FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44890
Nombre	Metodología de la investigación en comunicación y periodismo
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	1 - Metodología de la investigación en comunicación y periodismo	Obligatoria

RESUMEN

En este tema del módulo, se estudiarán los diferentes enfoques y aproximaciones que actualmente se llevan a cabo en la investigación en comunicación y periodismo, en los principales centros de referencia nacionales e internacionales. En primer lugar, se abordará el concepto de ciencia, método y las fases de la investigación científica. Se ofrecerá, en segundo lugar, una perspectiva de los principales paradigmas de investigación que existen en la ciencia social y la ciencia en comunicación, para comprender las bases epistemológicas en las que se fundamentan las metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas. En tercer lugar, se familiarizará al estudiante con las principales técnicas de investigación cuantitativas aplicadas en los estudios de periodismo y comunicación. Y, finalmente, se hará lo propio con motivo de las principales técnicas cualitativas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Desarrollar la sensibilidad por el trabajo realizado con rigor, compromiso y énfasis en correspondencia con los demás, a través del lenguaje inclusivo, no sexista y no discriminatorio.
- Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que surgen en diferentes modos de relación social y de actividad política.
- Distinguir la investigación sociocomunicativa aplicada de aquella otra de naturaleza básica o académica, destinada a la construcción de un conocimiento teórico.
- Identificar, analizar e integrar la diversidad de posiciones e intereses de los actores implicados en las relaciones comunicativas analizadas, incluida la posición y los intereses de quien desarrolla la investigación sociocomunicativa.
- Desarrollar respuestas metodológicas fiables, innovadoras y creativas, para el análisis y la intervención sobre situaciones comunicativas complejas.
- Conseguir la elaboración de razonamientos argumentados que aporten evidencias sobre diferentes realidades comunicativas.
- Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que se manifiestan en forma de información, propaganda, acción comunicativa o publicidad, entre otras.
- Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones económicas o étnicas, por la opción sexual o por las creencias.
- Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.
- Conocimiento de la relación histórica y presente entre la opinión pública y los medios de comunicación social, en atención a contextos sociales y políticos diferentes, así como a la implantación de la sociedad del conocimiento y a la relevancia en ella de las TIC.

- Ser capaz de vincular las tradiciones informativas y las tradiciones políticas en las democracias contemporáneas, pero también en sistemas políticos de otra naturaleza, para definir los campos de la opinión pública, la acción comunicativa o la acción social.
- Capacidad para aplicar metodologías y técnicas de investigación sociocomunicativa, cuantitativas y cualitativas, en el campo de los nuevos periodismos y de la comunicación política.
- Capacidad para encontrar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica, hemerográfica y webgráfica especializada en el ámbito de los procesos de comunicación social aplicados a los campos de la acción sociocultural y la acción política, tanto en su vertiente partidista como en la de las políticas públicas y siempre desde la perspectiva informativa y/o comunicológica.
- Capacidad para delimitar un marco conceptual de carácter transversal y pluridisciplinar con el objetivo de determinar las interconexiones entre sociedad, política y medios de comunicación.
- Capacidad para conceptualizar y analizar la relación entre acción social, movimientos sociales e información pública.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Capacidad de diseñar un trabajo original de investigación, con arreglo a sus componentes fundamentales: objetivos, hipótesis, métodos y técnicas de investigación, fundamentos teóricos y contexto comunicativo-social

2. Capacidad de adaptar los resultados de una investigación a los formatos académico-científico más oportunos en cada circunstancia (trabajos fin de máster; tesis doctorales; artículos de investigación; presentaciones en congresos; monografías; etc.)

3. Capacidad de adecuar las características de los trabajos de investigación a la lógica específica del ámbito académico de la comunicación y el periodismo

4. Capacidad de trabajar con técnicas y métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, específicamente o combinados entre sí, con el fin de analizar procesos sociales y comunicativos y validar hipótesis.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Diseño y difusión de una investigación

En este tema, los estudiantes aprenderán a diseñar y difundir una investigación y se familiarizarán con todas las etapas del proceso de investigación científica: desde la concepción de la idea hasta su realización, ejecución y difusión. En concreto, se abordarán aspectos clave como la definición de un proyecto de investigación, el cronograma, los recursos y el plan de viabilidad, y se explicará en qué consiste el proceso de transferencia del conocimiento y la difusión de la investigación. Asimismo, se introducirán las bases de en qué consiste la carrera investigadora en España, y se definirán las principales características del método científico.

