

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43286
Nombre	Análisis de formatos mediáticos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2015 - 2016

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2149 - Máster Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2149 - Máster Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales	4 - Análisis de formatos mediáticos	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
TALENS CARMONA, JENARO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos profundizan en las siguientes cuestiones:

- El objeto audiovisual: entre arte y tecnología. De la representación al simulacro.
- Tipologías de análisis audiovisual.
- Modos de ver. La mirada cercana y la perspectiva “museo”.
- Lo audiovisual en la prensa escrita y en radiotelevisión.
- Los flujos visuales.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Tener referencias de las principales tendencias cinematográfica y sobre todo conocer el funcionamiento de los principales formatos televisivos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2149 - Máster Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales

- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Analizar e interpretar los nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.
- Conocer los proyectos y estudios de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.
- Administrar las destrezas adquiridas en la proyección y construcción de un diseño curricular coherente.
- Analizar las tendencias de consumo y los estudios de mercado de contenidos audiovisuales en las industrias mediáticas.
- Interpretar la estructura de la empresa audiovisual, la dinámica del mercado y la naturaleza de los diferentes productos audiovisuales en los flujos mediáticos emergentes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Esta materia establece una aproximación a la teoría y práctica del análisis textual en su doble vertiente:
a) el objeto audiovisual (estudios de los modos de articulación, tipologías de estructura, modelos retóricos de organización de los contenidos, etc.) y b) los efectos de sentido producidos por el artefacto audiovisual en el imaginario social (modos de persuasión, etc.). Asimismo, se aborda el estudio de la evolución de los formatos televisivos y audiovisuales en los últimos tiempos, así como las últimas tendencias.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El objeto audiovisual: entre arte y tecnología. De la representación al simulacro

1. Un camino de ida y vuelta: pintura, fotografía, imágenes de síntesis.
2. La imagen en movimiento y el problema de la reproductibilidad mecánica.
3. Del videoarte a la imagen construida por ordenador.

2. Tipologías de análisis audiovisual

1. La estructura del texto audiovisual. Modelos retóricos.
2. Políticas de lectura del discurso audiovisual. La construcción de sujetos sociales espectatoriales.

3. Modos de ver: la mirada cercana y la perspectiva museo

1. Modalidades de percepción ante el relato audiovisual.
2. Técnicas de lectura audiovisual.
3. La perspectiva museo.

4. Lo audiovisual en la prensa escrita y en radiotelevisión

1. La composición espacial en la página.
2. Imagen y puesta en escena de la información.
3. Información, opinión, significación.

5. Los flujos visuales

1. El cine clásico.
2. El cine después del cine.
3. La televisión.
4. Internet.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	50,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	3,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
Resolución de casos prácticos	7,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa
- Discusión de artículos (lecturas)
- Debate o discusión dirigida
- Conferencias de expertos

EVALUACIÓN

- Trabajo en grupo
- Asistencia y participación
- Evaluación continua

REFERENCIAS**Básicas**

- AUMONT. J; MARIE, M. (1988) Lanalyse des films, Paris, Fernand Nathan.
- BELLOUR, R. (1979) Lanalyse du film, Paris, Editions Albatros.
- BORDWELL, D; THOMPSON, K. (1986) Film Art, Nueva York, Alfred A. Knopf.
- BURCH, N. (1970), Praxis del cine, Madrid, Fundamentos.
- BURCH, N. (1987), El tragaluz del infinito, Madrid, Cátedra



- CARMONA, R. (1991), Cómo se comenta un texto fílmico, Madrid, Cátedra.
- CASETTI, F; DE CHIO, F. (1991), En análisis del film, Barcelona, Paidós.
- COMPANY, J.M. (1987), El trazo de la letra en la imagen, Madrid, Cátedra.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1986), La metáfora del espejo. El cine de Douglas Sirk. Madrid, Hiperión.
- KANIZSA, G. (1985), Gramática de la visión. Percepción y pensamiento, Barcelona, Paidós.
- MARINIELLO, S. (1992), El cine y el fin del arte, Madrid, Cátedra.
- ZUNZUNEGUI, S. (1994), Paisajes de la forma, Madrid, Cátedra.
- ZUNZUNEGUI, S. (1996), La mirada cercana, Barcelona, Paidós.

Complementarias

- BONITZER, P. (1985), Décadrages. Peinture et cinema, Paris, Éditions de L'Etoile.
- BURCH, N. (1985), Itinerarios, Bilbao, Certamen Internacional de Cine Documental/Caja de Ahorros Vizcaína.
- DE LAURETIS, T. (1993), Alicia ya no, Madrid, Cátedra.
- TALENS, Jenaro (1986), El ojo tachado, Madrid, Cátedra.