

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33366
<b>Nombre</b>	Periodismo Político y su Tratamiento
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1308 - Grado en Periodismo	10 - Periodismo Especializado	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
VALERA ORDAZ, LIDIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura Periodismo Político analiza el tratamiento mediático de una serie de actores (gobiernos, partidos políticos, sociedad civil), a la vez que prepara al estudiante para la representación informativa de estos procesos.

El ejercicio del periodismo político se convierte así en una vía de comunicación entre los ciudadanos y sus representantes, crucial para el adecuado funcionamiento del sistema político y la democracia.

Esta asignatura estudia las fuentes y los protagonistas de la información política, los mensajes y géneros en que se presenta en el periodismo y los canales por que se difunde. Asimismo, se ocupa de cartografiar el periodismo político en diversos sistemas mediáticos, comparando el fenómeno a través de diversas dimensiones.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos**

Los alumnos que se matriculan en la asignatura de Periodismo Político y su Tratamiento no deberán tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el primer y segundo curso del Grado en Periodismo. Y, por supuesto, de una voluntad de participar en todas las actividades que se planteen en clase, y de una capacidad crítica y curiosidad suficientes para formular preguntas pertinentes sobre la realidad política que les rodea.

**COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)****1308 - Grado en Periodismo**

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.
- Adquirir una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Capacidad para redactar noticias en diversos formatos de naturaleza política, de sociedad, cultura, de economía y científicas en medios de comunicación.
- Adquisición de criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científico y/o tecnológico y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito de lo político, lo social, lo cultural, lo económico, lo científico y lo tecnológico, lo local-comarcal (debates territoriales) y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.
- Capacidad para desarrollar el periodismo de proximidad a través de la adquisición de técnicas de búsqueda, identificación de temas y fuentes, selección y recogida de información, así como análisis de documentos y hechos para su transformación en noticias de interés.
- Capacidad para el uso del argot y los temas propios de la Administración Local, la política, la economía, la sociedad y la cultura en el ámbito local y comarcal.
- Establecer un conocimiento óptimo de los distintos conflictos representados en los medios de comunicación.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Introducción al periodismo político

- 1.1. Definición
- 1.2. Funciones en democracia
- 1.3. El ejercicio del periodismo político
- 1.4. Las fuentes



## 2. Actores del periodismo político

- 2.1. Los periodistas políticos
- 2.2. La política
- 2.3. Los actores políticos
- 2.4. Modelos de relación entre periodistas y políticos

## 3. El periodismo político en España

- 3.1. Características
- 3.2. Culturas profesionales
- 3.3. Auto-comprensión de la profesión
- 3.4. La información política
- 3.5. Los gabinetes de prensa

## 4. El periodismo político en perspectiva comparada

- 4.1. Introducción
- 4.2. Comparar el periodismo político
- 4.3. Los periodistas políticos
- 4.4. La relación con los políticos
- 4.5. El estilo periodístico y los roles profesionales
- 4.6. Efectos sobre la ciudadanía

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas, en forma de sesiones magistrales, a través de las cuales se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura.
- Actividades y ejercicios teórico-prácticos, tanto individuales como colectivos, a realizar en las sesiones teóricas con motivo de ejemplificar los contenidos y de consolidar la adquisición de competencias. Incluirán la lectura y discusión de distintos textos (estudios, noticias, documentales, ensayos).



- Sesiones prácticas dedicadas a la redacción semanal de trabajos individuales (noticias políticas, géneros interpretativos, de opinión, comentarios de textos, etc.), cuyo objetivo es evaluar la adquisición de competencias.
- Las tutorías virtuales se realizarán exclusivamente por medio del Servicio de mensajería del Aula virtual (no por correo electrónico)

## EVALUACIÓN

### 1ª convocatoria

- a) Participación en las sesiones teórico-prácticas... 10%
- b) Examen teórico... 30%
- c) Trabajos prácticos individuales... 60%

Los **trabajos prácticos individuales** se realizan únicamente en las sesiones prácticas diseñadas a tal efecto, se entregan en el aula y **no son recuperables** en ningún caso.

### 2ª convocatoria

Ningún elemento de evaluación de la primera convocatoria es acumulable para segunda convocatoria. En segunda convocatoria, la evaluación depende enteramente de un examen con los siguientes contenidos:

- a) Una pregunta teórica... 30%
- b) Realización de un ejercicio práctico... 70%

**Tres faltas de cualquier índole** (sintaxis, ortografía, gramática, acentuación, etc.) **son motivo de suspenso de cualquier ejercicio escrito** (incluido el examen), tanto en primera como en segunda convocatoria.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Albaek, Erik; Dalen, Arjen Van; Jebril, Nael & de Vreese, Claes H. (2014). Political Journalism in Comparative Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.

Casero, Andreu (ed.) (2012). Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Dader, José Luis (2014). El periodista, entre el Poder, en Revista Latina de Comunicación Social, nº 69, pp. 637-660.

