

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35121
<b>Nombre</b>	Patrimonio Cultural
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	4	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1317 - Grado de Turismo	18 - Patrimonio Cultural	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Asignaturas de cuarto curso	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ALBERT RODRIGO, MARIA JOSE	330 - Sociología y Antropología Social

**RESUMEN**

Esta materia deberá aportar una visión general del Patrimonio Cultural a los estudiantes, capacitando a los mismos para la comprensión de las relaciones entre turismo y patrimonio, para el conocimiento de los procesos de activación patrimonial y para la introducción de la gestión patrimonial.

La asignatura está orientada a estudiantes que todavía no han tenido ninguna materia específica sobre patrimonio, si bien han recibido dos cursos de formación previa en el grado de Turismo donde han recibido distintas capacitaciones relacionadas, de forma directa, con los contenidos de la asignatura



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Pese a que no se necesita ningún requisito previo para cursar la asignatura se recomienda haber cursado previamente la materia de Introducción a la Sociología

## COMPETENCIAS

### 1317 - Grado de Turismo

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de los principios y dimensiones sociales del turismo
- Comprensión del carácter dinámico del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Comprensión de la moderna sociedad global como contexto del turismo contemporáneo
- Comprensión del valor del patrimonio cultural en la actividad turística
- Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Tema 1

Modernidad, globalización y patrimonio cultural.

### 2. Tema 2

La dimensión cultural de la sociedad. Los procesos de patrimonialización de la cultura.

**3. Tema 3**

La construcción socio-histórica del patrimonio cultural.

**4. Tema 4**

La activación del patrimonio cultural.

**5. Tema 5**

La globalización del patrimonio cultural y el turismo. Patrimonio cultural y turismo.

**6. Tema 6**

El patrimonio inmaterial.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	16,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología docente que proponemos será dinámica y se basará en el principio de que los métodos de enseñanza-aprendizaje son más efectivos si se diversifican y se complementan para obtener la activación de todas las potencialidades de los alumnos.

Este sistema se empleará en todas las sesiones, excepto en aquellas que este programado realizar prácticas específicas (Prácticas 1-6) en las que se utilizará la totalidad del tiempo de la sesión.



La clase magistral se impartirá con apoyo de presentaciones en formato power point y del Aula Virtual. Después de cada sesión de trabajo teórica se abrirá un turno de palabras para clarificar las dudas surgidas con los contenidos expuestos en clase. Concluidas las preguntas, se reforzarán aquellos conceptos que se hayan mostrado dudosos y que se consideran estratégicos. Para reforzar o complementar los contenidos expuestos en las sesiones teóricas, se facilitará a los estudiantes dos lecturas de apoyo por cada una de las unidades didácticas, de las que deberán escoger una para presentar un breve comentario crítico o mapa conceptual. Este trabajo favorecerá la lectura analítica, relación de conceptos, desarrollo de un pensamiento crítico y la construcción del conocimiento. Las lecturas serán una de las actividades que se desarrollarán después de la clase magistral. Todas las lecturas estarán disponibles el primer día de clase en el Aula Virtual, en la sección de recursos, o en la misma se indicará donde se encuentra disponibles.

Las prácticas ocuparán doce sesiones completas estructuradas en dos grandes bloques (dependiendo del lugar de su realización) distribuyéndose a lo largo del cuatrimestre. En el primer bloque se desarrollarán las prácticas que pueden ser realizadas en el aula y en el segundo se realizarán prácticas fuera del aula (trabajo de campo). El objetivo de estos ejercicios será lograr que los estudiantes sean capaces de relacionar lo expuesto en las clases magistrales, desde un punto de vista académico, conceptual y crítico.

Por último, a lo largo del curso, se recomendará y motivará la asistencia a diferentes cursos, conferencias, congresos, exposiciones, etcétera cuya participación podrá ser tomada en cuenta en la evaluación final, previa entrega de una reseña.

## EVALUACIÓN

Siguiendo la línea propuesta para la metodología docente, el sistema de evaluación que se propone será altamente dinámico y enfocado hacia una evaluación continua con multicriterio para lograr una calificación del alumno/a que considere todas las actividades desarrolladas dentro y fuera del aula.

La estrategia se centrará en utilizar distintos métodos de evaluación que complementen su efectividad y permitan valorar tanto los conocimientos aprendidos como las habilidades y destrezas adquiridas. Por tanto, la propuesta se modelizará siguiendo, por un lado, los objetivos a cubrir en la materia y, por otro, equilibrando los pesos en función de los porcentajes fijados en el sistema metodológico de enseñanza-aprendizaje descrito anteriormente.

En suma, con esta propuesta se persigue implementar una evaluación continua teniendo en cuenta todos los factores que intervienen en la formación de los estudiantes y el nivel de intensidad con que las técnicas de evaluación abordan cada tipo de resultados de aprendizaje. Por esta razón, para poder acceder a la evaluación por curso, será requisito indispensable una asistencia mínima clase y presentar todos los ejercicios teóricos y prácticos planteados.



Distribución:

Prueba objetiva (examen) 60%

Actividades practicas 40%. Al inicio de las clases el/la profesor/a especificará cuales serán las actividades y la parte de ellas que serán RECUPERABLES o NO RECUPERABLES.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Hernández et al. (2005). La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad. Tirant lo blanc.
- Prats, LL. (1997). Antropología y patrimonio. Ariel.
- Ballart, J. (2002). Patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso. Ariel
- Arrieta Urtizberea, I y Díaz Balerdi, I. (Eds.) (2021). Patrimonio y museos locales: temas clave para su gestión. La Laguna: PASOS.
- González-Varas, I. (Coord.) (2021). Buenas prácticas en conservación y revitalización del patrimonio cultural desde los ODS. PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Año nº 29, Número Extraordinario 104.

### Complementarias

- González Varas, I. (1999). Conservación de bienes culturales: teoría, principios y normas. Cátedra.
- Aguilar Criado, E. (coor.)(1999). Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- Hernández Hernández, F. (2002). El patrimonio cultural. La memoria recuperada. Trea.
- Sánchez-Carretero, C., Muñoz, J. Ruiz, A. y Roura, J. (eds.) (2019). El imperativo de la participación en la gestión patrimonial. Madrid: CSIC.
- Xerardo P. y Fernandes, F. (2018). Antropología e Turismo. Teorías, métodos e praxis. La Laguna: PASOS.
- Santamarina, B (ed.) (2017). Geopolíticas patrimoniales: De culturas, naturalezas e inmaterialidades- una mirada etnográfica. Valencia: Neopatria-AVA
- González-Varas, I. (2015). Patrimonio cultural: conceptos, debates y problemas. Madrid: Cátedra.
- Chaves, M., Montenegro, M., & Zambrano, M. (Comps.). (2014). El valor del patrimonio: Mercado, políticas culturales y agenciamientos sociales. Instituto Colombiano de Antropología e Historia.