

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36890
Nombre	Tecnologías de la Comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	1 - Primer Curso (Obligatorio)	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BRIASCO GARCIA, OLGA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumnado las herramientas básicas para ejercer la profesión periodística en un entorno multimedia. Incluye, en primer lugar, el aprendizaje de programas de diseño y la edición de contenidos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web. En segundo lugar, la adquisición del conocimiento teórico-práctico de las tecnologías de captación audiovisuales. Capacitación, uso y manejo de cámaras, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Esta asignatura no requiere conocimientos previos. Está parcialmente relacionada con Tecnologías de la comunicación II y III, Periodismo Digital, Diseño gráfico e infografía, Periodismo Multimedia, así como con las asignaturas vinculadas a los Géneros periodísticos, ya que su tarea es el estudio de las herramientas tecnológicas aplicadas a la creación, edición y publicación.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Identificar la capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Mostrar la capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión).
- Demostrar la capacidad y habilidad para el cumplimiento de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Reorganizar los contenidos impresos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).
- Mostrar la capacidad y habilidad para registrar imágenes correctamente con cámaras de vídeo profesionales.



- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de software utilizados.
- Gestionar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conocer los códigos y formas de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Presentación de la asignatura

2. Introducción al diseño periodístico (Interfaz de Indesign)

- ¿Qué es el diseño periodístico?
- La jerarquía informativa
- Partes de un periódico
- Interfaz de Indesign

3. Periódicos, revistas, suplementos y... libros

- Suplementos / revistas / libros
- La estructura
- Primeros pasos en Indesign

4. Elementos de diseño (II)

- Elementos tipográficos: cintillo, folio, firma, pies de foto, textos y despieces
- Indesign: Cómo insertar elementos de diseño

5. La imagen

- Formatos y tipos de fotografía
- Indesign: Elaboración de la práctica por parejas



6. La imagen (II)

- Ilustración, infografía, publicidad

7. Recursos

- Fondos, tramas, filetes, recuadros
- Indesign: Elaboración de la práctica por parejas

8. Recursos (II)

- La tipografía
- Indesign: Elaboración de la práctica por parejas

9. Fundamentos de la captación de la imagen. La cámara digital (I)

- Introducción al uso de las cámaras digitales de vídeo: tipología de cámaras y manejo de trípodes.
- Niveles y ajustes en vídeo: balance de blancos, ganancia, formatos digitales/compatibilidad.
- Vídeo entrelazado vs vídeo progresivo.

10. Fundamentos de la captación de la imagen. La cámara digital (II)

- Formatos de grabación y resolución en cámara. Volcado, formatos, códecs y compresión.
- El Plano: tipos de planos según escala y angulación.
- Movimientos de cámara.
- Práctica evaluable 1.

11. Gramática del lenguaje audiovisual (I)

- Composición del plano o encuadre: ley de la mirada y el aire.
- La continuidad o raccord y la ley de los 180 grados.
- Práctica evaluable 2.

12. Gramática del lenguaje audiovisual (II)

- El tiempo: transiciones, elementos de puntuación, la elipsis.
- Etapas en la creación de vídeos.
- Narrativa audiovisual: la escena, la secuencia, el espacio fílmico.
- Práctica evaluable 3.

**13. La captación de imagen a nivel informativo (I)**

- El audio en la captación de vídeo: micrófonos.
- Introducción al género informativo audiovisual.
- Noticias: voz en off, recursos.
- Entrevistas: posiciones, estructura.

14. La captación de imagen a nivel informativo (II)

- Práctica evaluable 4.
- Práctica evaluable 5.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	35,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de Tecnologías de la Comunicación I se basa en la asistencia al aula-taller, el trabajo personal y en grupo. Las diferentes metodologías que implica esta asignatura son:

- Lección magistral en la que se explican los conceptos base de la asignatura y la manera de proceder con las cuestiones prácticas.
- Resolución de problemas teórico-prácticos.
- Estudio y análisis de casos.
- Prácticas evaluables.
- Examen tipo test.
- Actividad práctica final por grupos.



La realización de proyectos audiovisuales en clase se propone como expresión y práctica de las competencias adquiridas por los estudiantes. Las prácticas evaluables están diseñadas para una posterior edición en la asignatura Tecnologías de la Comunicación II, en el siguiente cuatrimestre: tipos de plano, secuencia de continuidad, entrevista, noticia y vídeo narrativo para difusión en redes.

La actividad final por grupos implica la puesta en común de todos los conocimientos adquiridos en la asignatura. El objetivo es simular una redacción, tomar decisiones conjuntas y elaborar una revista colectiva sobre un tema acordado, con diferentes reportajes a doble página.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Para aprobar la asignatura, los estudiantes deben superar las dos partes formativas (teoría y práctica) de cada una de las secciones de la asignatura con una nota mínima de 5 en cada una de ellas. A continuación se detallan los componentes de la evaluación:

Teoría:

- Participación en clase: 5%
- Examen teórico: 20% (dividido en un 10% para cada parte de la asignatura)

Práctica:

- Cómputo de todas las prácticas realizadas en clase: 25%
- Realización de la práctica por parejas (diseño): 50%

Por lo tanto, para obtener una evaluación positiva en la asignatura, es fundamental que los estudiantes cumplan con los criterios establecidos tanto en la parte teórica como en la parte práctica.

Primera convocatoria:

Actividad	% Nota
Prueba teórica test	20%
Actividad final en grupo	50 %
Prácticas evaluables	25 %



Participación	5%
---------------	----

Segunda convocatoria:

En caso de haber seguido la evaluación continuada y no haber superado en primera convocatoria la prueba teórica y/o los trabajos prácticos, el alumnado podrá recuperarlos a través de un examen teórico y/o presentar los trabajos pendientes en segunda convocatoria.

Si no se ha seguido evaluación continuada, deberá presentarse al examen teórico (30%) y entregar los trabajos prácticos equivalentes (70%).

Faltas de ortografía:

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado con un 0,3 cada una y puede llegar a suponer el suspenso de la prueba.

Cuestiones generales:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del alumnado. Todos los trabajos presentados en este curso deben ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se utilice colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En caso de detectarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este podrá ser calificado con la nota numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, independientemente del procedimiento disciplinario que se pueda iniciar y, en su caso, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria: copiar o facilitar la copia de trabajos entre estudiantes del grado; acceder de manera irregular o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluativa; y la suplantación de la persona en exámenes.

Cuando se detecten las faltas graves señaladas en este punto, el/la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado. La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizada y puede llegar a suponer la suspensión de esta prueba.



REFERENCIAS

Básicas

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel
- CARLSON Sylvia y CARLSON, Verne (2003). Manual profesional de cámara. IORTV: Madrid.
- CASTILLO, José María (2010). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV: Madrid.-
- CHION, Michel (1993). La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós: Barcelona.
- LÓPEZ OLANO, Carlos (2015), Tecnologías de la Comunicación I. Valencia: Tirant lo Blanch.

Complementarias

- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2012), Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2013), Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- GALÁN GAMERO J. - AGUADO G. (2014), Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas, MacGrawHill, Madrid.
- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producción periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- MONTERO RODRÍGUEZ, Fernando (2005). Marketing de periódicos y revistas. Madrid. Editorial Pirámide
- OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores
- SANCHO, Francisco (2004). En el corazón del periódico. Pamplona Eunsa
- TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: Tórculo Edici
- KATZ, Steven (2000). Plano a plano. Plot: Madrid.
- VILLAIN, Dominique (1997). El encuadre cinematográfico. Paidós Comunicación: Barcelona.