

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	33364
<b>Nom</b>	Informatius de televisió i tècniques de locució i presentació
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	9.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1308 - Grau Periodisme	9 - Organització i Producció Informatives	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
BAÑON CASTELLON, MARIA DOLORES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUM**

- L' assignatura de ***Informatius de televisió i tècniques i presentació*** és una matèria obligatòria que s' oferta als alumnes de Grau de Periodisme en tercer curs. En ell, l'estudiant analitzarà els diversos formats amb que els periodistes comuniquen els continguts en els programes informatius. S' ha d' aconseguir la competència, autoritat i credibilitat a l' hora d' elaborar els continguts de la comunicació en televisió.

L' objectiu es que l' estudiant obtinga una base teòrica i unes eines pràctiques que li permeten aprofundir en les estructures en les que s' organitza la transmissió de la informació audiovisual. Per tant s' estudia el procés d' elaboració de les notícies i les formes en que es visualitza la presència del periodista. Es treballen les estructures de les informacions en directe, de l' escriptura i muntatge dels materials que s' emeten en diferit i els tractaments del llenguatge adaptat a les característiques del audiovisual.



En l'assignatura es preten aprofundir en la personalitat de la comunicació oral i en l'aprofitament dels seus recursos en el periodisme televisiu. Els alumnes treballen la part tècnica de la producció de la veu per a poder desenvolupar la solvència com a comunicadors

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

#### **3.1. Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

Els alumnes que es matriculen en l'assignatura Informatius de televisió i tècniques de locució i presentació no hauran de tindre requisits previs especials, més enllà del correcte ús de la llengua oral i escrita i del coneixement dels diferents gèneres periodístics, que ja han aconseguit en els primers cursos del Grau.

#### **3.2. Altres tipus de requisits**

Coneixements previs de caràcter genèric.

## **1308 - Grau Periodisme**

- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.



- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Capacitat i habilitat per a l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenrotllades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Capacitat per a la ideació, planificació i execució de projectes informatius o comunicatius en diferents entorns (mass media, entorns digitals, gabinets de comunicació, etc.) .
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi i específic de la ràdio i la televisió, mitjançant el domini de les diferents estructures de la narració adaptades a programes informatius i d'entreteniment.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives de la ràdio i televisió.
- Capacitat per al planejament, planificació i execució de projectes informatius en radio i televisió.
- Coneixement del treball col·lectiu en la redacció de mitjans informatius radiofònics i televisius.
- Coneixement dels criteris de decisió, estructura i escala de les notícies en mitjans de comunicació audiovisuals, així com el contacte de estoscon les agències de notícies locals, nacionals i internacionals.
- Coneixement dels elements de telegènia i locució, així com capacitat per a locutar textos i mantenir el control corporal davant la càmera, atenent a les característiques físiques de la veu, als elements prosòdics que li són propis i a les formes d'expressió oral i corporal en contextos de producció diferents.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. PRIMERA PART

Anàlisi dels trets específics de la informació televisiva i de les diferències amb altres mitjans.  
La coexistència de la digitalitat en el món de la informació televisiva: una relació amb les xarxes socials.  
El treball en els diferents programes informatius a la televisió.  
Pràctica de l'escriptura per a l'oralitat i de la construcció del discurs escrit per a la televisió.  
La narració audiovisual i el tractament de la imatge.  
La visualitat de la presència del periodista dins de les informacions: stand-up i connexions en directe.  
Els reportatges i les entrevistes dins dels informatius.  
Pràctiques en el plató de l'estudi del Taller d'Audiovisuals.

**2. SEGONA PART**

Aplicació pràctica dels recursos per a la comunicació televisiva. La locució en televisió, pràctiques en locutori i davant de la càmera. Tipus de textos per a la informació transmesa oralment. Exercicis per a la pràctica del ritme, l'articulació i la projecció. La respiració en la construcció de la veu i el govern del discurs de l'oralitat davant la càmera. Tècniques per a la construcció de textos per a l'oralitat.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	60,00	100
Classes de teoria	30,00	100
Elaboració de treballs individuals	75,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>225,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT****Teoria**

Les classes són eminentment pràctiques donat que els alumnes ja estan en un període avançat dels seus estudis. No obstant, la pràctica professional ha d'estar basada sempre en uns principis teòrics que s'han de conèixer per a contextualitzar la narració dels fets en uns determinats formats. Per tant iniciem sempre les sessions de treballs amb una explicació teòrica.

**Pràctica**

Les activitats pràctiques configuren la major part de la planificació de la classe. Donat que la televisió és un treball d'equip, la nostra metodologia intenta reproduir les condicions en les quals es trobarà el periodista a l'hora d'afrontar la cobertura de les informacions. Per tant, les eixides per a efectuar gravacions al carrer es faran en equip, eixides en les que els alumnes alternaran les funcions de periodista i càmera de manera que tots tinguin l'experiència d'haver efectuat estes dos funcions, de domini imprescindible en el treball dels ENG.

