

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36628
Nom	Periodisme digital
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau de Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	0	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau de Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.	11 - Complementes de Formació	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
AGUAR TORRES, JOAQUIN JOSE	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura s'enfoca en l'estudi de les característiques de la comunicació digital. Per a això, s'aborden qüestions com ara el periodisme en Internet, la convergència multimèdia i els gèneres digitals. Durant l'assignatura, es practica la creació, edició i publicació de continguts digitals, també la distribució de la informació a través d'Internet (periodisme 2.0 i xarxes socials), també les rutines productives i la redacció periodística en Internet.



CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixement i familiaritat amb el maneig d'Internet i les aplicacions més importants d'ús comú.

1334 - Grau de Periodisme

- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .

- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Demostrar la capacitat i l'habilitat per a l'acompliment de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Desenvolupar la comprensió bàsica del lèxic habitual en anglés.
- Presentar la capacitat i habilitat per a l'edició i el tractament de l'àudio en algun dels programes de programari a l'ús.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari a l'ús.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les



edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que intervenen.

- Reorganitzar els continguts impresos en format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).
- Enumerar els diferents gèneres periodístics interpretatius en premsa radie i televisió amb referències de diferents autors que els defineixen i els classifiquen.
- Identificar les particularitats de la notícia, la crònica, el reportatge i l'entrevista.
- Produir continguts amb correcció i eficàcia comunicativa en premsa, ràdio i televisió.
- Presentar coneixement bàsic a la crítica literària, musical i cinematogràfica.
- Operar en Internet en qualsevol dels àmbits de treball que aquest mitjà ofereix en el sector de la comunicació (disseny i producció de continguts escrits i/o audiovisuals, gestió de llocs web, etc.).

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Fonaments de la comunicació a Internet

- 1.1. La comunicació i el canvi tecnològic
- 1.2. Naixement i desenvolupament d'Internet
- 1.3. El paradigma comunicatiu en Internet
- 1.4. Característiques de la comunicació en Xarxa

2. Producció de continguts per a Internet

- 2.1. Conceptes i elements clau en periodisme digital
- 2.2. Redacció ciberperiodística i gèneres digitals
- 2.3. Tècniques de redacció i edició de continguts periodístics per a Internet

3. Evolució dels cibermitjans a Espanya

- 3.1. Història del periodisme digital
- 3.2. Periodisme Digital i mitjans digitals
- 3.3. El perfil professional del periodista digital
- 3.4. Condicions estructurals del periodisme digital

4. Audiències i públics

- 4.1. Contacte amb l'audiència i espais de participació
- 4.2. Estratègies SEO per a audiències actives
- 4.3. Innovació tecnològica i interacció
- 4.4. Periodisme obert i periodisme ciutadà



5. Noves formes d'organització de la informació

- 5.1. Periodisme i informació en xarxes socials
- 5.2. Periodisme, privacitat i filtracions
- 5.3. Desinformació i notícies falses
- 5.4. El periodisme lent en l'era d'Internet

6. Tendències en Periodisme Digital

- 6.1. Periodisme de dades
- 6.2. Periodisme multimèdia
- 6.3. Altres tecnologies per a la producció periodística
- 6.4. Conclusions sobre periodisme digital

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en laboratori	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	8,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	2,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura té un fort component participatiu. La metodologia que s'utilitza és de divers tipus, que es pot resumir en les següents línies:

1. Classe magistral participativa.
2. Treball en grup, que conté discussions, debats dirigits, estudis de casos i seminaris.
3. Classes pràctiques en el laboratori mitjançant activitats estructurades pel professor que inclouen la gestió col·lectiva d'un cibermitjà i altres treballs individuals i en grup.
4. Tutories, tant individuals com en grup.



AVALUACIÓ

L'aprenentatge es duu a terme a través de l'observació del professorat del treball individual i en grup de cada alumne. La ponderació de cada part es planteja com segueix:

- Pràctiques: 60%. L'assistència i realització d'almenys un 80% de les pràctiques és obligatòria per a superar aqueixa part de l'assignatura.
- Examen 30%: Examen sobre els continguts teòrics explicats en classe i els materials complementaris. És necessari obtindre almenys un 4 per a aprovar aquesta part de l'assignatura (sempre que la nota global siga com a mínim un 5).
- Test d'actualitat: 10%. La prova d'actualitat es puntua a través d'exàmens aleatoris sense previ avís.

En la segona convocatòria és possible recuperar l'examen, que continua comptant un 30% de la nota final. Si no es compleix el requisit d'assistència i realització d'almenys un 80% de les pràctiques, l'alumne/a haurà de realitzar totes les pràctiques pendents per a poder superar l'assignatura en segona convocatòria.

En totes dues convocatòries, una falta greu d'ortografia en una pràctica, examen o test d'actualitat implica el suspens en aqueixa prova en concret.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BOCZKOWSKI, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La brecha de las noticias. LA divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- BOWMAN, S., y WILLIS, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Disponible en http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet, Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA, Xosé (eds.) (2010). Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social.
- MESO, Koldo (2006). Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo.



Complementàries

- - CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- - CHRISTAKIS, Nicholas; y FOWLER, James (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- - DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.
- - DURAN, Jaume, y SÁNCHEZ, Lydia (eds.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- - HIMANEN, Pekka (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Destino.
- - JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- - LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2005). El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en www.uv.es/demopode/libro1
- - LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- - LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2012). Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch
- - SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol 90.
- - MASIP, Pere (2008). Internet a les redaccions. Barcelona: Ramon Llull.
- - ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- - PALOMO TORRES, M^a Bella (2004). El periodista on-line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- - PÉREZ TORNERO, José Manuel y TEJEDOR, Santiago (dirs.) (2014). Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf
- - VVAA (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016. Disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>