

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|---|
| Código | 42774 |
| Nombre | Gestión y evaluación de proyectos aplicados a entidades no lucrativas |
| Ciclo | Máster |
| Créditos ECTS | 3.0 |
| Curso académico | 2021 - 2022 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|--|----------------------|--------------|----------------------|
| 2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.) | Facultad de Economía | 1 | Segundo cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Carácter |
|--|---|-----------------|
| 2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.) | 19 - Gestión y evaluación de proyectos aplicada a las entidades no lucrativas | Optativa |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|-------------------------|--|
| MONREAL GARRIDO, MANUEL | 105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' |

RESUMEN

La asignatura Gestión y evaluación de Proyectos de Entidades no Lucrativas (ENLs) tiene por objeto proporcionar al alumno un enfoque innovador en la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento en algunas de las formas institucionales enmarcadas bajo el concepto ENL y formar al alumno en las metodologías de dirección y gestión de Proyectos sociales y Proyectos de Cooperación al Desarrollo.

El alumno podrá conocer las posibilidades que ofrecen las metodologías orientadas a la dirección y coordinación de los recursos humanos y materiales, a lo largo del ciclo de vida de proyectos de ENL, con el fin de conseguir los objetivos prefijados de alcance, coste, plazo, calidad y satisfacción de las partes interesadas en el proyecto emprendido.



Asimismo, los contenidos de la asignatura permitirán al alumno conocer la naturaleza de los Proyectos sociales y de Cooperación al desarrollo, sus bases conductuales y económico-financieras. Todo ello con el fin de que el alumno pueda participar activamente en las distintas fases de un proyecto.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber cursado las asignaturas troncales del Master (primer cuatrimestre)

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2127 - Máster Universitario en Economía Social

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber realizar la gestión y evaluación de proyectos de inserción sociolaboral y para empresas y entidades procedentes de la Economía Social
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.



- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.
- Conocer la realidad sectorial de las entidades no lucrativas (asociaciones y fundaciones): su funcionamiento y peso dentro de la Economía Social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Al cursar esta asignatura el alumno adquirirá conocimientos sobre la naturaleza de la ENL como organización, cómo se crean ENL, y los aspectos críticos de su gestión. Todo ello orientado a capacitar al alumno para que emprenda y desarrolle con mayores garantías de éxito un proyecto empresarial de Economía Social. Asimismo los contenidos de este módulo permitirán al alumno participar activamente en los proyectos que emprendan las ENLs a las que se incorporen

Las técnicas de dirección de proyectos y las distintas metodologías que el alumno aprenderá, le ayudarán a planificar, desagregar proyectos en actividades elementales, identificar las actividades críticas, establecer planes de trabajo, asignar tareas, y a combinar de manera eficiente los recursos humanos y materiales de que disponga.

Los conocimientos relacionados con emprendimiento permitirán al alumno crear ENL, evaluando su potencial de éxito, poniendo el énfasis en los objetivos y en las personas que forman parte del proyecto ENL.



Las destrezas que el alumno adquirirá con el seguimiento de la asignatura son:

- Conocer y dominar los diferentes procesos y operatorias relacionadas con la dirección y gestión de ENL
- Conocer la particular naturaleza de los Proyectos Sociales y de Cooperación al Desarrollo
- Formular y Programar proyectos
- Gestionar proyectos y participar activamente en ellos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Naturaleza de la institución económica Entidad no Lucrativa (ENL)

- 1.1. Caracterización de la ENL a partir de sus atributos institucionales-contractuales
- 1.2. Naturaleza del emprendimiento en las ENL
- 1.3. La ENL y la dirección y gestión de proyectos

2. Dirección de proyectos: fundamentos

- 2.1. Conceptos básicos
 - 2.1.1. Políticas, programas y proyectos sociales
 - 2.1.2. Problema social y objetivos
 - 2.1.3. Impacto
 - 2.1.4. Proceso productivo de un proyecto social
 - 2.1.5. Población objetivo
 - 2.1.6. Formulación, evaluación y seguimiento
 - 2.1.7. Metodologías de evaluación
- 2.2. Ciclo de vida del proyecto
- 2.3. Pasos a seguir en la formulación y evaluación de proyectos
- 2.4. Los indicadores en los proyectos sociales

3. Proyectos sociales: Diagnóstico y Formulación

- 3.1. Diagnóstico
 - 3.1.1. Identificación del problema central
 - 3.1.2. Estimación de la Línea Base y definición de los objetivos a alcanzar
 - 3.1.3. Definición de la población objetivo
 - 3.1.4. Realización del estudio de mercado
 - 3.1.5. Caracterización del contexto
 - 3.1.6. Análisis de los grupos relevantes
 - 3.1.7. Identificación de las causas y consecuencias
 - 3.1.8. Análisis de medios y fines
 - 3.1.9. Áreas de intervención
- 3.2. Formulación
 - 3.2.1. Establecer los objetivos de impacto
 - 3.2.2. Seleccionar las alternativas



