

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36659
<b>Nombre</b>	Trabajo Fin de Grado
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	12.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Anual

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1334 - Grado en Periodismo	13 - Trabajo fin de grado	Trabajo Fin Estudios

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CALVO MIGUEL, DAFNE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

El Trabajo Fino de Grado sirve como finalización del Grado en Periodismo. El alumnado tiene que demostrar los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios universitarios mediante la realización de un trabajo profesional o de una investigación en Ciencias Sociales. Los trabajos se llevan a cabo individualmente y tienen que ser originales, por lo cual el estudiantado cuenta con la tutorización de un profesor del área. El Trabajo Fino de Grado es evaluado por el profesorado de la carrera siempre que el alumnado dispongo del visto bueno del/a sede/a tutor/a. Tanto los criterios de evaluación como las características del trabajo son comunes a todo el estudiantado y están explicados en la siguiente Guía Docente.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No existen restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1334 - Grado en Periodismo

- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Indicar claramente un tema y llevar a cabo una busca de documentación en fuentes primarias y secundarias que le sirvan para abordarlo periodísticamente.



- Identificar una metodología periodística y establecer la planificación profesional de partida, preparar las entrevistas mediante un cuestionario pertinente y buscar aquellas localizaciones reales o virtuales necesarias para los objetivos pretensos que orientan su reportaje de investigación.- Programar las diferentes fases de realización del Trabajo Fino de Grado.
- Emplear un dominio del lenguaje adecuado según el medio y apoyo y el léxico básico del área temática y, al mismo tiempo, saber aplicar las destrezas y habilidades profesionales para elaborar y producir un relato periodístico de cierta profundidad.
- Defender y argumentar adecuadamente el reportaje periodístico producido y defender los contenidos de su investigación ante personas expertas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Contenido

El contenido del Trabajo de Fin de Grado tiene que ser original. En caso de duda, el/a tutor/a bote solicitar todos aquellos elementos de verificación que considero necesarios para comprobar que es así. El alumnado puede decidirse a hacer un trabajo de tipo profesional o académico. La primera modalidad implica el estudio y práctica aplicada de los cimientos del reportaje en profundidad. Supone el seguimiento de una investigación periodística rigurosa, con el fin de producir un texto informativo de calidad para su publicación por medios escritos o audiovisuales. La segunda modalidad supone la realización de un trabajo de investigación de tipo académico que siga los criterios del trabajo de investigación propio de la rama de conocimiento de las Ciencias Sociales. Cada trabajo cuenta con especificaciones concretas, como se detalla en esta Guía Docente.

### 2. Reportaje escrito/impreso

- El reportaje entregado tiene que ser un original texto publicable en un medio de información general, escrito de manera periodística y muy estructurado. Tiene que incluir, por lo tanto, titular y entradilla que resultan atractivos y reflejen el contenido del texto, además de ladillos para marcar las divisiones internas. Y hay que complementarlo con destacados o frases significativas extraídas del texto.
- El reportaje se presentará con un diseño publicable y tiene que incluir contenido visual que sea propio en el 80% de los casos. De manera tentativa, el trabajo tiene que tener una extensión de entre 18 y 20 páginas.
- El proyecto tiene que partir de una documentación e investigación exhaustiva sobre el tema, que permita, en primer lugar, llegar a aquellas fuentes que pueden proporcionar una información adecuada. Se trata tanto de fuentes documentales como personales, es decir, desde bases de datos que aportan, por ejemplo, datos estadísticos, entrevistas personales con expertos/as, protagonistas, testigos, etc., de aquellas cuestiones que se tratan.
- El objetivo del trabajo es poder ofrecer la visión más completa y exhaustiva posible, en la cual tenga cabida tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, sin olvidar el análisis por parte de expertos que proporcionan un punto de vista complementario y una interpretación en profundidad sobre el tema en cuestión. El número de fuentes depende, por supuesto, de cada reportaje, pero es indispensable que combine expertas, testimoniales y documentales, y, en cualquier caso, que sean representativas y



adecuadas al tema.

