

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35968
Nom	Govern corporatiu i responsabilitat social de l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	23 - Optativitat de 4º curs	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SANCHIS PALACIO, JOAN RAMÓN	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'objectiu general de l'assignatura consisteix a ensenyar a l'alumnat a conèixer i analitzar els conceptes del govern corporatiu, la responsabilitat social i la sostenibilitat corporativa aplicats a l'empreses i a les organitzacions en general. El curs dona una visió de conjunt i integrada dels conceptes claus de la sostenibilitat corporativa a l'actualitat en el món de les organitzacions i ofereix una visió actualitzada de la Responsabilitat Social Empresarial. Des d'aquest punt de vista, alinea l'empresa amb les tres dimensions del desenvolupament sostenible (econòmica, social i medi-ambiental) i amb els Objectius del Desenvolupament Sostenible ODS de Nacions Unides.

S'estudien les empreses en general des de la vessant de la sostenibilitat corporativa i els tipus específics d'empreses que adopten la sostenibilitat com a la seua estratègia prioritària com són les empreses socials, les empreses Bcorp i les empreses del bé comú, entre d'altres. Hi ha també un enfocament especial al món de les finances mitjançant l'estudi de les finances ètiques i sostenibles i de l'ètica bancària.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat l'assignatura troncal Direcció General i Estratègia d'Empresa

COMPETÈNCIES

1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Conèixer els òrgans de govern d'una empresa i els codis de bon govern.
- Conèixer el paper que té l'ètica empresarial en els equips directius i els consells d'administració.
- Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

D'acord amb el que preveu els plans d'estudi del Grau en Finances i Comptabilitat, els resultats de l'aprenentatge que s'espera de l'alumne per a l'assignatura de *Govern Corporatiu i Responsabilitat Social de l'Empresa* consisteixen a augmentar les seues competències **cognitives, actitudinals i instrumentals** en els aspectes següents:

- Conèixer els nous models d'empresa responsable, les experiències de bones pràctiques i els procediments per a la seua aplicació en els distints sectors empresarials.
- Entendre els fonaments teòrics, polítics i socials de les categories del govern corporatiu, l'ètica, la responsabilitat social i la sostenibilitat.
- Saber relacionar i comparar els diferents conceptes de l'assignatura, analitzant l'evolució que han seguit les organitzacions en aquest sentit, i des de la responsabilitat social fins a la sostenibilitat.
- Saber aplicar els conceptes de la sostenibilitat corporativa als processos de les decisions estratègiques de les organitzacions.
- Saber utilitzar les metodologies i les ferramentes associades a la sostenibilitat corporativa i la seua implicació en la presa de decisions estratègiques.
- Conèixer com apliquen les empreses els criteris de la sostenibilitat i quines classes d'organitzacions existeixen al respecte.
- Conèixer i comprendre el funcionament de les finances ètiques i sostenibles i els criteris ètics aplicats al món de les finances.



- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Habilitat per a identificar les necessitats d'informació per a prendre una decisió o desenvolupar un projecte, així com per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos, tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Destresa per a presentar i comunicar de mode efectiu els resultats de treballs, projectes o anàlisi realitzats, tant oralment com per escrit.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar les TICs en l'àmbit d'estudi.
- Capacitat autocrítica per a identificar debilitats o àrees a millorar, i creativitat per a imaginar solucions a estos problemes.
- Competència a gestionar el temps i els pressupostos de mode efectiu, en el context de la prestació de serveis a empreses client.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. Introducció a la Responsabilitat Social de l'Empresa (RSE)

- 1.1. Orígens i evolució de la RSE
- 1.2. Marc conceptual de la RSE
- 1.3. Enfocaments i dimensions de la RSE
- 1.4. Conceptes relacionats amb la RSE: Ètica i Sostenibilitat

2. Tema 2. Cultura i valors en l'empresa

- 2.1. La cultura empresarial: definició i característiques
- 2.2. Relacions empresa-stakeholders
- 2.3. L'Ètica i els valors en l'empresa
- 2.4. El Desenvolupament Sostenible i els ODS



3. Tema 3. Govern Corporatiu, Transparència i Control en l'empresa

- 3.1. La cadena de Govern Corporatiu
- 3.2. Els codis de bon govern
- 3.3. Diferents estructures de Govern Corporatiu
- 3.4. La democràcia participativa
- 3.5. Transparència i control en l'empresa

4. Tema 4. Medició i models de negoci de la RSE

- 4.1. Direcció Estratègica i gestió de la RSE
- 4.2. Per què mesurar la RSE: indicadors
- 4.3. La Triple Bottom Line
- 4.4. Model Canvas de Triple Capa
- 4.5. El Balanced Scorecard de 5 perspectives

5. Tema 5. Més enllà de la RSE: Sostenibilitat Corporativa, Creació de Valor Compartit i EBC

- 5.1. Els límits de la RSE i la creació de Valor Compartit
- 5.2. Sostenibilitat Corporativa: concepte i característiques
- 5.3. El Model de l'Economia del Bé Comú (EBC)
- 5.4. El Model de les BCorporations

6. Tema 6. Les Empreses Socialment Responsables

- 6.1. Les Empreses Cooperatives
- 6.2. Les Empreses de l' Economia Social i Solidària
- 6.3. Les Empreses Socials
- 6.4. L'Economia Col·laborativa

7. Tema 7. Ètica i RSE en banca i les Finances Sostenibles

- 7.1. Ètica i Responsabilitat Social en banca
- 7.2. La Inversió Socialment Responsable
- 7.3. Finances ètiques i solidàries: característiques i models
- 7.4. La Banca Cooperativa
- 7.5. La Banca Ètica

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	12,50	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a emprar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicada.

Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les quals s'incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,...

S'animarà l'alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de València.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d'aquests treballs seran presentats en públic davant els seus companys i companyes d'assignatura.

AVALUACIÓ

- **40 % Avaluació contínua** de l'alumnat, basada en la participació i implicació del mateix en el procés de ensenyament-aprenentatge a través de l'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades, de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals, amb defensa i debat de les posicions desenvolupades per l'alumnat. Es seguiran dinàmiques de grup. Aquesta part de l'avaluació serà **NO recuperable**, sent l'assistència a les sessions pràctiques obligatòria.
- **60% Exàmens escrits/orals**, sobre la matèria impartida. Inclouent-hi un examen final en la data fixada dintre del calendari oficial d'exàmens de la Facultat d'Economia. **Per a superar l'assignatura l'estudiantat haurà de superar l'examen final.**



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Sanchis, J. R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020): Emprendimiento Sostenible. Empezando desde la cocreación de valor y el bien común. Editorial Pirámide, Madrid.
- Johnson, G.; Whittington, R.; & Scholes, K. (2017): Exploring Strategy, Prentice Hall, Harlow (England).
- Cuesta González, M. D. L., & Rodríguez Duplá, L. (2004). Responsabilidad social corporativa. Universidad Pontificia de Salamanca.

Complementàries

- Sanchis, J.R. y Amigo, M. (2018): El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación a la empresa/organización y casos prácticos, Delta Editores, Madrid.
- Sanchis, J. R. (2016): ¿Es posible un mundo sin bancos?. La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Editorial El Viejo Topo, Barcelona.
- Moura-Leite, R. C. y Padgett, R. C. (2014): La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico, Espacios, Vol. 35, nº 5.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, Harvard Business Review, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J.R. y Campos, V. (2017): Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.