

**COURSE DATA****Data Subject**

|                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| <b>Code</b>          | 33389                      |
| <b>Name</b>          | Cinematographic journalism |
| <b>Cycle</b>         | Grade                      |
| <b>ECTS Credits</b>  | 4.5                        |
| <b>Academic year</b> | 2022 - 2023                |

**Study (s)**

| <b>Degree</b>               | <b>Center</b>                                       | <b>Acad. year</b> | <b>Period</b> |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| 1308 - Degree in Journalism | Faculty of Philology, Translation and Communication | 4                 | First term    |

**Subject-matter**

| <b>Degree</b>               | <b>Subject-matter</b>  | <b>Character</b> |
|-----------------------------|------------------------|------------------|
| 1308 - Degree in Journalism | 12 - Optional subjects | Optional         |

**Coordination**

| <b>Name</b>             | <b>Department</b>                                |
|-------------------------|--------------------------------------------------|
| BORDERIA ORTIZ, ENRIQUE | 340 - Language Theory and Communication Sciences |

**SUMMARY****English version is not available**

Se cursará en el primer cuatrimestre de cuarto, como optativa.

Estudio de la difusión de la información cinematográfica mediante los medios de comunicación. Esta asignatura pretende desarrollar habilidades de análisis cinematográfico en diversos medios periodísticos. Los estudiantes trabajarán para desarrollar su sentido crítico de la cinematografía y escribirán sus opiniones fundamentadas con un estilo adecuado para su publicación en revistas, diarios, medios audiovisuales e Internet.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

**Other requirements**

No tiene restricciones.

**COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)****1308 - Degree in Journalism**

- Desarrollo y profundización en las competencias adquiridas mediante las materias de formación básica y obligatoria, de acuerdo con los conocimientos nuevos que se podrán obtener según la elección de las asignaturas optativas.
- Ampliación de conocimientos de Periodismo especializado en relación con el ámbito cinematográfico y habilidad para el uso de la jerga del cine y de sus temas para informar de ellos.

**LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)**

English version is not available

**WORKLOAD**

| ACTIVITY                                     | Hours         | % To be attended |
|----------------------------------------------|---------------|------------------|
| Theory classes                               | 30,00         | 100              |
| Computer classroom practice                  | 15,00         | 100              |
| Development of individual work               | 20,00         | 0                |
| Study and independent work                   | 15,00         | 0                |
| Readings supplementary material              | 12,50         | 0                |
| Preparing lectures                           | 10,00         | 0                |
| Preparation of practical classes and problem | 10,00         | 0                |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>112,50</b> |                  |

**TEACHING METHODOLOGY**



English version is not available

## EVALUATION

English version is not available

## REFERENCES

### Basic

- ESTEVE, F. Y FERNÁNDEZ, J (1999) "Información cinematográfica", en Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- SQUAIRE, J. (ed.) (2013). Todo sobre el negocio del cine. El juego de Hollywood. Madrid: T&B Editores.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2003). Historia del cine, teoría y géneros cinematográficos. Madrid: Alianza Editorial.
- CALVO, C. (2009). Distribución y lanzamiento de una película. Jaen: Zumaque.
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008). Cómo crear una película. Anatomía de una profesión. Madrid: T&B Editores.
- HERBERA, J y otros (2015). Marketing cinematográfico. Barcelona, UOC.
- LINARES, R. (2009) La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Madrid: Fragua.
- Matamoros, David (coord.) (2009). Distribución y marketing cinematográfico. Barcelona. Universidad de Barcelona.
- EDGAR-HUNT, R. y otros (2011). El lenguaje cinematográfico. Barcelona. Parramon Audiovisual.

### Additional

- MILLER, T. y otros. (2005) El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.
- MAMET, D. (2008). Bambi contra Godzilla. Finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine. Barcelona, Alba.
- BAECQUE, A. de (comp.) (2006). Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización. Barcelona: Paidós.
- BENET, V.J. (2004) La cultura del cine. Introducción a la historia y estética del cine. Barcelona: Paidós.



- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L.(2003) Historia del cine, teorías y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Madrid: Alianza Editorial.
- RIMBAU, E. (2011). Hollywood en la era digital. Madrid: Cátedra.