### 3.

El reportaje entregado tiene que ser un trabajo periodístico complejo, perfilado para su publicación en un medio periodístico digital, y desarrollado en consecuencia en los suyos varios componentes: estructuración de los contenidos, diseño y materiales multimedia.

- Como cualquier reportaje, el proyecto tiene que partir de una documentación e investigación exhaustiva sobre el tema que permita llegar a aquellas fuentes que pueden proporcionar una información adecuada. Se trata tanto de fuentes documentales como personales, es decir, desde bases de datos que nos permiten aportar estadísticas, entrevistas personales con expertos, protagonistas, testigos, etc., de aquellas cuestiones que se abordan.
- El objetivo es poder ofrecer la visión más completa y exhaustiva posible, en el aspecto cuantitativo y cualitativo, sin olvidar el análisis por parte de expertos que proporcionan un punto de vista complementario y una interpretación en profundidad sobre el que se trata. El número de fuentes depende, por supuesto, de cada reportaje, pero es indispensable que combine expertas, testimoniales y documentales, y, en cualquier caso, que sean representativas del que se trata.
- El trabajo se tiene que publicar en una página web de Internet y tiene que contar con perfiles en redes sociales para su difusión. Si bien cada reportaje tiene sus propias características y, por lo tanto, se desarrollan con más fuerza unas u otras opciones, todas las creaciones tienen que seguir los criterios de \*hipertextualitat, \*multimedialitat e interactividad. Tentativamente, el texto tiene que tener una extensión de 12 a 14 páginas en un programa de edición de texto.

### 4. Reportajes audiovisuales (televisivos o radiofónicos)

El proyecto tendrá que ser un reportaje audiovisual (radio o televisión) en profundidad preparado para ser emitido en una televisión o radio generalista narrado de manera estructurada.

- Como cualquier reportaje radiofónico y/o televisivo, tiene que estar contextualizado con una documentación adecuada que permita elaborar una investigación exhaustiva, la cual pueda proporcionar una información y una perspectiva diferente sobre el tema tratado. Se trata de utilizar tanto fuentes documentales como personales, datos estadísticos, entrevistas personales a fuentes indirectas, como expertos, o directos, como testigos o protagonistas, etc. El objetivo es poder ofrecer una visión la más completa y exhaustiva posible, en la cual tengan cabida tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, sin olvidar el análisis por parte de expertos/as que proporcionan el punto de vista complementario y una interpretación en profundidad sobre el tema elegido.
- Además de seleccionar las fuentes documentales, el alumnado tiene que desarrollar los diferentes elementos audiovisuales para poder registrar con corrección las entrevistas y los elementos audiovisuales del reportaje. También se tendrá que tener cuidado del ritmo audiovisual a través de la edición y hacer una locución correcta. En cuanto a la extensión, el trabajo televisivo tendrá entre 14 minutos 30 segundos y 15 minutos, y el radiofónico, en torno a los 25 minutos.



## 5. Investigación en historia de la comunicación o del periodismo

La investigación histórica será original y tendrá que haber sido desarrollada de acuerdo con las diferentes fases de un trabajo científico: \*problematització del tema, hipótesis, marco teórico, metodología, recogida de datos, análisis y presentación de los resultados, conclusiones, bibliografía, anexos (si procede), fuentes y documentación utilizada.

- El documento tendrá que tener una extensión mínima de 25 páginas, sin contar con los apéndices documentales.
- Las citas textuales y no textuales se harán de acuerdo con los procedimientos normativos establecidos en el área científica del periodismo.
- Las páginas tienen que estar numeradas. Todo documento tiene que incluir una portada donde conste el título del trabajo, el curso académico, el nombre del/a alumno/a y del tutor/a, así como el departamento y la universidad de realización.

## 6. Investigación sobre el tratamiento periodístico de una temática de carácter científico, cultural, político o social

La investigación histórica será original y tendrá que haber sido desarrollada de acuerdo con las diferentes fases de un trabajo científico: \*problematització del tema, hipótesis, marco teórico, metodología, recogida de datos, análisis y presentación de los resultados, conclusiones, bibliografía, anexos (si procede), fuentes y documentación utilizada.

