

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33372
<b>Nombre</b>	Teoría e Historia del Periodismo I
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1308 - Grado en Periodismo	11 - Evolución del Periodismo y de la Comunicación	Obligatoria

**RESUMEN**

El objetivo de la materia es acercar a los estudiantes al conocimiento de la producción informativa preferentemente de los siglos contemporáneos, pero introduciendo también alguna cuestión del protoperiodismo y partiendo del periodismo durante el siglo XVIII. El enfoque da prioridad a la construcción social de la realidad mediante el discurso periodístico como discurso histórico público del presente de cada época, de manera que ayude también a comprender la función y el uso del periodismo actual. Los contenidos hacen referencia de manera comparativa a España y, sobre todo, a algunos países de Europa Occidental y de los Estados Unidos.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



### Otros tipos de requisitos

Es conveniente tener aprobada la asignatura de Historia de la Comunicación.

Se recomienda un conocimiento básico del inglés y elemental del francés, italiano y portugués, dado que se utilizará alguna documentación y hemerografía en estas lenguas, además de en catalán y castellano.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1308 - Grado en Periodismo

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Distinguir las principales tradiciones periodísticas occidentales y su evolución según los elementos más significativos.
- Explicar las modalidades periodísticas fundamentales con los soportes o medios de referencia para comprender el campo periodístico de cada época.
- Identificar a los periodistas relevantes y situarlos en su contexto socioprofesional.
- Relacionar críticamente los diferentes discursos periodísticos con los discursos históricos hegemónicos contemporáneos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. Introducción y antecedentes del periodismo del siglo XX****2. El crecimiento del mercado periodístico: el papel del Estado (1830-1848)****3. El periodismo de la era industrial (1848-1873)****4. Crisis y reconversión del modelo. El periodismo de masas ((1874-1914)****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Preparación de actividades de evaluación	90,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Sin docencia por ser una asignatura en un plan de estudios en vías de extinción

**EVALUACIÓN**

## 1. Examen del temario

**REFERENCIAS****Básicas**

- BARRERA, C. (coord.). (2004). Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel Comunicación.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. (2008). Historia de la comunicación e historia del periodismo: enfoques teóricos y metodologías para la investigación, a: MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (coord.). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. i MARÍN OTTO, E. (eds.) (1999). Historia del periodismo universal. Madrid: Síntesis.



- GÓMEZ MOMPART, J.L.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. i PALAU SAMPIO, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona/Castelló/València: UAB, UJI, UPF, UV.
- HALLIN, D. C. i MANCINI, P. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona: Hacer Editorial.
- LAGUNA, A. (2001). Història de la comunicació: València, 1790-1898. Barcelona / Bellaterra / Castelló / València: UAB / UPF / UJI / UV.
- PENA de OLIVEIRA, F. (2006). Teoría del Periodismo. Sevilla / Zamora: Comunicación Social.
- SÁIZ, M<sup>a</sup> D. i SEOANE, M<sup>a</sup> C. (2007). Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales. Madrid: Alianza.
- WEILL, G. (2007 [1934]). El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla: Comunicación Social.

### Complementarias

- BALZAC, H. de (2009 [1843]). Monografía de la prensa parisina (Los periodistas). Sevilla: Comunicación Social.
- BAUSUM, A. (2007). Muckrakers: how Ida Tarbel, Upton Sinclair, and Lincoln Steffens helped expose scandal, inspire reform, and invent investigative journalism. Washington: National Geographic.
- BORDERÍA ORTIZ, E.; MARTÍNEZ GALLEGO, F.A. i GÓMEZ MOMPART, J. LI. (dirs.) (2010). La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. València: Tirant lo blanch.
- CHALABY, Jean K. (1998). The Invention of Journalism. Londres: MacMillan.
- CHARLE, C. (2004). Le siècle de la presse (1830-1939). París: Seuil.
- ENCISO RECIO, L.M. (1956). Nipho y el periodismo español del siglo XVIII. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. (1990). "Fotoperiodismo: L'origen de la comunicació visual de masses (1936-1939)", Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, nº 13.
- GOMIS, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós Comunicación.
- LACOUTURE, J. (2009). Les impatients de l'histoire. Grandes journalistes françaises. De Théophraste Renaudot a Jean Daniel. París: Grasset.
- MIRANDA de LARRA, J. (2009). Larra. Biografía de un hombre desesperado. Madrid: Aguilar.
- MUHLMANN, G. (2004). Une histoire politique du journalisme (XIXe.-XXe. Siècle). París: PUF.
- PAZ, M<sup>a</sup> A. i MONTERO, J. (1999). Creando la realidad. El cine informativo 1895-1945. Barcelona: Ariel Comunicación.
- PRESTON, P. (2007). Idealistes sota les bales. Històries de la guerra civil. Barcelona: Proa.
- PULITZER, J. (2011). Sobre el periodismo. Bilbao: Gallo Nero.
- SÁNCHEZ ARANDA, J.J. (1998). Pulitzer, luces y sombras en la vida de un periodista genial. Barcelona: Eunsa.
- WEBER, M. (1992). "Para una sociología de la prensa", REIS, nº 57.
- WHELAN, R. (2003). Robert Capa: la biografía. Madrid: Aldeasa.



## ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

