

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	43963
<b>Name</b>	Media, networks and communication practices
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	10.0
<b>Academic year</b>	2021 - 2022

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. year</b>	<b>Period</b>
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Faculty of Philology, Translation and Communication	2	Second term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	12 - Media, networks and communication practices	Optional

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
LOPEZ GARCIA, GUILLERMO	340 - Language Theory and Communication Sciences

**SUMMARY**

El módulo se centrará en el estudio de las nuevas modalidades de circulación de la información surgidas en el ámbito de Internet a raíz de la creación de las llamadas redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) y de sus efectos políticos y culturales en la sociedad global, así como de los nuevos soportes y prácticas comunicativas e informativas.

El proceso de integración de las redes y soportes tecnológicos para la difusión y recepción de todo tipo de contenidos, junto con la creciente facilidad de uso para las personas en cuanto a interconexión e interacción, ha generado una transformación del ecosistema comunicativo.

El nuevo territorio de lo digital y/o virtual, de las pantallas y el multimedia, de las redes sociales vía Internet y los usos del móvil, implica una diversidad de acceso a contenidos y de despliegue de actividades que ya tienen un cierto impacto sobre los procesos de comunicación pública, de decisión política y de acción estratégica, al mismo tiempo que también afecta a las formas culturales, a los procesos de trabajo y de consumo y, en definitiva, al conjunto de la vida social.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

Ninguno

### 2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.



- Contrastar los conocimientos y avances de los temas relacionados con la interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

- 1.- Conocer el estudio de las nuevas modalidades de circulación de la información surgidas en el ámbito de Internet
- 2.- El proceso de integración de las redes y soportes tecnológicos para la difusión y recepción de todo tipo de contenidos
- 3.- Conocer los nuevos soportes y prácticas comunicativas e informativas

## DESCRIPTION OF CONTENTS

### 1. Nuevos medios y flujos de comunicación

Sociedad digital. Las redes sociales como mecanismo de distribución y difusión de contenidos. La lógica comunicativa de las redes sociales.

### 2. Medios sociales y acción colectiva

Movimientos sociales y movilización en red. Organización de la acción colectiva en Internet: aportaciones de la comunicación horizontal. Conflicto, protesta y redes sociales. El discurso contestatario en el entorno digital.

### 3. Ciberperiodismo: tendencias de fondo

Ciberperiodismo y crisis. Modelos de negocio. La información en Internet: buscar, leer y recomendar. Periodistas multimedia y nuevos perfiles profesionales.

### 4. Opacidad y transparencia informativa

Periodismo de datos: análisis, tratamiento informativo. Filtraciones. De Wikileaks a los grandes medios. Arquitectura de las redes y nuevas prácticas comunicativas

### 5. Cultura digital

Impacto de la digitalización en las industrias culturales. Cambio tecnológico y cultural-mediático.

**6. Discursos de la diferencia en Internet**

Identidades digitales. El discurso de odio en la red. Empoderamiento de las minorías a través de los medios sociales. Oportunidades y amenazas de Internet para la representación de la alteridad.

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	100,00	100
Attendance at events and external activities	25,00	0
Development of individual work	25,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	50,00	0
Preparing lectures	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>250,00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY**

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS

-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

**EVALUATION**

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La aprobación del módulo estará sujeta al cumplimiento de los requisitos de asistencia y a la realización y aprobación de un trabajo escrito e individual, consistente en la realización de un análisis sobre un objeto de estudio específico relacionado con la temática del módulo. La extensión prevista es entre 2.500 y 4.500 palabras. El trabajo deberá ser entregado en un plazo no mayor a dos meses a contar a partir de la finalización de las actividades curriculares del módulo, y con el fin de poder evaluarlo se enviará (en formato .doc, .odt o .pdf) por correo electrónico al profesor al que se haya seleccionado a tal efecto, que se encargará de la tutorización y evaluación del trabajo.



## REFERENCES

### Basic

- CHADWICK, Andrew (2013). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford: Oxford University Press.
  
- DENCIK, Lina & LEISTERT, Oliver (2015). *Critical Perspectives on Social Media and Protest*. New York: Rowman & Littlefield International.
  
- JENKINS, Henry (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
  
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Salamanca: Comunicación Social.
  
- MANOVICH, Lev (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.
  
- MOROZOV, Evgueny (2011). *El desengaño de Internet: Los mitos de la libertad en la red*. Barcelona: Ediciones Destino.
  
- PALFREY, John; y GASSER, Urs (2008). *Born Digital. Understanding the First Generation of Digital Natives*. Nueva York: Perseus Books.
  
- RANIERI, Maria (2016). *Populism, Media and Education. Challenging Discrimination in Contemporary Digital Societies*. New York: Routledge.
  
- VACCARI, Christian (2013). *Digital Politics in Western Democracies: a Comparative Study*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

## ADDENDUM COVID-19

**This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**

**English version is not available**