Les gravacions en plató i també els exercicis de redacció seran individuals. En la classe es fomenta l'esperit crític i la crítica constructiva, per tant, bona part dels visionats de les gravacions efectuades, tant pel que fa als stand-up com a les notícies, s'efectuarà col·lectivament en un principi, per a tindre després una atenció més personalitzada per part de la professora o professor.



El curs s'estructura en una primera classe de teoria general amb exemples concrets sobre el que es practicarà al llarg de el curs.

Després en cada sessió setmanal, es planifica una pràctica en cada grup:

- Execució de directes davant la càmera a l'estudi.
- Enregistrament de notícies al carrer amb declaracions i la realització d'un in situ o speech.
- Locució i muntatge de les notícies.
- Falsos directes a l'exterior sobre diversos continguts sempre vinculats a l'actualitat més immediata.
- Presentació a l'estudi amb la lectura de l'autocue o telepromter.
- Realització d'un informatiu amb presentació i falsos directes en el propi taller d'audiovisuals.
- Elaboració de dos ressenyes de dos llibres que figuren en la bibliografia de l'assignatura.

En la classe s'intenta també oferir al possibilitat a l'alumne d'escoltar l'experiència directa dels professionals. Per tant, periòdicament es podrà convidar a destacats periodistes i personalitats vinculades a la comunicació- especialment la televisiva- per a organitzar debats amb els alumnes com a activitat complementària.

## **AVALUACIÓ**

L'avaluació constarà de 3 parts diferenciades:

Pràctiques i avaluació contínua – 60%

Test d'actualitat – 30%

Ressenyes – 10%

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aprovar l'examen escrit individual, assistir a totes les classes i efectuar totes les pràctiques.

Per a poder presentar-se a l'examen escrit individual i al de redacció i càmera s'haurà d'haver lliurat totes les pràctiques i haver assistit a totes les classes.

Els alumnes hauran de lliurar també el dia de l'examen recensions de dues dels llibres recomanats en la bibliografia o d'uns altres que anirà recomanant periòdicament la professora o professor.



## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María (Coord.). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Ariel, 2011.
- BANDRÉS, Elena; GARCIA AVILES, José A.; PEREZ, Gabriel; y PEREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós, 2000.
- BARKER, Chris. Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós, 2003.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV), 1992.
- BECEIRO, Sagrario. La Televisión por satélite en España: del servicio público a la televisión de pago. Madrid, Fragua, 2009
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama, 1997.
- BUSTAMANTE, Enrique. Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia. Madrid, Gedisa, 2006
- CASERO, Andreu y MARZAL, Javier. Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias. Madrid, Comunicación social, 2011
- CASTILLO, José María. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, 2016
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós, 2004.
- CEPEDA, Ana María. Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: alternativas a su gobierno y (des)control. Salamanca, Comunicación Social, 2015.
- COL·LECTIU RICARD BLASCO. Reset RTVV. Onada, 2014.
- COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual sobre periodismo internacional. Barcelona, Anagrama, 1997.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid, Síntesis, 2003.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. La información periodística en televisión: la construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid, Síntesis, 2017.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosch, 2006.
- ESTEVE, Juli; ÁLVARO, Julià; ALCANIZ, J.M. et al. La televisió (im)possible. València, Tres i Quatre, 2000.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, Instituto RTVE, 2011.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Madrid, Síntesis, 2017.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. Elche, Universidad Miguel Hernández, 2006.
- GARCIA CASTILLEJO, Àngel. La Televisión en España, marco legal. Barcelona, UOC, 2014
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan F; PALAU, Dolors. (Eds.) La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia, Universitat de València, 2013. HALIMI,



- Serge. Los nuevos perros guardianes. Periodistas y poder. Tafalla, Txalaparta, 2002. HARTLEY, John. Los usos de la televisión. Barcelona, Paidós, 2000.
- HIDALGO-MARÍ, Tatiana (Coord.) Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. Barcelona, UOC, 2018.
  - HILLS, George. Los informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 3ª edición, 1987.
  - IMBERT, Gérard. El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Gedisa, 2003.
  - IMBERT, Gérard. El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra, 2008.
  - JARIA, Jordi. Telediarios: una experiencia práctica. Madrid, IORTV, 1996. LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
  - LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
  - LÓPEZ OLANO, Carlos. RTVV: Paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas. Valencia, Tirant, 2018.
  - MARIN, Carlos y PIQUERAS, Pedro. Informativo de televisión, El: Producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona, Gedisa, 2017
  - POVEDA, Miguel Angel. Producción en cine y televisión. Madrid, Fragua 2020.