

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33374
Nombre	Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado en Periodismo	11 - Evolución del Periodismo y de la Comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura de Historia Social de la Comunicación en la Comunidad Valenciana se integra en el módulo de Materias Obligatorias, que a su vez se compone de cuatro materias y veintidós asignaturas. En concreto, pertenece a la materia Evolución del Periodismo y de la Comunicación, junto a las asignaturas de Teoría e Historia del Periodismo I y II.

Con la asignatura de Historia de la Comunicación Social en la Comunidad Valenciana el estudiante del Grado de Periodismo ha de obtener y producir conocimiento sobre la evolución histórica y comunicativa en el territorio valenciano, dentro de contextos más amplios como el español y el europeo.

Se trata, pues, de averiguar los mecanismos de los que se ha dotado la sociedad valenciana, especialmente la contemporánea (siglos XIX-XXI), para generar mecanismos de mediación en el ámbito de la esfera pública y en los territorios de la política, la sociedad y la cultura.

Entre los mecanismos de mediación se privilegiará el conocimiento de los medios de comunicación, así como sus esquemas evolutivos y cambiantes de producción, distribución y consumo.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano no debieran tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de una cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer preguntas y proposiciones conducentes a su investigación y, por supuesto, de las destrezas adquiridas en la asignatura de Historia de la Comunicación cursada en 1 de Grado

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Capacidad para conocer la realidad sociocomunicativa del País Valenciano desde una perspectiva histórica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Analizar dimensión comunicativa de la sociedad valenciana actual, atendiendo a sus variables genéticas.
- Explicar y pensar históricamente la sociedad valenciana, aunque vinculando la causalidad histórica con las dimensiones política, cultural, social, económica, comunicativa y tecnológica y jerarquizando los diversos factores explicativos.
- Establecer vínculos los temas relevantes de interpretación historiográfica y los debates periodísticos contemporáneos terminados por o concernientes a los medios de comunicación valencianos.
- Familiarizarse con la documentación histórica (fuentes historiográficas y archivísticas).



- Expresarse con corrección y eficacia comunicativa, de manera escrita, en la lengua de impartición de la asignatura.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN, CULTURA E IDENTIDAD

cÓMO y por qué investigar la Historia de la comunicació n valenciana. Trabajos de comunicación para la asignatura: la articulación comunicativa de un pueblo

2. 1800-...LA CIUDAD, PRIMER GRAN ESCENARIO COMUNICATIVO

Mercados, imprentas, librerías, administraciones, ferias, espectáculos

3. 1808-1874 LA PROPAGANDA

La conquista/destrucción del poder. De la propaganda a la revolución, de la toma de conciencia a la alienación.

4. 1874-1909 LA CONSOLIDACIÓN DEL NEGOCIO PERIODÍSTICO

Nuevos públicos, nuevas estrategias para ganar públicos y nuevos recursos para comunicar

5. 1909-1931 HACIA LA COMUNICACIÓN DE MASAS

La fuerza de la imagen. Medios audiovisuales, fotoperiodismo, espectáculos y emociones

6. 1931-1975 COMUNICACIÓN Y LUCHA POR LA HEGEMONÍA CULTURAL

7. 1976-1995 LA TRANSICIÓN Y LOS NUEVOS RETOS

La privatización de los medios, la redefinición de la cultura y la identidad valenciana, la década dorada de la prensa

8. 1995-2015: EL SECUESTRO DE LA DEMOCRACIA

Un pueblo, un partido y un destino manifiesto. El control de los medios por el poder. El caso de Canal 9. Comunicación política y resultados electorales. La crisis de los medios impresos . El papel de la Administración pública: una nueva radiotelevisión pública . La fuerza de los gabinetes y el márketing. Las grandes perspectivas del mundo de la comunicación

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Preparación de actividades de evaluación	90,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Asignatura sin docencia por pertenecer a un Plan en vías de extinción

EVALUACIÓN

1. Examen teórico

REFERENCIAS**Básicas**

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La prensa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació: València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
- LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
- LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch



RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo

XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre

Complementarias

- ÁLVAREZ, J.T. et altri (1989): Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona: Ariel.
- AUBERT, P. i DESVOIS, J-M. (ed.) (1996): Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975. Bordeaux-Madrid: Maison des Pays Ibériques-Casa Velázquez.
- BALSEBRE, A (2001-2): Historia de la radio en España. Madrid: Càtedra, 2 vols. Madrid: Alianza.
- EGUIZABAL MAZA, R. (1998): Historia de la publicidad. Madrid: Ed. Eresma & Celeste Ediciones.
- FERNÁNDEZ, J.F. i SANTANA, F. (2000): Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza.
- FUENTES, J.F. i FERNÁNDEZ, J. (1997): Historia del periodismo español. Madrid: Síntesis.
- RUEDA, J.C., CHICHARRO, M.M. (2006): La televisión en España (1956-2006). Madrid: Fragua.
- SAIZ, M.D. i SEOANE, M.C. (2007): Cuatro siglos de periodismo en España. Madrid: Alianza.