

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33368
Nom	Periodisme econòmic i el seu tractament
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	10 - Periodismo Especializado	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
HERNANDEZ DE SA, ANDRES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura "Periodisme econòmic i el seu tractament" s'integra en el mòdul de formació obligatòria del Grau de Periodisme de Periodisme especialitzat juntament amb altres assignatures com Periodisme polític i el seu tractament, Periodisme de societat i cultura, Periodisme local i comarcal, Periodisme de ciència i tecnologia i seu tractament, i Periodisme de conflictes i pau.

Se centra en els fonaments de la terminologia i els grans capítols de la informació econòmica, en el vocabulari específic i en la recerca de fonts. Aquests coneixements es traslladaran a treballs pràctics consistents en la redacció de notícies utilitzant les fonts originals (estadístiques, notes de premsa ...). I analitza els interessos editorials i les diferents característiques dels mitjans de comunicació seleccionats condicionen el discurs periodístic i el treball i rutines del periodista.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els alumnes que es matriculin en l'assignatura de Periodisme econòmic i el seu tractament no hauran de tenir competències prèvies especials, més enllà del coneixement previ de conceptes fonamentals d'economia.

1308 - Grau Periodisme

- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.
- Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

- Adquirir una visió crítica (capacitat d'anàlisi, comprensió i interpretació) sobre els temes que nodreixen el periodisme econòmic.
- Capacitat per a llegir i analitzar textos i documents de naturalesa econòmica i realitzar la seua translació als llenguatges propis dels mitjans de comunicació de masses.
- Coneixement dels principals debats contemporanis vinculats a l'àmbit econòmic i de les formes d'expressió i argots que han sigut utilitzats en la seua construcció pública.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. UNA APROXIMACIÓ A L'ECONOMIA DE LA CV

Context econòmic de la Comunitat Valenciana en l'entorn espanyol i internacional. Febleses, forteses i característiques de l'economia valenciana.

2. LA INFORMACIÓ ECONÒMICA

Àmbits i característiques de la informació econòmica. Periodisme especialitzat i generalista. El llenguatge periodístic i l'economia. La comunicació corporativa i empresarial.

La informació econòmica a Espanya i la Comunitat Valenciana. El tractament de la informació econòmica a la premsa generalista, les publicacions periòdiques i els suplementes econòmics.

La informació econòmica en la ràdio. La informació econòmica en la televisió. Característiques i tipus: financer, empresarial, laboral... Perfil dels professionals. Perfil de l'audiència. Les fonts. El llenguatge.

3. MACROECONOMIA. LES GRANS XIFRES

Característiques. Diccionari bàsic. Institucions. Fonts documentals. Com llegir les dades.

4. INFORMACIÓ FISCAL, FINANCERA I BORSA

Característiques. Diccionari bàsic. Institucions. Fonts documentals. Com llegir les dades.

5. INFORMACIÓ D'EMPRESES

Característiques. Diccionari bàsic. Institucions. Fonts documentals. Com llegir les dades.

6. INFORMACIÓ SOCIOLABORAL

Característiques. Diccionari bàsic. Institucions. Fonts documentals. Com llegir les dades.

7. ALTRES INFORMACIONS I CONCEPTES

Consum, agricultura, turisme... Gabinet de comunicació



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Lectures de material complementari	15,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques sobre les normes bàsiques i els termes fonamentals per fer informació econòmica. I en les que s'establiran també els pressupostos teòrics de la informació econòmica i el funcionament del sistema econòmic actual.
- Classes pràctiques consistents en la redacció d'informacions a partir del material original utilitzat en les redaccions dels mitjans.
- Seminari amb un professional d'un mitjà informatiu econòmic sobre l'organització i claus del treball periodístic.
- Lectura de material complementari: un llibre sobre qüestions econòmiques d'actualitat.
- Visionat en classe de pel·lícules o documentals sobre temes econòmics.
- Tutories en les quals es resoldran dubtes sobre els continguts teòrics i s'orientarà sobre les pràctiques, a més d'aclarir dubtes sobre els treballs realitzats pels estudiants.

AVALUACIÓ

- Examen final pràctic: 40 % nota
- Examen final teòric: 20 % nota
- Treball individual: 20 % nota
- Treball en grup: 20 % nota



REFERÈNCIES

Bàsiques

- JAUSET, JORDI A.: Estadística para periodistas publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.
- RIO, R. Del: Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis, 2004.
- VARA MIGUEL, A.: Economía básica para comunicadores. Pamplona, Eunsa, 2005.
- MOCHÓN, FRANCISCO: Principios de economía. Madrid: McGraw Hill; 1995.

Complementàries

- PERDICES DE BLAS, L. (Coord.): Diccionario de historia del pensamiento económico. Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico. Madrid: Ecobook, 2008.
- LEVVIT, STEVEN y DUBNER, STEPHEN: Freakonomics. Barcelona: Ediciones B; 2006.
- STIGLITZ, JOSEPH E.: El malestar de la globalización. Madrid: Taurus; 2002.
- CONWAY, EDMUND: 50 cosas que cal saber sobre economia. Barcelona: Ariel; 2014
- JUAN, JORGE: Economía de urgencia. Barcelona: Ariel; 2013.