último, se explorará el periodismo intercultural y su importancia en la construcción de identidades y en la superación de estereotipos y prejuicios. A través del análisis crítico del discurso, se buscará comprender cómo el periodismo puede contribuir a la desigualdad o promover la diversidad y la inclusión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Desarrollar la sensibilidad por el trabajo realizado con rigor, compromiso y énfasis en correspondencia con los demás, a través del lenguaje inclusivo, no sexista y no discriminatorio.
- Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que surgen en diferentes modos de relación social y de actividad política.
- Identificar, analizar e integrar la diversidad de posiciones e intereses de los actores implicados en las relaciones comunicativas analizadas, incluida la posición y los intereses de quien desarrolla la investigación sociocomunicativa.
- Conseguir la elaboración de razonamientos argumentados que aporten evidencias sobre diferentes realidades comunicativas.
- Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que se manifiestan en forma de información, propaganda, acción comunicativa o publicidad, entre otras.
- Desarrollar la capacidad de adaptación a posibles limitaciones organizativas, temporales o de disponibilidad de recursos materiales y/o personales en el campo de la comunicación intergrupal y de masas.
- Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones económicas o étnicas, por la opción sexual o por las creencias.
- Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

- Capacidad para localizar, elaborar y gestionar fuentes informativas de toda naturaleza para abordar la acción informativa sobre asuntos sociales relevantes, como la libertad y la seguridad, la salud, la política, la actividad cultural, la acción comunicativa, etc., integrando en el proceso a las tecnologías de la información, la comunicación y la organización (TICO).
- Ser capaz de establecer y delimitar en términos de fuentes, de protocolos de elaboración, de deontología profesional y de responsabilidad pública, los perfiles del periodismo riguroso y de calidad elaborados en todo tipo de ámbitos, pero especialmente en aquellos espacios emergentes de la realidad social contemporánea.
- Capacidad para aplicar metodologías y técnicas de investigación sociocomunicativa, cuantitativas y cualitativas, en el campo de los nuevos periodismos y de la comunicación política.
- Ser capaz de realizar trabajos de orden teórico en el campo específico de la comunicación y el periodismo.
- Ser capaz de realizar trabajos prácticos, adaptados a entornos comunicacionales reales, con especificidad en los campos de la comunicación política y/o de las nuevas especializaciones periodísticas, aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Capacidad para analizar, evaluar y organizar la información vinculada a las crisis, el riesgo y la seguridad ciudadana.

2. Capacidad para analizar, evaluar y organizar el periodismo vinculado a las políticas públicas de ciencia y tecnología y de salud.

3. Capacidad para detectar y analizar los marcos discursivos vinculados a la información atinente a la seguridad, la salud y el riesgo de la sociedad.

4. Capacidad para diseccionar los discursos periodísticos relacionados con la construcción de identidades y con la construcción de alteridades.

5. Capacidad para detectar, evaluar y analizar los contenidos sexistas, racistas, xenófobos y, en general, discriminatorios, en los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Periodismo de ciencia y salud

En este tema se explorarán las diferentes aproximaciones en la investigación de comunicación y periodismo científico a nivel nacional e internacional. Se presentarán distintas metodologías utilizadas en esta área, así como estudios representativos. Se estudiarán las diversas categorías de revistas científicas y el concepto de Open Access. Además, se abordará la versión práctica del periodismo científico, examinando los errores comunes y enfocándose en el periodismo de salud. También se analizarán los enfoques actuales en la investigación de comunicación y salud, con énfasis en la desinformación y la COVID-19.

2. Periodismo de riesgo, crisis y seguridad

La información sobre riesgos, catástrofes y crisis es un campo emergente en la comunicación, pero no hay una única explicación al respecto. Se plantean preguntas como si se trata de una actualización de la información de sucesos, de asumir la sociedad del riesgo o de un nuevo enfoque mediático para prevenir catástrofes. A lo largo del tiempo, se ha desarrollado la información de crisis como forma de comunicación en organizaciones y periodismo especializado. Con el aumento de las crisis tecnocientíficas, la Información para la Reducción del Riesgo de Desastres se ha convertido en un programa global de la ONU. En este contexto, se explorará cómo se informa sobre riesgos, emergencias y catástrofes, y se discutirá cómo debería ser la información en estos casos.

3. Periodismo y perspectiva de género

En este módulo se explorará la importancia del género en el estudio, comprensión y crítica de la comunicación y la responsabilidad ética de los comunicadores en la difusión de información y representaciones. Se abordarán temas como las relaciones entre comunicación y género, lenguaje y género, lenguaje y poder, el poder del significante, la evolución del sistema sexo/género y la noción de género como tecnología e instancia ideológica, género y biopoder, sociedad de control y estrategias del miedo. Además, se examinará el compromiso del periodismo con la perspectiva de género, destacando referentes históricos en la profesión que han promovido el periodismo de igualdad. También se analizarán medidas de autorregulación, como libros de estilo, manuales y observatorios, para fomentar la inclusión de género en los discursos periodísticos, tanto en texto, gráficos como en medios audiovisuales. Se contextualizará el movimiento #LasPeriodistasParamos y las nuevas iniciativas profesionales que han surgido, incluyendo asociaciones, medios de comunicación, secciones y roles editoriales.

