

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43405
Nombre	La profesión del gestor cultural y las políticas culturales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	1 - La profesión del gestor cultural y las políticas culturales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Se tratará la definición operativa de la cultura, la intervención en la sociedad de masas hacia la creatividad, la pluralidad cultural en la sociedad democrática y sobre aspectos profesionales, sociales y políticos en el proceso de globalización.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.
- Saber dirigir un equipo humano para la consecución de objetivos fijados en organizaciones e instituciones del sector cultural.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber elaborar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.



- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la materia, se espera que, como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes hayan conseguido una serie de objetivos específicos; concretamente, que:

- Conozcan las diferentes claves de política cultural tanto en el ámbito local, como en el autonómico, nacional y europeo.
- Dominen los instrumentos de gestión para elaborar proyectos con los que dotar de sentido y valor un determinado bien patrimonial, aprendiendo a integrar la creación de entidades de gestión, la promoción de eventos culturales, la dinamización del patrimonio y la configuración de circuitos de formación y disfrute para usuarios.
- Aprehendan las claves para un desarrollo de la profesión del gestor cultural de acuerdo con los principios deontológicos que le corresponden.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Gestión cultural

1. Agentes del mundo de la cultura
2. Análisis de presupuestos
3. Análisis de la infraestructura cultural
4. Técnicas de difusión y marketing
5. Mecanismos de selección de los productos
6. Evaluación de resultados según objetivos previamente planteados
7. Estudio de Territorio y de consumo cultural de propuesta externas

2. Políticas culturales, desarrollo y bienestar social

1. Una definición operativa de cultura.
2. ¿Cómo intervenir en la sociedad de masas hacia la creatividad?
3. La pluralidad cultural en la sociedad democrática.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	24,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	47,00	0
Elaboración de trabajos individuales	33,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.
- Resolución de casos prácticos.
- Desarrollo de proyectos.
- Discusión de materiales elaborados por el/los estudiante/s.

EVALUACIÓN

Trabajo en grupo.

REFERENCIAS