

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|------------------------|
| Código | 44954 |
| Nombre | Comercio Internacional |
| Ciclo | Máster |
| Créditos ECTS | 5.0 |
| Curso académico | 2022 - 2023 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|----------------------|--------------|---------------------|
| 2242 - Máster Universitario en Economía | Facultad de Economía | 1 | Primer cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Carácter |
|---|-----------------------------------|-----------------|
| 2242 - Máster Universitario en Economía | 11 - Materia analítico-conceptual | Optativa |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|-----------------------------|----------------------------|
| REQUENA SILVENTE, FRANCISCO | 132 - Estructura Económica |

RESUMEN**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos**COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**



2242 - Máster Universitario en Economía

- Obtener la capacidad de abstracción y razonamiento lógico imprescindibles para el desarrollo de modelos económicos: capacidad para expresarse utilizando lenguajes formales, gráficos y simbólicos, para aplicar métodos analíticos y matemáticos a la economía y para relacionar y manipular conceptos siguiendo un propósito.
- Obtener capacidades sociales para trabajar en equipo: capacidad para coordinar actividades, compromiso ético y responsable, capacidad de liderazgo y movilización, importantes para la gestión económica y de equipos de dirección.
- Conocer el papel del estado en el análisis de los mercados y las instituciones.
- Saber analizar los modelos de competencia imperfecta en los mercados tanto bajo certidumbre como con información imperfecta e incompleta.
- Adquirir un conocimiento riguroso y formalizado de los modelos de consumo y ahorro, modelos neoclásicos de crecimiento y teorías del ciclo de negocios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

2.

3.

4.

5.

6.



7.

8.

9.

10.

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|----------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 40,00 | 100 |
| Prácticas en aula | 10,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 75,00 | 0 |
| TOTAL | 125,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

REFERENCIAS

Básicas

- International Trade. Robert Feenstra and Alan Taylor. Worth Publ Inc (2010).
- International Economics. Theory and Policy. Krugman, Obstfeld and Melitz. (11th Edition). 2017.Pearson.