- 3.2.3. Realizar estudios complementarios
- 3.2.4. Establecer los objetivos de producto
- 3.2.5. Seleccionar indicadores
- 3.2.6. Establecer las metas de de impacto y producto
- 3.2.7. Especificar los supuestos
- 3.2.8. Diseñar el modelo de focalización
- 3.2.9. Describir los requerimientos de producción
- 3.2.10. Elaborar las matrices de alternativas

4. Proyectos sociales: Evaluación, Programación y Seguimiento

- 4.1. Evaluación ex-ante
 - 4.1.1. Cálculo de costes (análisis de la eficiencia)
 - 4.1.2. Análisis del impacto de las alternativas
- 4.2. Programación
 - 4.2.1. Diseño de procesos
 - 4.2.2. Descripción por proceso
 - 4.2.3. Cronograma y camino crítico
 - 4.2.4. Diseño de la estructura organizativa
 - 4.2.5. Planificación de recursos
 - 4.2.6. Diseño del modelo de focalización
 - 4.2.7. Programación del seguimiento y evaluación ex-post
 - 4.2.8. Elaboración del presupuesto
- 4.3. Seguimiento (monitoreo)
 - 4.3.1. Diseño del plan de seguimiento

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|---|--------------|--------------|
| Clases de teoría | 20,00 | 100 |
| Seminarios | 10,00 | 100 |
| Asistencia a eventos y actividades externas | 3,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 10,00 | 0 |
| Preparación de clases de teoría | 20,00 | 0 |
| Resolución de casos prácticos | 12,00 | 0 |
| TOTAL | 75,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE



La Metodología de enseñanza-aprendizaje a seguir es la clase presencial participativa, junto con la lectura del material suministrado, la reflexión sobre los contenidos del mismo, y la resolución de casos, cuestiones teóricas y tipo test, así como realización de trabajos o comentarios sobre artículos científicos, de forma individual y en grupo.

Las sesiones prácticas se desarrollarán mediante la presentación de casos por parte del profesor, su discusión y resolución parcial en clases, aplicando la teoría.

Asimismo los alumnos deberán realizar trabajos o Test de auto evaluación ya sea al término de la sesión o a resolver en casa.

Estos trabajos o Test de autoevaluación podrán ser utilizados por el profesor para al evaluación final del módulo

Como trabajo final de la asignatura los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupo de 2 personas, sobre algunos de los temas tratados

Tanto para la realización de los *trabajos de autoevaluación* como para la realización del trabajo práctico, el alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación consistirá en una evaluación continua basada en los siguientes aspectos: asistencia a clases (50% de la nota global), Trabajos de auto evaluación (10% de la nota global), participación en clases en la resolución de los casos prácticos (10% de la nota global), resolución en grupo de un caso práctico (30% de la nota global).

El profesor podrá considerar la necesidad de que algún alumno tenga que realizar un examen final del módulo, en el caso de que la asistencia a clases sea inferior al 70% y la calidad de los trabajos de auto evaluación esté por debajo de la calificación 5.

REFERENCIAS

Básicas

- Beca Urbina, G. (2006): Evaluación de proyectos. McGraw Hill, Madrid.
- Díez, M.A. y Setién, M.L. (2005): "Base metodológica para la evaluación de proyectos de inserción laboral y social", *Ekonomiaz* núm. 60, pp. 111-135.
- Gómez, M. y Cámara, L. (2003): Orientaciones para la aplicación del enfoque del marco lógico. CIDEAL, Madrid.
- Salvá, F., Pons, C. y Morell, A. (2000): Proyectos de inserción sociolaboral y Economía Social: descripción, análisis y propuestas para la intervención. Editorial Popular, Madrid.



- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia

Complementarias

- Díaz Martín, A. (2007): El arte de dirigir proyectos. RA-MA, Madrid.
- MAE-AECI (2001): Metodología de gestión de proyectos de la cooperación española. AECI, Madrid.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La docencia del curso 2020-2021 a la que se refiere esta Guía Docente está programada en modalidad presencial.

Si en algún momento, a lo largo del curso, por causas justificadas y sobrevenidas no pudiera llevarse a cabo según lo previsto, el profesorado responsable comunicará a través del Aula virtual de la asignatura información más específica y detallada sobre los cambios que fuera oportuno realizar.