- El documento tendrá que tener una extensión mínima de 25 páginas, sin contar con los apéndices documentales.
- Las citas textuales y no textuales se harán de acuerdo con los procedimientos normativos establecidos en el área científica del periodismo.
- Las páginas tienen que estar numeradas. Todo documento tiene que incluir una portada donde conste el título del trabajo, el curso académico, el nombre del/a alumno/a y del tutor/a, así como el departamento y la universidad de realización.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Trabajo fin de Grado/Máster		100
Seguimiento i tutorización del Trabajo Fin de Grado	34,00	100
Realización del Trabajo Fin de Grado	255,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>289,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

El Trabajo de Fin de Grado constituye un trabajo de tipo individual. Para su realización, el alumnado está tutorizado por uno/a o más profesores/as que, además de seguir todo el proceso del trabajo, los pueden impartir, si lo consideran pertinente, algunas sesiones de metodología apropiada. También los asisten en las diversas fases del proyecto bien sea en seminario o en talleres de televisión, radio y/o multimedia.



## EVALUACIÓN

La evaluación del Trabajo de Fin de Grado se realiza mediante el tribunal compuesto por tres miembros del cuerpo académico, con una especialización afín al tema del trabajo. El alumnado tiene que defender oralmente su trabajo ante su tribunal correspondiente. Previamente, el alumnado tendrá que librar el trabajo de acuerdo con el calendario del Centro, tanto a la Secretaría del Centro como profesorado encargado de evaluar su trabajo. Para llevar a cabo este proceso, es necesario el visto bueno del tutor/a de el Trabajo Fino de Grado. Después de la defensa, el tribunal evalúa el trabajo y su calificación supone el 100% de la nota final. Como orientación, el tribunal puede guiarse por los criterios de evaluación establecidos en esta Guía Docente.

### **Criterios de evaluación del reportaje escrito (sobre 10 puntos):**

- Diseño de la publicación y recursos visuales: 2,5
- Estructura y redacción: 4
- Fuentes consultadas y adecuación al tema: 2,5
- Originalidad en el tratamiento: 1

### **Criterios de evaluación del reportaje multimedia (sobre 10 puntos):**

- Estructura y narración: 3,5
- Originalidad del tema y desarrollo: 1
- Fuentes: 2
- Recursos audiovisuales (edición, calidad): 2
- Interactividad y desarrollo complementario de los contenidos a través de las redes sociales: 1,5

### **Criterios de evaluación del reportaje en radio y televisión (sobre 10 puntos):**

- Escalerilla o guion radiofónico o televisivo: 1
- Estructura y redacción: 4
- Testigos y fuentes consultadas: 1
- Originalidad en el tratamiento: 1,5
- Recursos audiovisuales (imágenes, locución, sonidos-músicas y edición, según el caso): 2,5

### **Criterios de evaluación de la investigación en historia de la comunicación o en periodismo (sobre 10 puntos):**

- Marco teórico: 3
- Aplicación de metodologías y técnicas de análisis: 3
- Contextualización y síntesis: 1
- Fuentes empleadas: 1
- Bibliografía utilizada: 2

**Atención:**

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de TFG con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

## REFERENCIAS

### Básicas

- - Díaz-Vázquez, R., García-Díaz, A., Maside Sanfiz, J. M., & Vázquez-Rozas, E. (2018). El Trabajo de Fin de Grado: fines, modalidades y estilos de tutorización. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 16(2), 159-175.
- - García Sanz, M. P., & Martínez Clares, P. (2012). Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de máster. Editum.
- - González-García, J. M., León-Mejía, A., & Peñalba-Sotorrío, M. (2014). Cómo escribir un trabajo de fin de grado. Algunas experiencias y consejos prácticos. Síntesis.
- - Sierra Sánchez, J., Liberal Ormaechea, S., & Luceño Ramos, B. (2018). Análisis de la materia Trabajos de Fin de Grado (TFG) en los grados de Ciencias de la Comunicación en España. Revista Española de Documentación Científica, 41(4), 1-13.