

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33368
Name	Economic journalism and its treatment
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	10 - Specialised journalism	Obligatory

Coordination

Name	Department
HERNANDEZ DE SA, ANDRES	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura “Periodismo económico y su tratamiento” se integra en el módulo de formación obligatoria del Grado de Periodismo de Periodismo especializado junto con otras asignaturas como Periodismo político y su tratamiento, Periodismo de sociedad y cultura, Periodismo local y comarcal, Periodismo de ciencia y tecnología y suyo tratamiento, y Periodismo de conflictos y paz.

Se centra en los cimientos de la terminología y los grandes capítulos de la información económica, en el vocabulario específico y en la investigación de fuentes. Estos conocimientos se trasladarán a trabajos prácticos consistentes en la redacción de noticias utilizando las fuentes originales (estadísticas, notas de prensa ...). Y analiza los intereses editoriales y las diferentes características de los medios de comunicación seleccionados condicionan el discurso periodístico y el trabajo y rutinas del periodista.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Periodismo económico y su tratamiento no tendrán que tener competencias previas especiales, más allá del conocimiento previo de conceptos fundamentales de economía.

1308 - Degree in Journalism

- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.
- Students must be able to search, select, contextualise and order any type of source or document (written, audio, visual etc.) useful for the elaboration and processing of information, as well as for persuasive communicative or fictional and entertainment uses.
- Students must have an understanding of the data and mathematical operations performed, with some of them commonly used in the media. Students must know how to use data and statistics in a correct and understandable way for global dissemination.

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	30,00	100
Computer classroom practice	30,00	100
Development of group work	10,00	0
Development of individual work	20,00	0
Readings supplementary material	15,00	0
Preparing lectures	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	10,00	0
Resolution of case studies	25,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- JAUSET, JORDI A.: Estadística para periodistas publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.
- RIO, R. Del: Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis, 2004.
- VARA MIGUEL, A.: Economía básica para comunicadores. Pamplona, Eunsa, 2005.
- MOCHÓN, FRANCISCO: Principios de economía. Madrid: McGraw Hill; 1995.

Additional

- PERDICES DE BLAS, L. (Coord.): Diccionario de historia del pensamiento económico. Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico. Madrid: Ecobook, 2008.



- LEVVIT, STEVEN y DUBNER, STEPHEN: Freakonomics. Barcelona: Ediciones B; 2006.
- STIGLITZ, JOSEPH E.: El malestar de la globalización. Madrid: Taurus; 2002.
- CONWAY, EDMUND: 50 cosas que cal saber sobre economia. Barcelona: Ariel; 2014
- JUAN, JORGE: Economía de urgencia. Barcelona: Ariel; 2013.

