

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| <b>Codi</b>          | 33389                     |
| <b>Nom</b>           | Periodisme cinematogràfic |
| <b>Cicle</b>         | Grau                      |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 4.5                       |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2022 - 2023               |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>       | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|------------------------|--|-------------|---------------------|
| 1308 - Grau Periodisme | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 4           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>       | <b>Matèria</b>          | <b>Caràcter</b> |
|------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1308 - Grau Periodisme | 12 - Materias Optativas | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>              | <b>Departament</b>   |
|-------------------------|--|
| BORDERIA ORTIZ, ENRIQUE | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

Es cursarà al primer quadrimestre de quart, com optativa.

Estudi de la difusió de la informació cinematogràfica als mitjans de comunicació. Aquesta assignatura pretén desenvolupar habilitats d'anàlisi cinematogràfic a diversos mitjans periodístics. Els estudiants treballaran per a desenvolupar el seu sentit crític de la cinematografia i escriuran les seues opinions fonamentades amb un estil acord per a la seua publicació a revistes, diaris, mitjans audiovisuals e Internet.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

No te restriccions.

### **1308 - Grau Periodisme**

- Desenvolupament i aprofundiment en les competències adquirides mitjançant les matèries de formació bàsica i obligatòria, d'acord amb els coneixements nous que es podran obtenir segons l'elecció de les assignatures optatives.
- Ampliació de coneixements de periodisme especialitzat en relació amb l'àmbit cinematogràfic i habilitat per a l'ús de l'argot del cinema i dels seus temes per informar-ne.

Ampliació de coneixements de Periodisme especialitzat en relació a l'àmbit cinematogràfic i habilitat per a l'ús de la parla del cine i dels seus temes per a informar d'ells.

Coneixement del models i experiències cinematogràfiques més rellevants.

Coneixement de la estructura socioeconòmica i artística del món cinematogràfic.

Coneixement de les pràctiques de promoció i difusió de la informació cinematogràfica.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. El fenòmen cinematogràfic**

La dimensió plural de la cinematografia: producte artístic, econòmic, tecnològic, social i cultural. El llenguatge i la tècnica cinematogràfica (imatge, fotografia, muntatge i efectes especials).

### **2. La cinematografia en perspectiva**

Reconstrucció de la història cinematogràfica

Tema 1. El naixement del cinema i la consolidació del mut

Tema 2. L'arribada del sonor. La consolidació del sistema dels grans estudis.

Tema 3. Hollywood anys 30-40.



Tema 4. Cinemes europeus i Japó.

Tema 5. El cinema després de la postguerra a Estats Units. El declivi de Hollywood.

Tema 6. La revolució dels nous cinemes. La fallida dels grans estudis.

Tema 7. La renovació dels anys 60. La nova estructura d'estudis i l'impacte de les tecnologies.

Tema 8. El cinema cap el final de segle.

### **3. Transformacions i desafiaments del cinema actual**

L'imperialisme cultural i les noves lleis del màrqueting de Hollywood. Digitalització i nous models de consum: \*Netflix i la crisi d'identitat del cinema. La crisi del model d'exhibició: entre les pantalles i les plataformes. Cap a una definició de la qualitat cinematogràfica.

### **4. La situació actual del cine a Espanya**

Producció, distribució i exhibició. Polítiques de promoció.

### **5. La necessitat comunicativa del cine**

La promoció cinematogràfica en la història del mitjà i les relacions amb la premsa. El màrqueting cinematogràfic i la relació amb els mitjans. La distribució com a eina del màrqueting. Màrqueting i publicitat (Les fases del llançament; Els mitjans publicitaris; Les eines del màrqueting). El màrqueting i les xarxes socials.

### **6. Característiques i gèneres del periodisme cinematogràfic**

Fonts d'informació cinematogràfica. La informació cinematogràfica i els mitjans: els deutes comunicatius. Gèneres informatius i dimensió temàtica del periodisme cinematogràfic. La crítica: definició, models i recomanacions.



## VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|---|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula informàtica                  | 15,00         | 100          |
| Elaboració de treballs individuals              | 20,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 15,00         | 0            |
| Lectures de material complementari              | 12,50         | 0            |
| Preparació de classes de teoria                 | 10,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>112,50</b> |              |

## METODOLOGIA DOCENT

La matèria se estructura amb una triple perspectiva metodològica i docent.

Al primer lloc estan les classes magistrals amb el suport audiovisual on es desenvolupa el temari amb una explicació a classe reforçada amb material filmic –documentals, pel·lícules i talls audiovisuals- per a posar en relleu el contingut de les explicacions.

Al temps es dediquen alguns continguts per a ser exposats en forma de seminari amb el repartiment de material docent i una posada en comú, al temps que es converteixen en objecte de treball pràctic.

I finalment una part del temari, dedicada a la mirada històrica al cinema utilitzarà nous recursos informàtics i audiovisuals per a obtenir una visió immediata i sintetitzadora.

## AVALUACIÓ

1. Pràctiques i treballs: 20% de la nota.
2. Examen final: 80% de la nota.

Constarà de preguntes directament relacionades amb el treballat a les classes sobre models i experiències cinematogràfiques, estructura socioeconòmica i artística del món cinematogràfic i sobre les pràctiques de promoció i difusió de la informació cinematogràfica.



## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- ESTEVE, F. Y FERNÁNDEZ, J (1999) "Información cinematográfica", en Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- SQUAIRE, J. (ed.) (2013). Todo sobre el negocio del cine. El juego de Hollywood. Madrid: T&B Editores.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2003). Historia del cine, teoría y géneros cinematográficos. Madrid: Alianza Editorial.
- CALVO, C. (2009). Distribución y lanzamiento de una película. Jaen: Zumaque.
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008). Cómo crear una película. Anatomía de una profesión. Madrid: T&B Editores.
- HERBERA, J y otros (2015). Marketing cinematográfico. Barcelona, UOC.
- LINARES, R.(2009) La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Madrid: Fragua.
- Matamoros, David (coord.) (2009). Distribución y marketing cinematográfico. Barcelona. Universidad de Barcelona.
- EDGAR-HUNT, R. y otros (2011). El lenguaje cinematográfico. Barcelona. Parramon Audiovisual.

### Complementàries

- MILLER, T. y otros. (2005) El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.
- MAMET, D. (2008). Bambi contra Godzilla. Finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine. Barcelona, Alba.
- BAECQUE, A. de (comp.) (2006). Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización. Barcelona: Paidós.
- BENET, V.J.(2004) La cultura del cine. Introducción a la historia y estética del cine. Barcelona: Paidós..
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L.(2003) Historia del cine, teorías y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Madrid: Alianza Editorial.
- RIMBAU, E. (2011). Hollywood en la era digital. Madrid: Cátedra.