2. Investigación en comunicación y periodismo

En este tema del módulo, se expondrán las características generales de la investigación científica para posteriormente abordar la investigación en el campo de la comunicación y el periodismo. Así, se expondrán los principales paradigmas de investigación que existen en el seno de las ciencias sociales (y, más específicamente, en el seno de las ciencias de la comunicación) para comprender las bases epistemológicas en las que se fundamentan las metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas. También se estudiarán los diferentes enfoques y aproximaciones que actualmente se llevan a cabo en la investigación en comunicación y periodismo, en los principales centros de referencia nacionales e internacionales. Se realizará asimismo una comparación exhaustiva entre la lógica de la investigación cuantitativa y la lógica de la investigación cualitativa con el fin de que los estudiantes comprendan en qué consisten ambos abordajes de la realidad social. A continuación, se presentarán las metodologías cuantitativas y cualitativas más habitualmente empleadas en la investigación en comunicación y periodismo. El estudiante obtendrá así competencias para construir el artefacto que le va a permitir desarrollar una investigación científica empírica a través de diversas técnicas de recogida de datos cualitativos y cuantitativos. Se abordará el trabajo de campo en su conexión con la teoría, de modo que el alumnado adquirirá competencias para relacionar la literatura académica sobre comunicación con el trabajo de recogida y análisis de los datos.

3. Técnicas y métodos de investigación en ciencias sociales y comunicación

En este tema, se familiarizará al estudiante con diversas técnicas específicas de investigación cuantitativas y cualitativas: la encuesta por muestreo, el análisis de contenido, la entrevista en profundidad, y la observación participante. Así, el estudiante conocerá los principales procedimientos que existen en el ámbito de la comunicación social y política para recabar y analizar datos del mundo social que le rodea. El módulo se inicia prestando atención a la investigación cuantitativa y a la recogida de datos por medio de la encuesta por muestro y el análisis de contenido, así como a las diversas técnicas de análisis estadístico (bivariables y multivariables) utilizadas para el contraste de hipótesis. Se incluyen contenidos relacionados con la estadística descriptiva (medias, porcentajes, etc.) e inferencial (Chi-cuadrado, residuos corregidos, análisis multivariable, etc.), así como conocimientos básicos sobre análisis de fiabilidad. A continuación, se incluye una introducción a las técnicas de análisis con big data y concluye con la exposición de la lógica cualitativa de investigación, mediante la exposición de los fundamentos de dos técnicas clásicas: la entrevista en profundidad y la observación participante.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	55,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lecciones magistrales

- Resolución de problemas

- Estudio de casos

- Presentaciones orales de materiales por parte de los estudiantes

- Búsqueda de datos

- Realización de ejercicios

- Tutorías

EVALUACIÓN

*Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la asignatura

* Los elementos de evaluación son los siguientes.

1) Examen: 50%

2) Trabajo individual: 40%

3) Evaluación continua (participación en ejercicios prácticos en el aula, actividades propuestas por el profesor, etc.): 10%

Las notas se guardarán de primera a segunda convocatoria (no así de un curso a otro), de forma que sólo hará falta recuperar los elementos suspendidos en primera convocatoria.

ATENCIÓN: Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes.

REFERENCIAS

Básicas

- Alonso, Luis Enrique. (2016). La entrevista abierta como práctica social. En García Ferrando, M.; Alvira, F.; Alonso, L.E. y Escobar, M. (coord.), El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza (pp. 390-417).
Beltrán, M. (2015). Cinco vías de acceso a la realidad social. En M. García Ferrando et al., El análisis de la realidad social. Madrid: Alianza (pp. 17-41).
Busquet Duran, J. y Medina Cambrón, A. (coords.). La investigación en comunicación: ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir? Barcelona: UOC.
Callejo Gallego, J. (Coord.). (2017). Introducción a las técnicas de investigación social. Ramón Areces.
Chatfield, C. (1995) Problem Solving: A Statistician's Guide. Boca Ratón: Chapman & Hall/CRC Press.
Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.
Corbetta, Piergiorgio (2007): Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw Hill.

Complementarias

- Arcila-Calderón, Carlos; Barbosa-Caro, Eduar; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2016). Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. El profesional de la información, v. 25, n. 4, pp. 623-631. http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12
Lewis, S. C., & Molyneux, L. (2018). A decade of research on social media and journalism: Assumptions, blind spots, and a way forward. Media and Communication, 6(4), 11-23.
Ispizua, Marian y Lavía, Cristina (2016). La investigación como proceso: Planificación y desarrollo. Madrid, Dextra.
Valles, M.S. (2009). Entrevistas cualitativas. Cuadernos Metodológicos, 32. Madrid: CIS.
Vilches, L. (Ed.). (2011). La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Editorial Gedisa. https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf