

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33369
Name	Local and regional journalism
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	10 - Specialised journalism	Obligatory

Coordination

Name	Department
MARTINEZ SANCHIS, FRANCESC TOMAS	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La información local y comarcal, también llamada de proximidad, tiene una gran demanda por parte de la ciudadanía y es un factor esencial en el desarrollo de los grupos de comunicación multimrda. Las empresas de comunicación han apostado por la información de proximidad en los ámbitos regional, provincial, comarcal y local para llegar a más audiencias y ampliar así su mercado. Los objetivos generales de esta asignatura son analizar la evolución y características del periodismo de proximidad, atendiendo principalmente a la realidad comunicativa valenciana y española, así como dotar al alumnado de capacidades y habilidades para escribir y expresarse con eficacia comunicativa en el periodismo local y comarcal.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No los hay.

1308 - Degree in Journalism

- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should show solidarity with people across the planet, as well as knowledge of the main cultural currents in relation to individual and collective values and respect for human life.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.
- Students should be able to defend a culture of peace and respect for the fundamental human rights within the processes of communication, specifically in regards to equality between women and men in all types of communication (informative, interpretative, semiotic, dialogic and opinion).
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.
- Students must be able to search, select, contextualise and order any type of source or document (written, audio, visual etc.) useful for the elaboration and processing of information, as well as for persuasive communicative or fictional and entertainment uses.
- Students must have an understanding of the data and mathematical operations performed, with some of them commonly used in the media. Students must know how to use data and statistics in a correct and understandable way for global dissemination.

**English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	25,00	100
Theory classes	20,00	100
Resolution of case studies	67,50	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- COSTA, Lluís (2009). La comunicació local. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Mompert, J.L. (eds). (2007). La recerca en comunicació en el País Valencià. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- GRUSAFON, Carmina (2016). Models de negoci de la premsa de proximitat: 10 claus pe una fórmula més eficient a partir de lanàlisi de la innovació digital internacional. Barcelona, AMIC.
- Laguna Platero, A. (1990). Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- López García, G. (eds) (2010). El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2013): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2019): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim.
- Martínez Sanchis, F. (2010). Periodisme local i comarcal. La comunicació valenciana de proximitat. València: Universitat de València.
- (2010). Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació. Paiporta: Denes Editorial.



Additional

- BADILLO, Ángel (2002). «Claves sobre la proliferación de televisiones locales en España: entre el vacío normativo y la ocupación de frecuencias». III Jornades de Comunicació i Cultura Contemporànies. Universitat de Santiago de Compostela, 2002.
- DD AA. (2010) Llibre Blanc 2010 de la Premsa Comarcal. Premsa comarcal i local catalana d'informació general i amb difusió de pagament. Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal.
- (2002). La prensa local y la prensa gratuita. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- (2003). Radio y televisión en el ámbito local. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- (2005). La comunicación local por Internet. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- DE MORAGAS SPAÀ, Miquel. (eds) (1999). Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Zaragoza: UAB, UV-EG, UPF i UJI
- DÍAZ NOCI, Javier (eds.) (2009): Kazetaritza hizkuntza: Espainiako kasua (El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya), Universidad del País Vasco.
- GIFREU, Josep (2014): (2014): El català a l'espai de comunicació. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitats de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra i València: Col·lecció Aldea Global.
- MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
- Martínez Sanchis, Francesc (2010a). «La comunicacion en la Comunidad Valenciana y su contexto» (con BERNARDO, J.M., I GAMIR, J.V.), en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, 2010. pp.35-54.
- (2010b). «La prensa en la Comunidad Valenciana: periódicos tradicionales, gratuitos y medios étnicos» (con GONZÁLEZ, J.L., GONZÁLEZ, M. I DOMENECH, H.). En LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, pp.137-180.
- (2010c). «La informació de proximitat del País Valencià en l'àmbit del territoris de llengua catalana». En XAMBÓ, Rafael (cord): Els mitjans de comunicació al País Valencià, Arxius de Ciències Socials, 23. València: Universitat de València, pp.37-58.
- (2013a) «Els cibermitjans en valencià», en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013, pp.103-126.
- (2013b) «Medios escritos: Ediciones digitales y cibermedios nativos. La ciberprensa regional-provincial. La ciberprensa local y comarcal», (con IGLESIAS, Mar), en LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013. pp. 19-32.
- (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987) / Universitats de Barcelona, València, Pompeu Fabra i Jaume I. Col·lecció Aldea Global.
- (2019): Comunicacio en valencià: mitjans i mercat, en López, G.(eds): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim, pp.85-112.
- MARZAL FELICI, Javier; IZQUIERDO CASTILLO, Jsessica; CASERO RIPOLLÉS, Andreu (eds.) (2015): La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza, Serveix de Publicacions d eles Universitats Autònoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Jaume I de Castello i València. Col·lecció Aldea Global.



VALLÉS, Antonio. (eds). (1999). Historia de la radio valenciana. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

XAMBÓ OLMOS, Rafael (2001). Comunicació, política i societat. El cas valencià. València: Edicions 3 i 4.

(eds.) (2010). Sociologia dels mèdia al País Valencià. Monogràfic Arxius de Ciències Socials, núm.23, València, Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València.