Vallés, Josep M. (2000). Ciencia política: una introducción. Madrid: Ariel.

**Complementarias**

- Ahumada, Marian (dir.) y Penadés, Alberto (coord.) (2018). Informe sobre la Democracia en España 2017. Madrid: Fundación Alternativas.
- Bennett, W. Lance (1983). *News: The Politics of Illusion*. Chicago: Chicago University Press.
- Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- Casero, Andreu; Fernández-Beaumont, José, y García Santamaría, José Vicente (2015). The politicization of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists, en *Revista Anàlisi* nº 53, pp. 95-109.
- Casero, Andreu (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En: Casero, Andreu (ed.). *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 19-46.
- Casero, Andreu (2009). El control político de la información periodística, en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 64, pp. 354-366.
- Casero, Andreu (2008). Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 14, pp. 111- 128.
- Dader, José Luis (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. En: Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística, pp. 35-58.
- De Blas Guerrero, Andrés y Pastor Verdú, Jaime (1997): *Fundamentos de Ciencia Política*. Madrid: UNED.
- El País, S.L. (2008). *Libro de estilo El País*. Madrid: Santillana Ediciones Generales S.L.
- Enguix Oliver, Salvador (2015). *Periodismo político: fundamentos, práctica, perspectivas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Finchman, Kelly (2019). Exploring Political Journalism Homophily on Twitter: A Comparative Analysis of US and UK Elections in 2016 and 2017, en *Media and Communication* vol. 7 (1), pp. 213-224.
- Kapuciski, Ryszard (2000). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Gascón, Daniel (2018). *El golpe postmoderno: 15 lecciones para el futuro de la democracia*. Barcelona: Debate.
- Gómez Torrego, Leonardo (2006). *Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual*, vol. I y II. Madrid: Arco Libros.
- Giró, Xavier (2010). Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas. En Camacho, Idoia (coord.). *La especialización en Periodismo. Formarse para informar*, pp. 75-95. Sevilla: Comunicación Social.
- Gunther, R., Montero, J. R., & Wert, J.I. (2000). The Media and Politics in Spain: From Dictatorship to Democracy. In R. Gunther & A. Mughan (Eds.), *Democracy and the Media: A Comparative Perspective* (pp. 28-84). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139175289.002.



- Hanitzsch, Thomas (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries, en *International Communication Gazette*, nº 73 (6): 477-494. DOI: 10.1177/1748048511412279.  
López García, Guillermo y Valera Ordaz, Lidia (eds.) (2017). *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. Barcelona: UOC.  
López García, Guillermo; Gámir Ríos, José y Valera Ordaz, Lidia (2018). *Comunicación política: teoría y enfoques*. Madrid: Síntesis.  
Martínez Nicolás, Manuel y Humanes Humanes, María Luisa (2012). *Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios*. En: Casero, Andreu (2012), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina, pp.47-64.
- Mazzoleni, Gianpietro (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza.  
McNair, Brian (2000). *Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere*. Routledge.  
Miró, David (2016). *Periodismo samurái. Las claves para ser un buen periodista político*. Barcelona: UOC.  
Ovejero, Félix (2017). *La mirada adolescente (de la izquierda)*, en *Claves de la razón práctica*, nº 253, pp. 48-57.  
Ovejero, Félix (2018). *La deriva reaccionaria de la izquierda*. Barcelona: Página Indómita.  
Real Academia Española (1999). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.  
Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buelna, José Ramón (2012). *Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia*, en *Observatorio Journal*, nº 4, pp. 215-234.  
Sartori, Giovanni (2005). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Valera Ordaz, Lidia (2015). *La influencia de los partidos políticos españoles en las agendas de medios y blogs durante la campaña electoral de 2011*, en *Communication & Society* 28(3), 115- 135. [ <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/39266/1/20150629134014.pdf> ]  
Valera Ordaz, Lidia (2018). *Medios, identidad nacional y exposición selectiva: predictores de preferencias mediáticas de los catalanes*, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 164, pp. 135-154. [ [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/Reis\\_164\\_081529582027335.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/Reis_164_081529582027335.pdf) ]  
Valera Ordaz, Lidia (2019). *Frame building and frame sponsorship in the 2011 Spanish election: the practices of polarised pluralism*, en *Contemporary Social Science Journal of the Academy*, vol. 14 (1), pp. 114-131. [ <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21582041.2017.1347703> ]
- Valera Ordaz, Lidia; Carratalá, Adolfo y Palau, Dolors (2017): *La batalla de los partidos por la definición de la realidad social: los marcos partidistas durante las Elecciones Generales 2015*. En: López, G. y Valera, L. (ed.) (2017): *Pantallas electorales: el discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*, pp. 59-78. Barcelona: UOC.  
Van Dalen, Arjen (2012). *The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, the United Kingdom and Spain*, en *International Communication Gazette*, nº 74 (5): 464-483. DOI: 10.1177/1748048512445154.  
Wolsfeld, Gadi (2011). *Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication*. New York: Taylor & Francis.