

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33396
Nombre	Inglés Profesional para Periodistas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado en Periodismo	12 - Materias Optativas	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

El objetivo de esta asignatura es dotar a los estudiantes del vocabulario, estructuras, expresiones y fluidez -tanto oral como escrita- en lengua inglesa para llevar a cabo las tareas profesionales en el ámbito de la información y la comunicación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Los estudiantes deberían ser competentes en inglés a nivel B1.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Ampliación y desarrollo del nivel B1 consolidado de la lengua inglesa para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Al completar con éxito esta asignatura, los estudiantes deberían ser capaces de

- usar vocabulario general y específico en inglés aplicado al ámbito de la información y la comunicación,
- usar estructuras gramaticales básicas, pero también ligeramente complejas de la lengua inglesa,
- entender la información principal en medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales en lengua inglesa,
- comparar diferentes estilos y enfoques de la información en medios de comunicación de habla inglesa,
- crear en inglés algunos discursos básicos característicos de los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Periódicos

2. Televisión

3. Revistas

4. Radio

**5. El mundo profesional****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Estudio y trabajo autónomo	67,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contacte con el/la profesor/a

REFERENCIAS**Básicas**

- Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dictionary of Media Studies. 2006. London: A & C Black.
- Hicks, W. 1998. English for Journalists (2nd edition). London and New York: Routledge.
- Marshall, J. & Werndly, A. 2002. The Language of Television. London and New York: Routledge.
- McLoughlin, L. 2000. The Language of Magazines. London and New York: Routledge.
- Reah, D. 2002. The Language of Newspapers (2nd edition). London and New York: Routledge.
- Shortis, T. 2005 (2001). The Language of ICT (Information and Communication Technology). London and New York: Routledge.
- Watson, J.& Hill, A. 2006 (7th edition). Dictionary of Media and Communication Studies. London: Hodder Arnold.

Complementarias

- Bryson, B (ed.). 1991. Penguin Dictionary for Writers and Editors. New York & Harmondsworth: Viking Penguin.
- Cutts, M. 1996. The Plain English Guide. Oxford: OUP.
- Duff, B. & Shindler, R. 1996. Language and Style in the Press. London and Glasgow: Collins, ELT.
- Franklin, B. et al. 2005. Key Concepts in Journalism Studies. London: Sage Publications.
- Le Divenach, E. 1997. El Inglés para el Periodismo / English in the News. Barcelona: Planeta.



Swan, M. 1984 (1980). *Practical English Usage*. Oxford: OUP.
Swan, M. & Walker, C. *How English Works. A Grammar Practice Book*. Oxford: OUP.
The Oxford Writers Dictionary. 1990. Oxford: OUP

BORRADOR