4. Periodismo, identidades e interculturalidad

La información etnocéntrica o los denominados malentendidos interculturales presentes en el periodismo distorsionan nuestra percepción de otras culturas y perpetúan desigualdades. El periodismo intercultural surge como una práctica que busca superar estos obstáculos, reconociendo la diversidad y cuestionando la división entre "nosotros" y "ellos". Esta modalidad periodística constituye una práctica destinada a superar los ruidos interculturales que podemos reconocer en los estereotipos, prejuicios, eufemismos y estigmas, abordando con rigor, y reconociendo el valor de la diversidad, aquellas realidades atravesadas por ejes o variables socioculturales comúnmente constitutivos de discriminación. A través del análisis crítico del discurso periodístico, se exploran las posibilidades de combatir la desigualdad en un contexto marcado por el crecimiento del discurso del odio en los medios.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	44,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Lecturas de material complementario	25,00	0
Preparación de actividades de evaluación	3,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	2,00	0
Resolución de casos prácticos	2,50	0
Resolución de cuestionarios on-line	2,50	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Metodología Lecciones magistrales

2. Presentaciones orales de materiales por parte de los estudiantes

3. Debates

4. Búsqueda de datos

5. Lectura, síntesis y análisis crítico de textos

6. Asistencia y participación activa en talleres, seminarios y conferencias

7. Actividades formativas en centros de prácticas, con supervisores de seguimiento

EVALUACIÓN

La evaluación del módulo se compondrá de los siguientes elementos:

- un **examen teórico** que representará el **50%** de la nota final,
- un **trabajo individual** que constituirá el **30**%,
- y la **participación en clase** junto con la dinámica de actividades en el aula, que aportarán el **20**% restante

Condiciones:

- Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la asignatura
- ATENCIÓN: Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes. Cuando se detecten las faltas graves mencionadas en este punto, el profesor deberá comunicarlo a la coordinación de la Titulación.
- ATENCIÓN: La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados durante el curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial, si queda fuera de la materia.

REFERENCIAS

Básicas

- Bernal-Triviño, A. (2019). Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista. Barcelona: UOC

  Cano-Orón, L. y Moreno Castro, C. (2019). Construcción periodística de la salud mental y actitud de los españoles en la búsqueda y producción de información digital. Valencia: Federació Salut Mental Comunitat Valenciana.

Carratalá, A. (2017). El tratamiento de colectivos vulnerables en el periodismo de Sociedad en B. Peña Acuña & J. J. Jover López (coords.): Periodismo especializado Tomo II /Specialized Journalism Volume II. Madrid, ACCI, pp. 71-98. ISBN: 978-84-16549-78-8.

Carter, C., Steiner, L. y Allan, S. (eds.) (2019). Journalism, gender and power. Abingdon and New York: Routledge.

Martínez Gallego, F.A. (2024): Informar (y desinformar) sobre emergencias y catástrofes. Madrid: Fragua.

Moreno-Castro, C. (2011). Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano. Madrid: Biblioteca Nueva/OEI.

Rodrigo Alsina, M., & Gaya Morla, C. (2011). Medios de comunicación e interculturalidad. Cuadernos.info, 14, 105-110. https://doi.org/10.7764/cdi.14.186

Scheufele, D. (2014). Science communication as political communica-tion. Proceedings of the National Academy of Sciences, 111(Supplement 4), 13585-13592.

Complementarias

- Bach, M., Altés, E., Gallego. J., Plujà, M., y Puig, M. (2000). El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo. Barcelona: Icaria.

Baer, H. (2016). Redoing feminism: Digital activism, body politics, and neoliberalism. Feminist Media Studies, v. 16, n. 1, pp. 17-34.

Casino, G. (2015). Epidemiología y periodismo: encuentros y desencuentros. Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve, (32), 1-9.

Caro-Castaño, L. (2015). Construir y comunicar un nosotras feminista desde los medios sociales. Una reflexión acerca del feminismo del hashtag. Commons: Revista de comunicación y ciudadanía digital, v. 4, n. 2, pp. 124-154.

De Miguel Pascual, R.; Parratt-Fernández, S. y Berganza, R. (2019). Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional. Revista latina de comunicación social, pp. 1818-1833.

Israel Garzón, E. (2006). Comunic@ción y Periodismo en una Sociedad Global: Comunicar la diferencia. México: Trillas.

Menéndez Menéndez, I. (2017) Entre el neomachismo y el retrosexismo: antifeminismo contemporáneo en las industrias culturales. Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales, Vol. Esp. 2, Fundación para la Investigación social avanzada, pp. 1-30.

Moreno-Castro C.; Vengut-Climent, E.; Cano-Orón, L. & Mendoza-Poudereux, I. (2020). Estudio exploratorio de los bulos difundidos por WhatsApp en España para prevenir o curar la COVID-19. Gaceta Sanitaria