

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	46670
Nombre	Análisis de redes sociales: poder económico y poder corporativo en el siglo XX
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2263 - Máster Universitario en Historia Contemporánea	Facultad de Geografía e Historia	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2263 - Máster Universitario en Historia Contemporánea	10 - Cambios sociales y económicos	Optativa

RESUMEN**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos**COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**



RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Seminarios	20,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Tutorías regladas	10,00	100
TOTAL	50,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

REFERENCIAS